

imece
Summit

Geleceğe

Etki

Zirvesi

Raporu



2021

FİNANS

LİDERLİK

İŞ DÜNYASI

ORGANİZASYONLAR

TOPLULUKLAR



EV SAHİBİ



DÜZENLEYEN



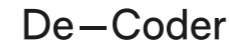
İÇERİK VE AĞ PARTNERLERİ



OTURUM PARTNERLERİ



KÜRATÖR



summit Ekibi: Yürütücüler

imece

Buğra Çelik
imece Yönetim Kurulu Üyesi ve "Gelecek için Genç Değişim Öncüleri" Programı Danışmanı

Can Pürüzsüz
imece İçerik Yöneticisi ve Summit İletişim Koordinatörü

İdil Lopez
imeceLAB Öğrenme Tasarımcısı ve "Gelecek için Genç Değişim Öncüleri" Program Sorumlusu

İrem Topçuoğlu
imece Program Yöneticisi ve Summit Proje Koordinatör Yardımcısı

Melike Kılıç
imeceLAB Komünite & İçerik Uzmanı ve "Gelecek için Genç Değişim Öncüleri" Programı İçerik Geliştirme Uzmanı

Mustafa Özer
imece Direktörü ve Summit Proje Koordinatörü

Simge Taşdelen
imece summit İletişim Asistanı

Yağmur Güngör
imece summit İletişim Asistanı

Zeynep Çelik
imeceLAB Yöneticisi ve "Gelecek için Genç Değişim Öncüleri" Programı Yöneticisi

ZORLU

Damla Tütüncü
Zorlu Holding Kıdemli Marka İletişim Uzmanı ve Summit İletişim Koordinatör Yardımcısı

Deniz Akgüllü
Zorlu Holding Marka İletişim Müdürü ve Summit İletişim Koordinatörü

Ebru Sağlam
Zorlu Holding Kurumsal İletişim Uzmanı ve Summit Proje Koordinatör Yardımcısı

Şahika Özcan Ortaç
Zorlu Holding Kurumsal İletişim Müdürü ve Summit Proje Koordinatörü

De-Coder

Duygu Kambur
Summit Direktörü ve Küratörü

İrem Doğanışık
Summit Proje Asistanı

Bilgi Notu:

imece summit; Geleceğe Etki teması etrafında 18-19 Mart 2021'de imece yürütücülüğünde, Zorlu Holding ev sahipliğinde, ATÖLYE, B Lab Europe, BMW Foundation, Social Innovation Exchange (SIX) ve S360'ın içerik ve ağı partnerliği, Açık Açık, Ashoka Türkiye, Impact Hub İstanbul, İstasyonTEDÜ, KUSIF, Mikado, NOW Partners, UNDP Accelerator Labs, SDGIA ve TSGA'nın oturum partnerliğinde ve De-Coder'in küratörlüğünde çevrimiçi ortamda gerçekleşti. Bu kitapçık imece ve Zorlu Holding desteği ile De-Coder tarafından hazırlanmıştır.

Danışmanlar ve Destekleyenler

ZORLU

Aslı Alemdaroğlu

B Lab Europe

Helena Birgusova

Katie Hill

Yeliz Mert

medyaevi

Lerna Asurluoğlu

S360

Eren Öztürk

Kerem Okumuş

Öykü Kurtoğlu

Seza Eraydın

Simge Aydın

ATÖLYE

Ali Özgür Arslan

Kerem Alper

BMW Foundation

Herbert Quandt

Louisa Mammeri

Valerie Marouche

six

Josiane Smith

Louise Pulford

Rapor Çalışması Ekibi

De-Coder

Duygu Kambur
Editör ve Yazar

Elif Öztürk
Yazar

İdil Ertürk
Yazar

Seyit Mırık
Yazar

MONROE

Onur Gökalp
Yaratıcı Yönetmen

Emirhan Akyüz
Sanat Yönetmeni

Oğuz Can Yazgı
İllüstratör

Naci Mert
Grafik Tasarımcı

Oğul Girgin
Proje Yöneticisi

İÇİNDEKİLER

Ana Partnerlerden Notlar 10

Zirve Tasarım ve Kürasyon Süreci 13

imece summit: Başlarken 15

Etki Yaratan Finans 18

Etki Yaratan İş Dünyası 32

Etki Yaratan Organizasyonlar 50

Etki Yaratan Topluluklar 70

Etki Yaratan Liderlik 86

imece summit: Tamamlarken 100

imece summit: Gençlerin Gözünden 102

Ana Partnerlerden Notlar

ATÖLYE

ATÖLYE; tasarım, öğrenme ve dönüşüme getirdiği topluluk temelli yaklaşımla tanımlanan bir organizasyon. Tüm çalışmalarımızın merkezinde yer alan komünitemiz, bizim en önemli ilham ve bilgi kaynağımız. Üyeler, müşteriler, iş ortakları ve diğer paydaşlarımızın meydana getirdiği topluluk ise ATÖLYE'nin çekirdek ekibinin yarattığı etkiyi daha da ileri taşıyor.

imece summit, topluluk oluşturmaya ilişkin düşüncelerimizi paylaşmak, daha geniş kapsamlı kyu topluluğundan düşünce liderlerinin fikirlerinden yararlanmak ve daha önce karşılaşmadığımız düşünme biçimleriyle tanışmak için son derece faydalı bir fırsat oldu.



İş; toplum, yönetim ve çevre üzerindeki etkileriyle, çok yönlü bir kavram. B Lab ise bu etkileri görünür kılarak, sorumlu bir iş kültürü ve çalışma anlayışını teşvik etmeyi amaçlıyor. İş dünyası, iyilik için bir umut ve güç olabileme potansiyeli taşıyor. Kolektif aksiyon, topluluk oluşturma ve iş birlikli öğrenme bu amaçla B Lab'in kullandığı yaklaşımlardan bazıları. Gereken araçlar, kaynaklar, bilgi ve yenilikçi fikirler halihazırda dünyada kolayca bulunabilir durumda; biz de ortaklarımızla karşılıklı dayanışma ruhu içerisinde ve dünyamızın ihtiyaçlarına zamanında yanıt verecek şekilde, bunların yaygınlaşmasını ve uygulanmasını hızlandırmak amacıyla çalışıyoruz.

BMW Foundation

Herbert Quandt

BMW Foundation sorumlu liderliği teşvik ediyor ve dünyanın dört bir yanından liderleri, Birleşmiş Milletler'in 2030 Hedefleri doğrultusunda barışçıl, adil ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya çağırıyor.

Misyonumuz ile tam olarak uyumlu olan imece summit iş birliğimiz, aynı zamanda imece'nin Türkiye sosyal inovasyon ekosisteminde belirlediği özel zorlukları öğrenmemize ve anlamamıza yardımcı oldu. imece summit partnerleriyle birlikte yaratmak da dönüşümün paydaşlarıyla birlikte çalışmak ve yeni partnerler tanımanın harika bir yoluydu.

imece

Sosyal inovasyon platformu imece'de, değişim yaratan insanlar ve kurumlar toplumsal, ekolojik ve kültürel meselelere çözüm üretmek üzere buluşuyor ve birlikte çalışıyor. imece olarak 2016 yılından bu yana çeşitli programlar ve buluşmalarla etki yaratan alanlarda çalışmalar yürütüyoruz. Hepimizin deneyimlediği üzere 2020'li yıllar bir değişim ve dönüşüm on yılı. Tüm gezegen olarak peşpeşe karşılaştığımız sorunlar ise özellikle geçtiğimiz yüzyılın ortasından itibaren almış olduğumuz ekonomik kararların, politikaların ve sistemlerin günümüzdeki yansımaları. 1950'lerden itibaren hızla ölçeklenen üretim ve tüketim dinamiklerimizin günümüzdeki yansımaları hızla artan sosyoekonomik eşitsizlikler, doğal kaynakların hızla tükeniyor oluşu ve kitlesel yokoluşlar. imece olarak 2016 yılından bu yana, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda bireylerin, sosyal girişimlerin ve kurumların sosyal etki üreten çalışmalarını desteklemek için çalışıyoruz. Küresel Amaçlar'a ulaşmak için kalan zamanı hızla fırsata dönüştürebilmek, sosyal etkiyi merkezine alan değişimi ve dönüşümü hızlandırma gerekliliği artık hiç olmadığı kadar net. Bu değişimi ve dönüşümü etki odaklı liderlik, iş dünyası, finans, topluluklar ve organizasyonlar olarak incelediğimiz Geleceğe Etki Zirvesi, 2030'a doğru tüm kurumların yapmış olduğu ve yapmayı planladığı eylemleri anlamlandırmak, düşünce sistematiğimiz sosyal etki ve fayda odaklı değişmesi ve dönüşmesi için bir alan açtı. Sadece Türkiye'deki değil, aynı zamanda küresel ortaklıklarla birlikte farklı ülkelerdeki iyi örneklerin ve oluşumların bir araya gelerek fikirlerini paylaşma imkanı bulduğu Geleceğe Etki Zirvesi'nin yansımalarına bakalım. Gelin geleceği birlikte düşünelim, birlikte etkileyelim.

S360

S360, hem kâr hem de sosyal değer yaratarak küresel zorlukların üstesinden gelmeyi amaçlayan şirketlere stratejik danışmanlık sunuyor. S360 geniş ağı ve Türkiye iş dünyasındaki bağlantıları sayesinde, iş dünyasını olumlu yönde bir toplumsal ve çevresel değişim yaratacak ve etkiyi ölçeklendirecek şekilde dönüştürmeyi amaçlıyor. S360, kişi ve kurumların daha iyi bir toplum ve gezegen için gerçekleştirilecek dönüşüme nasıl öncülük edeceklerini keşfetmede küresel bilgi ve deneyimlerin paylaşılmasının ne kadar önemli olduğunun bilinciyle, imece'nin stratejik ortağı ve imece summit'in içerik ve ağı ortağı görevlerini üstlendi.

Social Innovation Exchange (SIX) on yılı aşkın bir süredir sosyal yenilikçiliğin ön saflarında yer alıyor. SIX, yolculuğunun başlangıcından bu yana, insanlığın karşı karşıya olduğu büyük zorluklara çözüm üretmeye odaklanmış kişi ve organizasyonların yetkinliklerini geliştirmek ve güçlendirmek amacıyla çalışıyor. SIX olarak deneyim ve bilgilerin paylaşılmasının, olumlu yönde bir toplumsal değişime giden yolu açtığına inanıyoruz. Farklı ülkelerden, kıdem seviyelerinden, çalışma kültürlerinden ve arka planlardan gelen kişileri bir araya getiren programlarımız daima işbirliğini, öğrenmeyi hızlandırmayı ve derinleştirmeyi hedefliyor.

2018 yılında İstanbul'da ikinci SIX Wayfinder etkinliğine ev sahipliği yapan imece, 30 ülkeden 500'ü aşkın katılımcıyı bir araya getirdi. SIX Global Council vasıtasıyla imece ile yakın bir iş birliği içinde çalışmaya devam ettik ve küresel ölçekli sosyal inovasyon hareketinin ivmesini 2020 yılında gerçekleşen üçüncü SIX Wayfinder etkinliğine kadar birlikte sürdürdük. Bu küresel diyalogu ve kişileri Türkiye'nin bugün hızla büyümekte olan sosyal inovasyon ekosistemine dahil etmekten ve Türkiye ile dünya arasındaki bağlantıları ve bilgi alışverişini geliştirmekten büyük mutluluk duyduk.

ZORLU

İnsanlık tarihindeki en hızlı ve radikal dönüşümlerin yaşandığı bir dönemdeyiz. İklim krizi, kısıtlı doğal kaynaklar, demografik değişimler, teknoloji, dijital dönüşüm, salgın hastalıklar gibi risk ve eğilimler bizleri değişime zorluyor. Bu değişime ayak uydurmak değil, riskleri yöneterek sorunların çözümüne katkıda bulunmak üzere iş dünyasına her zamankinden daha fazla sorumluluk düşüyor. Zorlu Holding olarak, dünyadaki bu değişime Akıllı Hayat 2030 stratejimizle yanıt veriyoruz. Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik vizyonumuz ışığında, toplumsal eşitliği savunan, inovasyon odaklı ve yaratıcı düşüncüyü destekleyen, işbirliğinin gücüne inanan bir yaklaşımı kendimize misyon ediniyoruz.

Kurucu ortağı olduğumuz sosyal inovasyon platformu imece'nin yürüttüğü destek programları ve açık inovasyon laboratuvarı imeceLAB ile; toplumsal, kültürel, ekonomik ve çevresel sorunlara hep birlikte yenilikçi çözümler üretmeyi, böylece toplumsal gelişmeyi hızlandırmayı ve refaha katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda ev sahipliğini üstlendiğimiz "imece summit Geleceğe Etki Zirvesi"nde de yaratılan toplumsal etkiyi artırmak üzere tüm paydaşların olduğu kadar, iş dünyasına düşen sorumluluğun ne denli büyük olduğunun bir kez daha farkına vardık. Özel sektörde "geleceğe uygun olmak" yolunda atılan adımları gündeme taşıdığımız ve sektördeki dönüşüm elçileri ile bir araya geldiğimiz imece summit'in, iş dünyasının, yeni dünyanın meselelerine odaklanan diyalogların bir paydaşı olmasına ve radikal işbirliklerine imza atmasına alan açtığına inanıyoruz.

Birlikte çalışmak ve amaç odaklı gerçekleştirilen her işbirliği, daha iyi bir dünya için!

ZİRVE TASARIM ve KÜRASYON SÜRECİ

Hangi Motivasyonla Yola Çıktık, Ne Yaptık?

Çevresel, sosyal, ekonomik, teknik, politik, kültürel ve benzeri pek çok farklı ancak birbiriyle ilişkili sistemlerden oluşan, birbiriyle oldukça bağlantılı bir dünyada yaşıyoruz. Bu alanlarla ilgili her mesele, bizim ve gezegenimizin karşı karşıya olduğu daha büyük zorluklar yapbozuna işaret ediyor. Bu konuların birbiriyle bağlantılı olduğunun gösterildiği en odaklı küresel adımlardan birinin; çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetim alanlarında kapsayıcı, entegre harekete işaret eden Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları olduğunu biliyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları daha değerlere dayalı, insancıl ve gezegen odaklı sistemler, daha eşitlikçi yaklaşımlar ve daha sürdürülebilir bir gezegene ulaşmak için bireyler ve kurumlar adına bir pusula oluyor. Bu amaçlara ulaşmak ise bireysel, organizasyonel, toplumsal ve sistemsel gibi farklı seviyelerde dönüşümün parçası olmak ve dönüşümü yönlendirmekten geçiyor. Üstelik bu dönüşümü, tüm dünyanın yaşadığı akut bir krize dönüşen pandemi gibi değişim dönemlerinde sürekli ve sürdürülebilir kılmak daha da önem kazanıyor. Çünkü bir kriz ortamı yaratsa da paradigma değişimine neden olan bu tarz küresel ölçekli değişimler; dönüşümü daha bütünsel olarak anlamlandırmak, üretmek, uygulamak, hızlandırmak ve yaymak için, içinde birçok fırsat alanını da barındırıyor. Ne var ki Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 2030'u işaret ettiği gibi daha iyi bir toplum ve gezegeni yaratmak adına bu fırsat alanlarını

değerlendirmek için geniş zamanlarımız yok: aciliyet duygusu ve gerekliliği artıyor.

Dönüşüm adına düşünen, üreten, çalışan bireyler ve kurumlar kendi alanlarında derinleşirken birbirinden değerli öğrenimler ve bilgiler biriktiriyor. Meselelere karşı ürettiğimiz çözümleri farklı çabalar olarak görmektense bütünsel, entegre çözümler ve sistemler düşünerek her mesele alanında karşılaşılan ortak konulara daha iyi hizmet edebiliriz.

Bize nadiren söylenen şey, çözümlerin meseleler kadar birbirine bağlı olduğu. İyi bir çevresel, ekonomik ya da sosyal eylem; çevresel, ekonomik, sosyal kötülükten kaynaklanan felaketler zinciri kadar etkileyici, iyi etki dalgaları gönderebilir. 2030'da dünyanın nasıl görüneceğini veya hissedeceğini tam olarak söyleyemesek de şimdi yaptığımız seçimler ve ürettiğimiz çözümlerle nasıl şekilleneceğine katkı sağlayabiliriz. Bu bağlamda gelecek bizim elimizde.

Tüm bu motivasyonlara dayanarak, bilgi ve öğrenimlerinin harmanlanması ile kolektif bilgi üretebilmek, birlikte düşünmek ve harekete geçmek, birbirimizden öğrenmek ve işbirliklerine vesile olmak için değişim öncüsü olan birey ve kurumların bir araya geleceği bir buluşma tasarladık.

imece summit; **Geleceğe Etki** teması etrafında **18-19 Mart 2021'de imece** yürütücülüğünde, **Zorlu Holding** ev sahipliğinde, **ATÖLYE, B Lab Europe, BMW Foundation, Social Innovation Exchange (SIX) ve S360'**ın içerik ve ağ partnerliği, **Açık Açık, Ashoka Türkiye, Impact Hub İstanbul, İstasyonTEDÜ, KUSIF, Mikado, NOW Partners, UNDP Accelerator Labs, SDGIA ve TSGA'nın** oturum partnerliğinde ve **De-Coder'**ın küratörlüğünde çevrimiçi ortamda gerçekleşti.

Nasıl, Kimlerle Gerçekleştirdik?

Etki odağında çalışan iş dünyası, sivil toplum, akademi, kamu, girişimcilik sektörü profesyonelleri ve gençleri bir araya getirmeyi hedeflediğimiz imece summit'in pusula soruları.

- "Değişim öncüsü birey ve kurumların dönüşümü yönetmesi ve hızlandırmasını nasıl sağlayabiliriz?"
- "Bu amaçla sektörler, kurumlar, bireyler arası bilgi aktarımı ve işbirliğini nasıl kolaylaştırabiliriz?" oldu.

Meselelerin ve çözümlerin birbiri ile bağlantısını öne çıkarmak; sosyal, çevresel fayda yaratmanın sivil toplum ve sosyal girişimcilerin ötesinde farklı sektör ve organizasyonların da sorumluluk alanı olduğunu ve asıl dönüşümün entegre bir çaba ile sağlanabileceğinin altını çizilebilmek için bu soruların cevabını arayacağımız 5 ana temayı belirledik:

- Etki Yaratan Finans
- Etki Yaratan İş Dünyası
- Etki Yaratan Organizasyonlar
- Etki Yaratan Topluluklar
- Etki Yaratan Liderlik

Her bir ana tema bilgi birikimi ve kaynaklarını ilgili alanlara odaklayan yerel ve küresel kurumlarla eşleştirilerek çok paydaşlı partner yapısı oluşturduk. De-Coder küratörlüğünde; Etki Yaratan Finans teması S360, Etki Yaratan İş Dünyası teması B Lab Europe, Etki Yaratan Liderlik teması BMW Foundation, Etki Yaratan Organizasyonlar teması SIX ve Etki Yaratan Topluluklar teması ATÖLYE'nin içgörülerini ve işbirliği ile tasarlandı. Türkiye etki ekosisteminden organizasyonların katkısı ile geliştirilerek yerel ve küresel bilgi harmanlandı. Açık Açık, Ashoka Türkiye, Impact Hub İstanbul, İstasyonTEDÜ, KUSIF, Mikado, NOW Partners, UNDP Accelerator Labs, SDGIA ve TSGA oturum partneri olarak temaya yönelik spesifik konuların içeriğini oluşturdu.

Her bir tema partnerlerle birlikte yapılan toplantı ve birlikte tasarlama buluşmaları ile derinleşti. Yedi aylık süreç sonunda keynote konuşmaları, paneller ve atölye çalışmaları olmak üzere yaklaşık 40 oturum, 135 konuşmacı ve kolaylaştırıcı ile oluşturuldu.

18 - 19 Mart 2021 tarihlerinde Harvard Business Review Türkiye webinar platformu üzerinden yayınlanan imece summit'te, NOW Partners Kurucu Ortağı & Global Elçisi Marcello Palazzi'nin açılış konuşması ardından programın akışını, Arbor Impact Direktörü Aylin Gezgüç ve Adım Adım ve Açık Açık Kurucu Üyesi Doç. Dr. İtir Erhart yönetti. Düşünce liderlerinin keynote konuşması ile her bir tema için genel bir çerçeve oluşturuldu ve temaya yönelik alt konular bu çerçeve etrafında yoğunlaştı. [Tüm programı daha detaylı incelemek için tıklayabilirsiniz.](#)



Çevrimiçi gerçekleşen buluşmayı 2 gün boyunca özel sektör, sivil toplum, girişimcilik, akademi sektörlerinden ve öğrenci olmak üzere toplam 3009 kişi takip etti. [Tüm oturumlara imece Youtube sayfasından ulaşabilirsiniz.](#)



Daha Önce Neler Yaptık?

İlk olarak SIX liderliği, Zorlu Holding ev sahipliği ve imece yürütücülüğünde 14 - 15 Mayıs 2018'de İstanbul'da düzenlenen [Wayfinder](#), ATÖLYE ve S360'ın içerik ortaklığının yanı sıra, UNDP İstanbul Bölge Merkezi'nin katkıları ve Brookings Doha Center'ın desteğiyle hayata geçirildi. Bu buluşma, Türkiye'deki sosyal inovasyon ekosistemlerini harekete geçirmeyi ve sosyal inovasyon alanını daha geniş anlamda ileri götürme amacıyla iki çağrıyı önceliklendiriyordu:

- Sosyal inovasyon ekosistemlerini zenginleştirmek için kolaylaştırıcı platformlar yaratmak
- Özel sektör, kamu sektörü ve filantropi sektörlerine özellikle odaklanarak sosyal inovasyonu gerçek anlamda çok sektörlü bir hale getirmek

30 farklı ülkeden, 500'ün üzerinde katılımcı 2 gün boyunca Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde bir araya gelerek, sosyal inovasyona ilişkin başarı hikayeleri paylaştı, engelleri ve zorlukları aşmanın yolları masaya yatırdı ve geleceğe ilişkin mücadelelere nasıl hazırlanılması gerektiğini ele aldı. [Buluşmanın detaylarına ve kapsamlı raporuna bu linkten ulaşabilirsiniz.](#)



2020 yılı ise COVID 19 pandemisi ile birlikte çok yönlü bir dönüşümün başlangıcı oldu. Bu dönüşümün büyüklüğü ve hızı, bizleri yeniden ortak alanlar yaratmaya yönlendirdi.

Buradan hareketle Nisan - Mayıs 2020'de [imece dialogues](#) çevrimiçi panel serisini "Değişimde Toplum", "Değişimde İşin Geleceği" ve "Değişimde Öğrenmenin Geleceği" temaları etrafında gerçekleştirdik. Farklı disiplinlerden profesyonellerin diyaloglarına kulak verdiğimiz sohbetlerde, panelistlerden makro düzeyde analizlerini, içgörülerini, öngörülerini dinlemeyi;

sahada gerçekleşen iyi örnekleri ve yaklaşımları duyarak ilham almayı hedeflemiştik. Öne çıkardığımız temalar etrafında çeşitli proje, fikir ve soruları gündeme getirdik; birlikte bir arayışa çıkarak çözüm ya da işbirliği ihtimallerini araştırdık. [Panellerin incelemeleri niteliğindeki daha kapsamlı yazılara imece Medium sayfasından ulaşılabilir.](#)



Panel serisini takiben imece ve Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı partnerliği ve ara studio kolaylaştırıcılığında 3 Haziran 2020'de "Birlikte Öğrenme: Ekosistem Buluşması" çevrimiçi etkinliğini gerçekleştirdik. İki hafta gibi kısa bir sürede Türkiye'den 25'in üzerinde organizasyonun çağrımıza karşılık vererek etkinliğe katılması ile COVID 19 pandemisinin başlangıç döneminde sosyal fayda odaklı organizasyonların topladığı içgörülerini, [öğrenimlerini şu kitapçıkta derledik.](#)



imece summit: Başlarken

Geleceğe Etki teması etrafında 18-19 Mart 2021'de imece yürütücülüğünde, Zorlu Holding ev sahipliğinde, ATÖLYE, B Lab Europe, BMW Foundation, Social Innovation Exchange (SIX) ve S360'ın içerik ve ağ partnerliği, Açık Açık, Ashoka Türkiye, Impact Hub İstanbul, İstasyonTEDÜ, KUSIF, Mikado, NOW Partners, UNDP Accelerator Labs, SDGIA ve TSGA'nın oturum partnerliğinde ve De-Coder'ın küratörlüğünde gerçekleşen imece summit

- "Değişim öncüsü birey ve kurumların dönüşümü yönetmesi ve hızlandırmasını nasıl sağlayabiliriz?"
- "Bu amaçla sektörler, kurumlar, bireyler

arası bilgi aktarımı ve işbirliğini nasıl kolaylaştırabiliriz?"

[soruları etrafında içerikleri ve partnerleri bir araya getirdi.](#)



Zirvenin ana yapısını oluşturan 5 tema, çıktılarını anlamlı bir bütüne dönüştürmemiz için yol gösterici oluyor.

ATÖLYE partnerliğinde geliştirilen Etki Yaratan Topluluklar teması zirvenin pusula sorularına, bilinçli olarak toplulukları tasarlama, dahil etme, teşvik etme ve sürdürme ve bunun sonucunda toplumlarımızın ve organizasyonlarımızın iyileştirilmesi için uzun vadeli etki yaratma perspektifinden yaklaşıyor.

Tema, "topluluk" kavramına geniş bir perspektiften yaklaşırken, hem yakın hem de kişiler arası ilişkilere odaklanmanın yanı sıra topluluk kavramının neyi dışarıda bıraktığına ve neleri içerdiğine dair net sınırlar koyuyor.

İçerik aynı zamanda, farklı coğrafyalardan yeni vaka örnekleriyle radikal, beklenmedik, sektörler arası işbirliklerine ilham vermek için "platform düşüncesi" (platform thinking) ve platform tasarım ilkelerini tanıtmaya odaklanıyor.

Sonuç olarak, tema, kişisel ve organizasyonel dönüşümü, bilgi aktarımını ve sistemli değişimi topluluk odaklı, tasarımcı bir mercekten ele almayı amaçlıyor.

B Lab Europe partnerliğinde geliştirilen Etki Yaratan İş Dünyası teması daha iyi bir dünyayı "hayal etme" aşamasından o dünyayı "kurma" aşamasına nasıl geçiş yapacağımızı iş dünyası perspektifinden ele alıyor.

Tema bir şirketin dönüşüm kapsamını tüm değer zincirine, şeffaflık, karşılıklı destek ve işbirlikçi ilkeler altında nasıl belirleyebileceğine yönelik yönlendirici bilgiler sağlıyor.

Bu dönüşüm sürecinde kolaylaştırıcı olarak kullanabilecekleri araçları; işbirliği yapmak, birlikte öğrenmek ve başarılarını birbirine bağlı kılmak isteyen benzer fikirlere sahip bireyler ve organizasyonlardan oluşan toplulukları tanıtıyor.

Sonuç olarak, tema, şirketler hayatta kalma motivasyonunun ötesinde iyiyi inşa etmek için nasıl bir dönüşüm yolculuğuna çıkmalı ve kâr odaklı olmanın ötesinde nasıl bir kültür, işleyiş ve ekonomik modelleme yaratılabilir sorularına cevap oluyor.

BMW Foundation partnerliğinde geliştirilen Etki Yaratan Liderlik teması, buldukları organizasyonlarda sorumluluk alanları olan bireylerin dönüştürme gücüne odaklanıyor. Benzersiz değişim, dönüşüm araçları olan liderlerin proaktif taahhüdü sayesinde, farklı sektörlerdeki organizasyonların olumlu sosyal değişime katkı sağlıyor.

Bu nedenle, Etki Yaratan Liderlik teması görmek istediğimiz geleceği şekillendirmek için hangi zihniyet ve yaklaşımların gerekli olduğunu sorguluyor. Bireysel liderlik düzeyine, farklı kurumsal liderlik türlerine ve kolektif ağ liderliğine meta seviyelerde bakarak, farklı geçmişlere sahip liderleri ve gençleri bilinçli olarak bir araya getiriyor ve böylece sektörler arası bilgi alışverişini kolaylaştırıyor.

S360 partnerliğinde geliştirilen Etki Yaratan Finans teması yoğunluklu olarak zirvenin Değişim öncüsü birey ve kurumların dönüşümü yönetmesi ve hızlandırmasını nasıl sağlayabiliriz sorusuna odaklanıyor ve finansın sistemsel dönüşümünü meta seviyede ele alırken sosyal finansmanda öne çıkan parçaları inceliyor.

Finansın etkisi, dönüşümü hızlandıracak ve kolaylaştıracak temel bir konulardan biri olarak önümüze çıkıyor. Sosyal finans ekosistemini ve fırsatlarını iyileştirmek için finanstaki geleneksel aktörlerin bakış açılarının değiştirilmesi dönüşümü hızlandırabilir. Bu nedenle, geleneksel yatırımcıların ve organizasyonların etki merceğini kullanmalarının yollarını paylaşıyor.

Tema, özellikle iş dünyasını şekillendiren yeni kavramları anlamak ve finansmanı sürdürülebilir kalkınma ve olumlu etkiye doğru harekete geçirmek için organizasyonların iyi uygulama deneyimlerini öne çıkarıyor.

SIX partnerliğinde geliştirilen Etki Yaratan Organizasyonlar teması sektörler arası bir yaklaşım ile farklı sektörlerdeki organizasyonların dönüşümüne odaklanıyor.

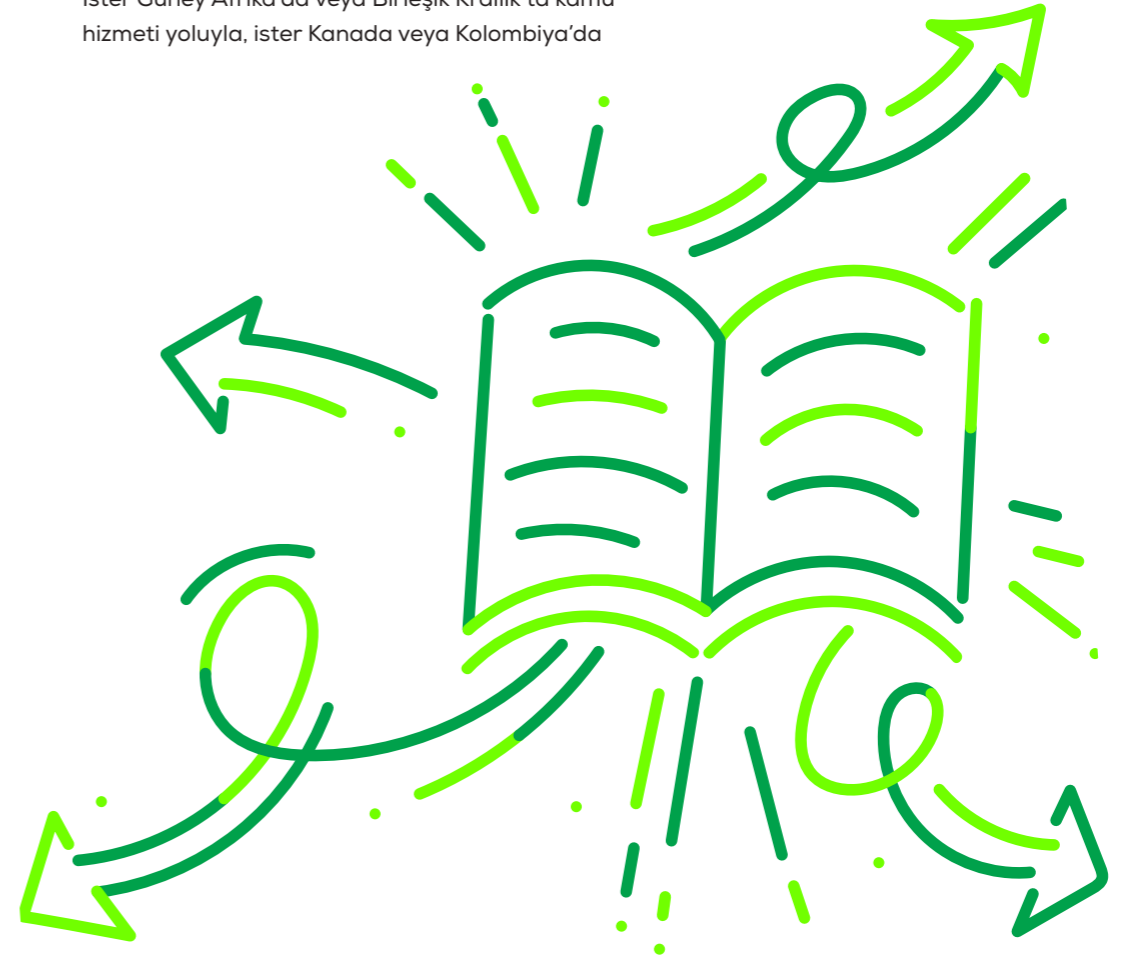
Tema etrafında şekillenen oturumlar, Kamudan akademiye, iş dünyasından sivil topluma farklı sektörlerdeki organizasyonlar sistemsel dönüşümü tetiklemek ve yönetmek için nasıl mekanizmalara dönüşmelidir? ve Organizasyonların varoluş amacı ve yönetim biçimi yeniden nasıl tanımlanabilir? soruları etrafında şekillenerek sektörler arası çalışan bireylerin ve kurumların açık, işbirliğine dayalı, karşılıklı ve katılımcı yaklaşımlara dayalı iyi örneklerini paylaşıyor.

İster Güney Afrika'da veya Birleşik Krallık'ta kamu hizmeti yoluyla, ister Kanada veya Kolombiya'da

şehir düzeyinde, ister Hong Kong'daki gençlik topluluklarında veya Türkiye ve Avrupa'da şirket veya sivil toplum aracılığıyla etki odağında çalışan bireyler deneyimlerini anlatıyor.

40'a yakın oturum ve 135 konuşmacı ve kolaylaştırıcı ile hayata geçirilen içeriklerin her birine dair detaylı anlatıları raporun devamında bulabilirsiniz.

Sosyal fayda odaklı yapılan çalışmaların kolektif bilgisini veren bu çalışmanın; sizlerin de önümüzdeki süreçlerde yapacağınız sosyal fayda odaklı çalışmalarda ayıracağınız kaynaklara, harekete geçireceğiniz mekanizmalara, başlatacağınız işbirliklerine, alacağınız kararlara ilham ve yön vermesini umuyoruz.



ETKİ YARATAN FİNANS

İçgörü Sentezi

Kârlılık ve olumlu sosyal etki birlikte sağlanabilir mi? Ekonomik büyüme hedeflerinin bir yana kaldırılarak ekonomide denge politikasına dönüşmesi hangi nedenlerden dolayı gerekli? Pandemi krizinde ihtiyacımız olan dönüşümü sağlamak bir fırsata dönüşebilir mi? İnsanların refahı ekonomik büyüme anlamına mı geliyor?



Tim Jackson
Walking Ventures
Komandite Ortağı



John Elkington
Volans Kurucusu,
Yazar, Düşünür

"Etki Yaratan Finans" teması altında gerçekleştirilen panellerde konuşmacılar, geleceğe etkide finansın oynayacağı rolün nasıl şekilleneceği ve 2030 yaklaşırken Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın finans sektöründeki yansımalarını mercek altına aldı. Konuşmalarda öne çıkan noktalar; etki yatırımı, ekonomide denge, refah kavramı ve pandemi-iklim krizlerinin finansla yansımaları oldu.

Finansal ve ölçülebilir sosyal getiri amaçlanan yatırım biçimine denem etki yatırımı finansın dönüşümünde olumlu rol oynayan önemli mekanizmalardan biri. Konuşmacılar tarafından paylaşılan örnekler, sürdürülebilirliğin sadece dünyada yükselen bir trend olmaktan çıktığını ve olumlu etki yaratmanın artık şirketler için bir zorunluluğa dönüştüğünü gösterdi. Türkiye'de etki yatırımının gelişmesi için geleneksel yatırımcıların bakış açısını değiştirmek gerekliliği vurgulandıktan sonra küresel perspektifte dönüşüm için atılan adımların, yatırımcıları etki yatırımına yönelmeye teşvik edeceği sonucu ortaya çıktı.

"Girişimleri birer hizmet, topluma, geleceğimize karşı verilmiş bir taahhüt olarak görmeye başlamalı, ekonominin bir amacı olduğu fikrine dönmeliyiz."

Tim Jackson, "COVID 19'dan Sonra Ekonomi"

Dönüşümün mümkün olması için tamamen etki yaratma amacıyla kurulmuş bir yapı olmasa dahi gerçekleştirilen her yatırımda geleceğe etki faktörünün benimsenmesi gerekiyor. Bilinçlenen yatırımcıların geleceğe etkisi olan bir şirkete yatırım yapma konusunda daha büyük bir motivasyona sahip olması ise bu gerekliliğin gerçekleşmesi için umut veriyor.

70'li yıllardan bu yana devletlerin ve özel sermayenin odaklandığı ekonomik büyümenin bir sınırı olduğu gerçeği, pandemi ve iklim krizi ile beraber daha çok ortaya çıktı. 2. Dünya Savaşı'ndan bu yana yaşanan en büyük küresel kriz

olarak değerlendirilen pandemiden çıkarılacak dersler ile beraber, halihazırda yaşanan ve yakın gelecekte daha büyük sorunlara yol açacağı öngörülen krize karşı bütün devletler tarafından sıkı tedbirler alınmasının önemi gözler önüne serildi. Başta bu sene içerisinde yapılacak forumlarda olmak üzere hem yerel hem ülke bazındaki politika ve plan çalışmalarının, bu krizden öğrenimler ve iklim krizi için öngörülere göre planlanması, gelecekte krizleri önlemek adına büyük önem taşıyor.

John Elkington



"Kapitalizm iyileştirici olabilir mi?" oturumunda John Elkington, "Devletlerin, refahın ekonomik büyüme kadar sağlıkla da ilgili olduğunu anlamaları için pandemi kadar büyük bir krizle karşı karşıya kalmamız gerekti." diyerek insanların refahını sağlamak adına pandemi döneminde yetersiz olduğu ortaya çıkan sağlık sisteminin iyileştirilmesinin ekonomik büyümeden daha önemli olduğu gerçeğini vurguladı.

"İnsanlar COVID 19'un ardından yalnızca başka pandemilerin değil bu pandemiden çok ama çok daha büyük sistemik etkiler yaratacak bir iklim krizinin geldiğini anlamaya başladılar."

John Elkington, "Kapitalizm iyileştirici olabilir mi?"

Konuşmalarda tüketimden ziyade üretimin ve karlılıktan ziyade etkinin ön plana alınacağı bir finans sistemine dönüşümün gündeme geldiği net bir şekilde paylaşıldı. COVID 19 pandemisinin yarattığı etki ile dönüşümü talep eden daha bilinçli genç jenerasyonun aktivizminde bir yükseliş gözlemlense de şu an güç mekanizmalarında olan jenerasyonun sorumluluktan kaçmayıp aksiyon alması gerektiği sonucu çıktı.

Farklı oturumlarda da öne çıktığı gibi, kapitalizmin gezegenin kaynakları ve insanların refahını göz ardı ederek maksimum kar ve büyüme hedefi ile hareket etmesi, yaşadığımız ve geleceğini bildiğimiz krizlerin şiddetini arttıracak. Dolayısıyla şu an var olan sistemlerin yıkılması ya da yeniden yapılandırılmasının gerekliliği öne çıkıyor: finansın nasıl daha adaletli dağıtılabileceği ile kar ve zarar dengesinden ziyade sorun ve çözüm perspektifinden iş modellerinin nasıl dönüştürülebileceği gözetilerek.

Tim Jackson'ın **"Pandemiyle birlikte bunların anlaşılmasını bir hediye olarak görmek gerekiyor."** diyerek altını çizdiği nokta bu dönüşüm için hızlandırılması gerekliliği.

"Etki yaratan Finans" teması altında buluşan panelistlerin sunduğu çözümlerin nasıl olması gerektiği şu şekilde özetleniyor:

- Politika yapıcılar hedeflenen dönüşümü gerçekleştirmek için bilinçlenmeli.
- Tüketim kültürü üretim kültürüne evrilmeli ve kaynaklar daha iyi kullanılmalı.

- Ekonomide büyüme politikası yerine denge politikasının benimsenmeli.
- Etki yaratan girişimlerin kısa vadeli karlılık sağlama kriterinden ziyade uzun vadeli etki yaratımı kriteri üzerinden değerlendirilip desteklenmeli.
- Ülkelerin vaat ettikleri karbon emisyonu sınırlamak gibi hedeflerine sadık kalınmalı; bunun için yerel güçlü kontrol mekanizmaları geliştirilmeli.
- Konvansiyonel yatırım perspektifinden çıkarak etki yatırımı regülasyonlarla desteklenmeli.
- "Daha iyisi" için bireylerin ve kuruluşların dönüşüme yönelik proaktif çalışmalarını sağlamak için bilgi transferini ve sektörler arası işbirliğini teşvik etmeli.
- Korku yerine umut hissini besleyerek insanların dönüşümün mümkün olduğuna dair inançları arttırılmalı.
- Bireyler de benzer şekilde tüketim ve yaşam biçimlerini dönüştürmeleri; sistemlerin de dönüşmesi için sistematik dönüşümü talep etmeli.



Keynote

John Elkington "Kapitalizm İyileştirici Olabilir Mi?"

"Kapitalizm İyileştirici Olabilir mi?" başlıklı panelde "Sürdürülebilirliğin Babası" olarak adlandırılan Volans Kurucusu, Yazar ve Düşünür John Elkington, Gazeteci Cüneyt Başaran'ın moderatörlüğünde onarıcı kapitalizm fikri hakkındaki düşüncelerini aktardı ve mevcut sistemin nasıl bir dönüşümden geçmesi gerektiğine dair örnekler ve çözüm önerileri sundu.



John Elkington
Volans Kurucusu,
Yazar, Düşünür



Cüneyt Başaran
BloombergHT
Genel Yayın Yönetmeni

John Elkington'ın kapitalizmin geleceği hakkındaki öngörüsü gezegenin limitleri ve doğaya verilen zarar gibi nedenlerle sürdürülemez olarak görülüyor; buna karşılık kapitalizmin sürdürülebilir olmak adına geçirdiği dönüşüm çok yavaş gerçekleştiği şeklinde özetlenebilir.

Dünyada bir dönüşümün gerçekleşmesi için ne gibi aksiyonlar alınması gerektiği sorusuna cevap olarak Elkington, G7, G20 ve COP26 zirvelerinin gerçekleşeceği 2021 yılının bu dönüşüm için çok kritik olduğunu, bu konu hakkındaki çalışmaların hızlandırılması gerektiğini ve Amerika Birleşik Devletleri'nin anahtar bir rol oynadığını dile getirdi:

"ABD'de şu anda yaşanan en büyük değişim, başkanlık seçiminin sonuçlarıyla birlikte insanların kendilerini yeniden umutlu hissetmesi oldu. 2020'nin başındaki büyük salgınla beraber birtakım çalışmalar hız kazanmaya başladı. Sivil toplum ve aktivizm hızlandı, jeopolitik ve makroekonomik dinamiklerle işbirliği ile bu alanda hareketlilik arttı. Ripple etkisi dediğimiz dalgalanma etkisi, tüm dünyada farklı sektörlerde farklı şekillerde yansıdı."

Birleşmiş Milletler'de iklim kriziyle ilgili atılan adımların, finans ve ekonomiye yansımalarını özetleyen John Elkington, Paris Sözleşmesi'nin imzacılarının vaatlerini yerine getirebilmeleri için cevaplanması gereken soruların "Nasıl bir ekonomik sektör değişimine ihtiyaç var? Ne gibi strateji ve yol haritaları oluşturulmalı? Finansal sistemin net sıfır karbon ekonomisine aktif geçişinin sağlanması için neler gerekli?" olduğunu söyledi. Elkington'ın bütün bunlara cevabı bütüncül ve ekonominin her alanında onarıcı dönüşüm için ciddi yatırımlar yapılması.

"Kapitalizmin dönüştürücü etkisinin yeni nesille ortaya çıkacağına inanıyorum." diyen

Elkington genç nesile güvenini dile getirirken çevre sorunlarının panjenarasyonel sorunlar olduğunu ve yaşlılar ile gençlerin birlikte çalışması gerektiğinin altını çizdi. Greta Thunberg & Friday for Futures ile gençlerin başlattığı akım dünya siyasetinde yer alıp Greta'nın Dünya Ekonomik Forumunda ve Birleşmiş Milletler zirvesinde yaptığı konuşma ile göz ardı edilemez bir fenomen yaratmasını buna örnek olarak gösterdi.

Bugünkü çevresel, sosyal ve yönetimsel kriterler odaklı yatırım (Environmental, Societal, and Governance - ESG) ilkelerinin başlangıcı olarak kabul edilen Üçlü Bilanço (Triple Bottom Line - TBL) kavramı 1994 yılında John Elkington tarafından atılıyor. TBL, ekonomide, şirketlerin yatırım getirisi, hissedar değeri gibi kârlara odaklandığı kadar sosyal ve çevresel kaygılara da odaklanmaları gerektiğine inanan; bilanço raporlamasında kâr, insanlar ve gezegen üçlüsünün tam kapsamlı sonuçlarına odaklanması gerektiğini söylüyor. Bir süre için bu yaklaşımın başarılı olduğunu söyleyen Elkington, "Önemli olan nokta, üçlü bilanço nasıl daha sürdürülebilir kılınabilir sorusuna cevap bulmak. Finans, ekonomi ve toplumların sanıldığı kadar esnek ve dirençli olmadığı ortaya çıktı." diye ekledi. ESG ilkelerinin, gereklilikleri yerine getirilmeden, sadece çevre dostu gözükme için

markalaşma aracı olarak kullanılmasının (Green-washing) ise dönüşüm sürecine zarar verdiğini, gerçek dönüşümü yavaşlattığını paylaştı.

Gazeteci Cüneyt Başaran'ın, çoğunluğu Batılı olan devlet ve şirketler 2050 yılına kadar karbon emisyonlarını sıfırlamayı hedeflerken, "Çevreyi en çok kirleten bazı gelişmekte olan ülkelerin de hâlâ sessiz kaldıklarını görüyoruz. Sence bir noktada onlar da baskı altında hissedecekler mi, yoksa biraz daha mı beklemek zorundayız?"

sorusuna, John Elkington **"Dünyanın birçok ülkesinde insanlar bu gündemden yeterince haberdar bile değiller. Yani iklim krizinin etkilerini görüyorlar ancak bunun başkalarının çözmesi gereken bir problem olduğunu düşünüyorlar. Onların kalkınmaya devam etmeleri gerekiyor."** yanıtını verdi. Çin gibi doğu ülkelerinde konulan hedefler çok daha uzak tarihler. Yükselen pazarlar ve ülkeler bu tür hedefleri erteliyor ve emisyonları oldukça yüksek. Uzak tarihlerin yanı sıra ajandalarında böyle bir gündem olmayan ülkeler de var, örneğin Suudi Arabistan gibi ülkeler ekonomilerini petrole dayandırıyor. **"Kapitalizm yana yana kül olabilir."** diyen Elkington kapitalizmin, önünde bir engel ve hiçbir düzenleme olmadan uzun yıllar varlığını sürdürdüğünü ancak mevcut durumda artık bunun mümkün olamayacağını, henüz dönüşüme dair adım atmayan şirket ve devletlerin de bu gerçekle yüzleşmek zorunda kalacağını belirtti.

John Elkington



John Elkington'ın geleceğe yönelik öngörülerini şu şekilde özetliyor:

- Bireyler de benzer şekilde tüketim ve yaşam biçimlerini dönüştürmeleri; sistemlerin de dönüşmesi için sistematik dönüşümü talep etmeli.
- Pandemi sürecinde işsizlik 2. Dünya Savaşı'ndan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı ve yakın gelecekte iklim krizinin etkileri hayatımıza daha çok yansiyacak, Karşı karşıya olduğumuz krizler sistemi göz önüne alındığında kamu sektörünün bambaşka sorumluluklar üstlenmesi gerekecek. Küresel ekonomi ne zaman bu düşüşleri yaşasa kendisini toparlaması için 10-15 yıl gerekti,
- COVID 19 ile yaşanan belirsizliğin artışı sonucunda, popülizm yükselişe geçecek.
- Popülizmin yükselişe geçmesi dünyanın farklı yerlerindeki zorlukları kamçılayacak ve aynı zamanda teknolojiye olan bağımlılığı artıracak.
- Konuşmada öne çıkan çözüm önerileri ise sistemlere yönelik olarak şu şekilde ortaklaşıyor:
- Kapitalizm insan ve gezegeni göz önüne alarak fayda odağında dönüşmeli.
- Devlet mekanizmaları ve siyasetçiler; demokrasi, kapitalizm ve sürdürülebilirlik gündemlerinin kusursuz olmadığını kabul etmeli, küresel ve yerel ölçeklerde dönüşüme yönelik eylem planını bunu göz önünde bulundurarak yapmalı.
- Jenerasyonlar arası paylaşım ile eylem planları üretilip uygulanmalı.

Zor gözükene tabloya rağmen Elkington "Biz bir tür olarak bir zorlukla karşılaştığımızda en yenilikçi, en iyi işlerimizi bu tür zorluklarla başa çıkarken gerçekleştiriyoruz." sözleriyle konuşmasını noktaladı.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Keynote

Tim Jackson "COVID 19'dan Sonra - Pandemiden Ekonomik ve Sosyal Dersler"

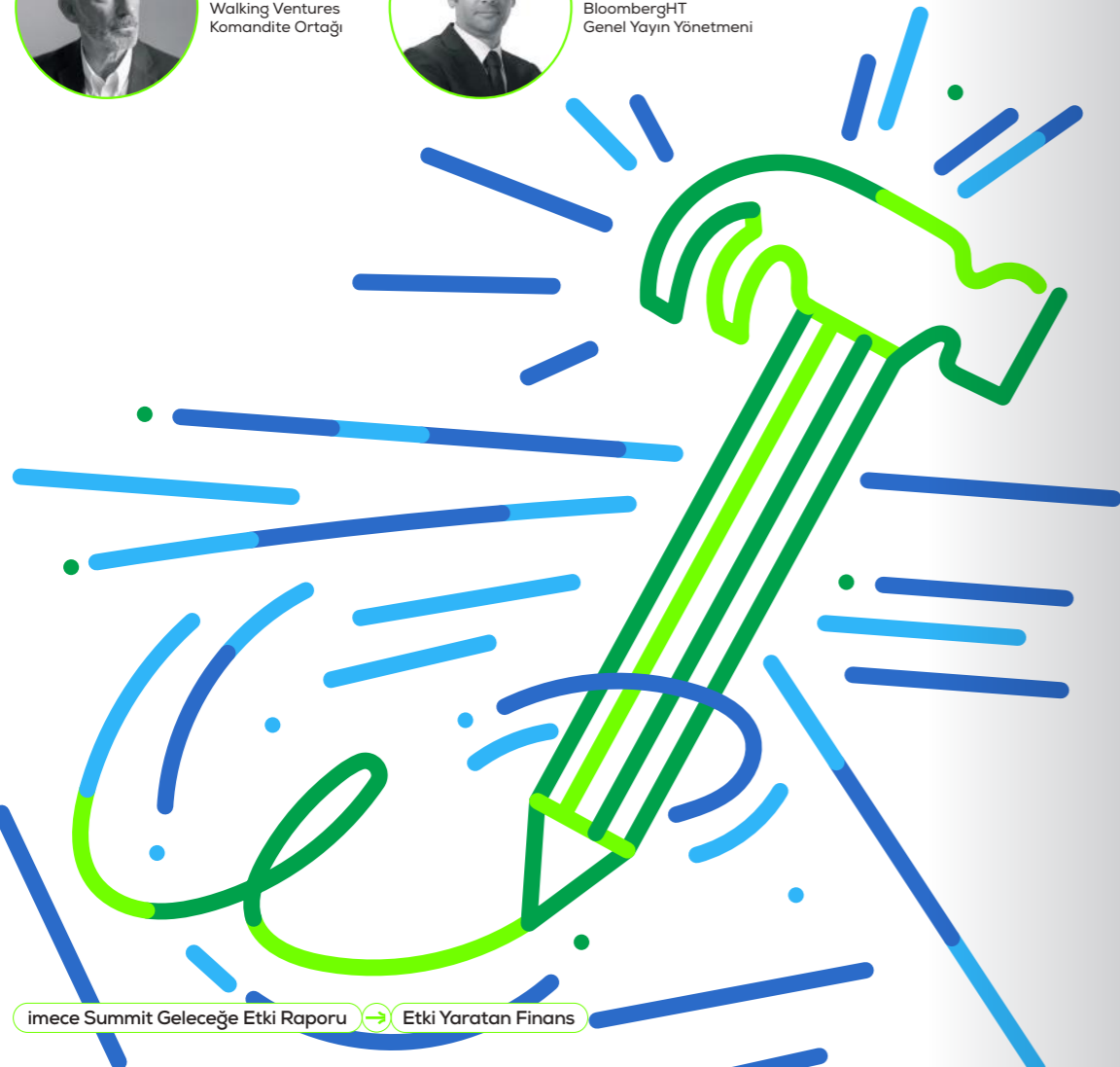
Ekonomist ve yazar Tim Jackson "Covid'den Sonra - Pandemiden Ekonomik ve Sosyal Dersler" isimli oturumda, gazeteci Cüneyt Başaran'ın moderatörlüğünde pandemiyle geçen son bir senede ne gibi dersler çıkartıldığını anlattı. Tim Jackson, refahın aslında ekonomik sağlık değil, insanların sağlığı anlamına geldiğinin bu pandemi döneminde anlaşıldığını söyledikten sonra Amerika Birleşik Devletleri'nin kurucu başkanlarından Thomas Jefferson'ın "Hükümetin görevi, ekonomiyi sağlıklı tutmak değildir."



Tim Jackson
Walking Ventures
Komandite Ortağı



Cüneyt Başaran
BloombergHT
Genel Yayın Yönetmeni



Tim Jackson



"Sağlık denge ile ilgilidir sadece büyümeyle ilgili değildir" diyen

Jackson ancak ülkelerin odaklandığı noktanın 1970'li yıllardan bu yana büyüme olduğunu, devletlerin bu tutumuna karşın gezegenin sınırları olduğunu ve sürekli büyümenin gerçekçi olmadığını altını çizdi.

Jackson'a göre, 70'li yıllardaki çığınca büyüme mentalitesinin ardında teknoloji ile bütün sorunların çözülebileceğine inanmak yatıyordu ama pandemi bu illüzyonu bozdu ve pandemi gelir gelmez önemli olan sınırları genişletmek değil fiziksel, psikolojik ve toplum sağlığıyla ilgili adımlar atmak haline geldi. Pandemi döneminde, uzun süredir ihmal edilen sağlık alt yapısı patlak verdi, sağlık çalışanlarının yanı sıra piramitin en alt basamağında konumlandırılan hizmet sektöründe iş güvenliği dahi olmadan çalışan işçilerin yükü oldukça arttı. Ekonomistler işçilerden daha hızlı ve daha fazla çalışmasını beklerken yani niceliği önceliklendirirken bu her meslek grubunda karşılığını bulamadı. Örneğin, pandemi sürecinde en yoğun çalışan meslek grubu olan hemşirelikte, finansal büyümenin kârlılık sağlama yaklaşımıyla daha hızlı ve daha fazla hasta görülmesini beklemek mümkün değil. Topluma hizmet eden bu sektörlerde kârı birincil önceliğimiz yapmamalıyız. Bu konu hakkında Tim Jackson "Pandemiyle birlikte bunların anlaşılmasını bir hediye olarak görmek gerekiyor." dedi.

"2008'de yaşanan büyük ekonomik kriz sonrası büyüme ivmesinin yok olduğunu" söyleyen Tim Jackson, İngiltere'de 2010 yılında teknoloji ve kalkınmaya destek olarak yeşil teşvik paketi başlatıldığını bunun sonucunda da yeni bir

politik ideoloji doğduğunu anlattı. 2008 krizinden sonra çıkan sonucun, devletin ve devlete olan borçların sürdürülebilir olmayışı oldu. Pandemi döneminde bir gecede inşa edilen hastanelerin halktan para toplayarak değil ekonomiye para enjekte edilerek başarılabileceğini anlatan Jackson, ülkelerin amacının ideolojilerden bağımsız olarak iyi bir toplum ve iyi bir ekonomi olması gerektiğini vurguladı.

İngiltere'nin pandemi sürecini iyi yönetemediğini ve 2. Dünya Savaşı'ndan sonra ortaya çıkan en büyük cari açığa ulaşıldığını söyleyen Cüneyt Başaran, Tim Jackson'a devletin bunun bedelini halktan mı keseceğini sordu. Jackson, borç alınarak devam edilemeyeceğini ve bir tutumluluk politikasının izlenmesi gerektiğini söyledikten sonra hükümetlerin bir amaç uğruna para harcamaları anlamına gelen işlevsel finans kavramının ortaya çıktığını söyledi. Jackson, geçmişte yapılan hataların bazı insanların ekmeğine yağ sürdüğünü ve şimdi zengin sınıfta konumlanan o insanların değil halkın dinlenilmesi gerektiğini dile getirdi.

Kapitalizm sayesinde ceplerini dolduran insanların Davos'ta "kapitalizm öldü mü" diyerek tartışmasını samimi bulmayan Jackson, yine de kapitalizmin vicdan krizi yaşamasının iyi olduğunu belirtti. Bu vicdani krizin finansın dönüşümü adına alan açtığını, karbon salınımının azaltılması ve yeşil finans gibi konulara önem vermeye başlanmasını sağladı. Doğru şeyler doğru insanlar tarafından dile getirilmesine rağmen bu konuların hala yeterince ciddiye alınmadığını da ekledi.

Şu anki sistemi tamamen kapatıp yeni bir sisteme geçiş yapmanın mümkün olmadığını,

bu tarz hızlı geçişlerin şiddeti temel alan bazı yöntemler gerektirdiğini söyleyen Tim Jackson'a göre, nasıl bir toplumda yaşamak istediğimizle ilgili diyalog içinde olmamız ve bu diyaloga dayanarak yeni sistemleri tasarlamamız ve uygulamamız gerekiyor.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Oturum Özetleri

Türkiye'de Sağlıklı Sosyal Girişimcilik Pazar Alanları Oluşturmak ve Teşvik Etmek

Türkiye'de Sağlıklı Sosyal Girişimcilik Pazar Alanları Oluşturmak ve Teşvik Etmek panel oturumu; Joon Kurucu Ortağı Duygu Vatan, Toyi Kurucu Ortağı Ögeday Uçurum ve Euclid Network Bilgi ve Araştırma Yöneticisi Wieteke Dupain'in katılımıyla Sosyal İnovasyon Stratejisti Merve Kavas'ın moderatörlüğüyle gerçekleşti. Oturumda; kapsayıcılık, adalet, etik, güvenlik gibi değerler ve gezegene olumlu etkisi bilinciyle yapılan bireysel ve kurumsal sosyal satın alma yaklaşımı ele alındı. Sosyal girişimlerden satın almanın önceliklendirilmesine odaklanan oturumda Euclid Network'ün sosyal girişimleri desteklemek için attığı adımları anlatan Dupain, Türkiye'de yürüttükleri çalışmalara dair bilgi verdi.



Duygu Vatan
Joon Kurucu Ortağı



Ögeday Uçurum
Toyi Kurucu Ortağı



Wieteke Dupain
Euclid Network Bilgi ve Araştırma Lideri



Merve Kavas
Sosyal İnovasyon Stratejisti

Panelin ikinci kısmında Toyi ve Joon'un sosyal girişimcilik alanındaki faaliyetleri ve karşılaştıkları sorunlar anlatıldı. Bireylere ve kurumlara sunulan farklı ürünler ve sosyal satın almanın gelişimini konuşan panelistler bu gelişimin sürmesi için gereken tedarikçi ağı inşasına dikkat çekti. Sağlıklı pazarlar yaratılmasının ancak tüm paydaşların sistemde aktif rol üstlenmesi ile -özellikle şirket, kamu kuruluşları gibi büyük ölçekli alımlar yapan paydaşların finansal önceliklendirmeleri bu alana yapabilmesi ile- mümkün olacağını belirtti.

Sosyal Fırsatları Keşfetmek: Alternatif Finansman ve Etki Yatırımı

Sosyal Fırsatları Keşfetmek: Alternatif Finansman ve Etki Yatırımı isimli oturumda, konuşmacılar J.P. Morgan Etki Finansmanı Yöneticisi Erin Robert, Ak Portföy İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ertunç Tümen ve Vestel Ventures Genel Müdürü Metin Salt; S360 Etki Yöneticisi Seza Eraydın moderatörlüğünde, sosyal finansman edinimi için başvurulabilecek alternatif metotları ve bu metotlar arasından özellikle etki yatırımı konusundaki görüşlerini ve deneyimlerini paylaştılar.



Erin Robert
J.P. Morgan Etki Finansmanı Yöneticisi



Ertunç Tümen, CFA
Ak Portföy İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı



Metin Salt
Vestel Ventures Genel Müdürü



Seza Eraydın
S360 Etki Yöneticisi

Oturumda, Erin Robert etki yatırımının gelişmiş olduğu bir ekosistem olan Amerika'dan örnekler sunarken, Ertunç Tümen Türkiye'de bankacılık sektörünün etki yatırımına ilgisi konusunda içgörülerini ve şirketinin çalışmalarını paylaştı. Metin Salt ise etki girişimciliğine odaklanan bir kurum olmamalarına rağmen etki yaratan girişimlerinin ardındaki motivasyonu ve bu girişimler sonucunda elde edilen kazanımlardan bahsetti.

Sermaye piyasalarında etki yatırımını güçlendirmek için sunulan çözüm yolları doğrudan girişim sermayesi, ana stratejisi ESG olan halka açık şirketlere yatırım yapan fonlar ile hissedar aktivizmi, yeşil tahvil ihraçları ve kitle fonlaması olarak öne çıktı.

"Etki yatırımcısı olmasak bile her yatırımımızda bir etki yaratmayı hedeflememiz gerekiyor" diyen Salt, etki odaklı yatırımın bir bağış gibi algılanmaması gerektiğini, işin vicdani boyutunun yanı sıra gerçekten bir finansal getiriye de sahip olduğunun altını çizdi.

Finansal Enstrümanların Yeni Katmanları: Etki ve Finansal Güçlendirme Eksenli Bankacılık

Finansal Enstrümanların Yeni Katmanları: Etki ve Finansal Güçlendirme Eksenli Bankacılık panel oturumu, [JP Morgan](#) Yönetici Müdürü [Fuat Savaş](#), [EBRD](#) Kapsayıcılık Uzmanı Mehmet Üvez, [UBP \(Union Bancaire Privée\)](#) Analist [Özgür Göker](#), [Triodos Investment Management](#) Kurumsal Gelişim Başkanı [Sandra Castañeda Elena](#)'nın katılımı ve [S360](#) CEO'su [Kerem Okumuş](#)'un moderatörlüğü ile gerçekleşti.



Fuat Savaş
JP Morgan
Yönetici Müdür



Mehmet Üvez
Avrupa İmar ve Kalkınma
Bankası Kapsayıcı Politikalar ve
Yatırımlar Türkiye Lideri



Özgür Göker
UBP Hisse Senedi
Araştırma Analisti



Sandra Castañeda Elena
Triodos Bank Kurumsal
Gelişim Başkanı



Kerem Okumuş
S360 Kurucu
Ortağı & CEO

UBP Analisti [Özgür Göker](#) "Kısa zaman önceye kadar gezegenin sınırları ile insanların istekleri arasında bir denge kurma

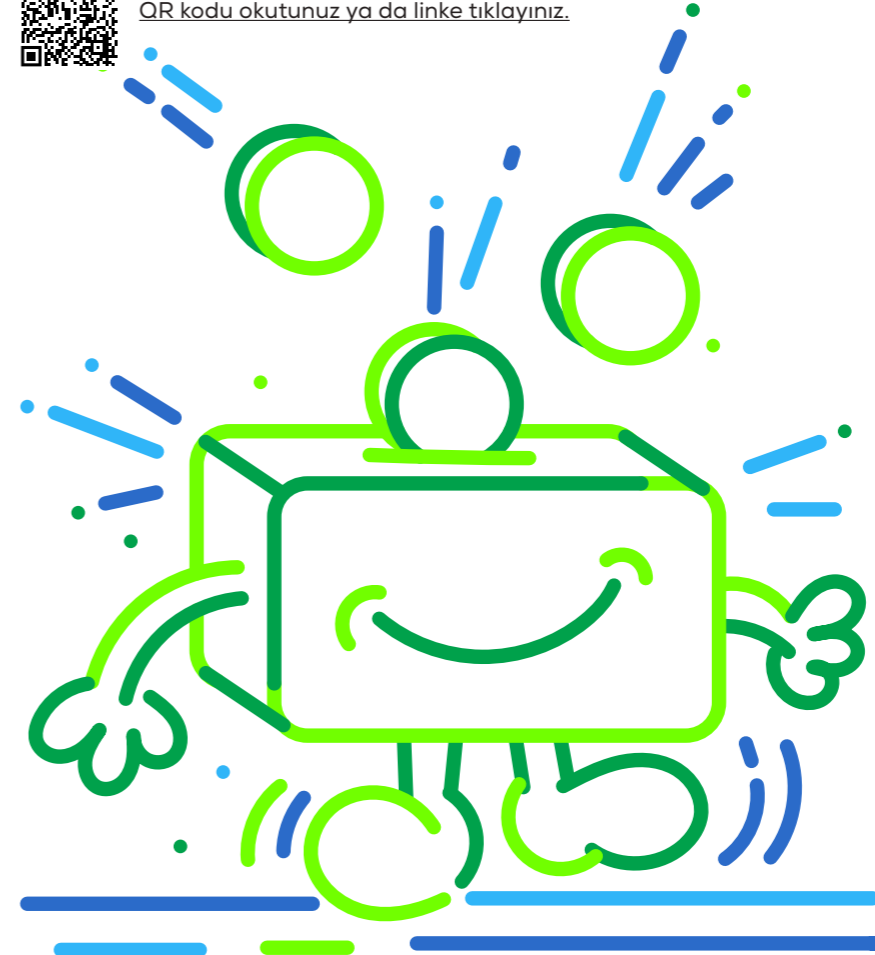


gerekliliği bu kadar elzem değildi." dedikten sonra yatırımcıların pandemi sonrası farkındalıklarının arttığını, karlılığın yanında olumlu etki yaratmayı da önemsemeye başladıklarını ifade etti.

Yalnızca kurumlar ve projeler değil, finansal sistemleri ulusal ve küresel ölçülerde nasıl algıladığımız ve değiştirdiğimiz kapsamına değinirken; ekonomik kapsayıcılığın temelinin fırsat eşitliğine odaklanması gerektiği belirtildi. İstihdam ve becerilere erişim, temel altyapı ve girişimlere erişim, tecrübe ve bilgi paylaşımı, hak savunuculuğu ve değer ölçümü gibi başlıkları kapsayan öznel analiz çalışmaları olduğu ve bunlar için bağımsız denetçi kurumlarına gereksinim duyulduğu söylendi. Kalkınmaya altyapı boyutu açısından yaklaşıldığında dünyada sermayeden ziyade proje sıkıntısı olduğunu söyleyen Savaş, **"Gereken amaçların kamulaştırılması, özel sektöre veya yatırımcıya yol gösterilmesi, proje geliştirilmesi gerekmektedir. Bir insan kaynağı ve fikir darboğazı söz konusu"** dedi. Fizibilite çalışmaları, etki değerlendirmeleri, planlama teşkilatları aracılığıyla veya doğrudan gerçekleşen işbirlikleri; sınırları biraz olsun ortadan kaldırabilecek etkenler olarak belirlendi.



Bu temadaki tüm videoları izlemek için
QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.



Etki Yaratan İş Dünyası

İş dünyasında etki yaratacak
bütüncül çözümleri

nasıl hayata geçiririz ?

İÇERİK PARTNERİ



ETKİ YARATAN İŞ DÜNYASI

İçgörü Sentezi

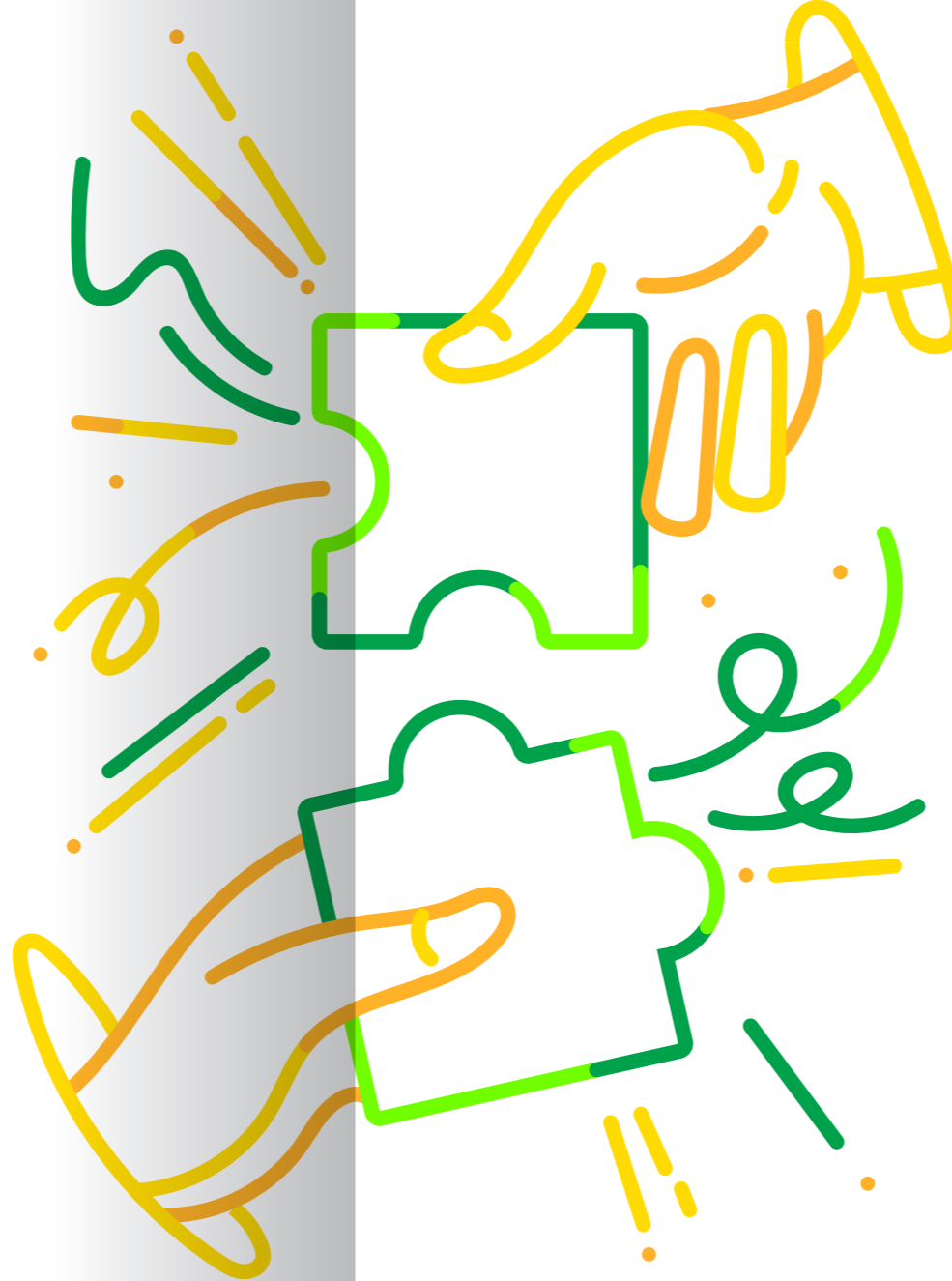
“Şirketler hayatta kalma motivasyonunun ötesinde iyiyi inşa etmek için nasıl bir dönüşüm yolculuğuna çıkmalı? Kâr odaklı olmanın ötesinde nasıl bir kültür, işleyiş ve ekonomik modelleme yaratılabilir?” sorularına Etki Yaratan İş Dünyası oturumlarında cevaplar arandı.

Oturumlarda organizasyonel değişim, iş dönüşümü, etki girişimciliği, amaca yönelik kültür, etki değerlendirmesi ve yönetimi gibi farklı açılardan bütüncül bir şekilde iş dünyasının 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda halihazırda ne yaptığı ve ne yapabileceği değerlendirildi.

Küresel olarak bakıldığında, gücün merkezini “bir” olmaktan çıkarmak gerek. Bu; şehirler, kasabalar, ülkeler nezdinde daha küçük grupların da karar verebiliyor olması anlamına geliyor. Bu bakış açısı da şirketlerin yeniden yapılanma, yeniden tasarım sürecinde göz önüne alabileceği sınırları esneten, tetikleyici soruları masaya getiriyor: Şirketler; önce ulusal, sonra uluslararası seviyede ilerlemek için bu işbirlikçi zihniyeti kendilerine nasıl uyarlayabilir? Vatandaşlık nedir, bireyler ve şirketler için ne anlama gelir ve nasıl yeniden tanımlanabilir? Kamu otoriteleri ve farklı kuruluşlar tarafından nasıl şekillendirilebilir? Söz gelimi, gençlerin çok daha farklı güçleri var, herkes bir araya gelip bu topluluk içindeki bilgi paylaşımını nasıl mümkün kılabilir? Kendini başkalaşmış hisseden pek çok insanı bütünün parçası gibi hissettirecek bir teşvik nereden ve nasıl sağlanabilir?

Başlıca başarı faktörlerinden biri, iş stratejisi dahilinde, her seviyede işbirliğine dayalı bir zihniyetle entegre bir sürdürülebilirlik yaklaşımıdır. Sürdürülebilir kalkınma yolculuğu kolay değildir; dayanıklılık ve cesaret, şeffaflık ve alçakgönüllülük, bütünsel yaklaşım ve tüm paydaşların katılımını gerektirir. Ama aynı zamanda öncü şirketlerin bunu nasıl gösterdiği görülebildiği için uzun vadede hem şirketlere hem de topluma faydalı olduğunu kanıtlıyor.

Tökezlediğinde kalkmayı, her gün yeni bir şeyler öğrenip devam etmeyi, belirsizliğe adapte olmayı öğrenmek; özellikle günümüz pandemi koşullarında hem özel hem de profesyonel yaşamın olmazsa olmaz değerleri. Olumsuz dışsallıklara maruz kalmadan ve risk henüz uzak bir noktadayken aksiyon



almayı değerlendirebiliyor olmak bir diğer büyük kazanım. Önemli hedeflerden sonuncusu ise geleceğe hazırlanmak, gelecek yetkinlikleri kazanmak ve kazandırmak. Bu süreç;

- Kanun yapıcılar, yeni kurumsal yapıların oluşmasını kolaylaştırma
- Yerel topluluk girişimleri, spesifik konuları ele alma özgürlüğü
- İş dernekleri, işi büyütme yardım etme
- Uluslararası ajanslar; global etki yaratma
- Medya etkileşimi; sistem değişikliği fırsatlarının yayılmasına destek olma
- Akademi, yeni makale ve çalışmalar yayınlayıp müfredatlar
- Yatırımcı toplulukları, değer ve risk değerlendirmesi yapma uzun vadeli modeller belirleme noktasında ekosisteme fayda sağlayabilir, bunun sonucunda da ortaya kolektif çaba ile oluşmuş bir değer çıkar.

Elbette ki söz konusu kar maksimizasyonundan önce gelmesi gereken değerler bütünü, somut kriterler ile ölçülebilir olmalı. Her şirket kendi performansının olumlu ve olumsuz etkilerini ölçebilmeli ve sonuçları doğrultusunda iş modelini ve yapış şeklini sürekli güncellemeli. “İyi iş yapma”nın hem çalışanların hesap verdiği, hem çalışanlara hesap verilen, şeffaflık ilkesini içeren, yaptığı işin bilincinde olan insanlarla çevrili bir mekanizma olması isteniyor. Periyodik olarak oluşturulan bu öz değerlendirme inisiyatifi bilinçli idare ismini de alabilecek bir sisteme eşdeğer. Sorumluluk elle tutulur ve görünür hale geldiğinde tedarikçiler, yatırımcılar, müşteriler gibi farklı üçüncü partiler de etki ölçümü ve hesap verebilirliğe hevesli yaklaşıyor. Doğru hareket etmeye başladığınızda; farklı enstrümanları ve ölçümleri kontrol etmek ve üretimin sınırları ile etkilerini göz önünde bulundurmak, olumlu etkilerin ölçeklenmesi, olumsuz etkilerin azaltılmasının planlaması için önemli bir araç.

Bu noktada, uluslararası bir yapı olan **B Corp** gibi etki geliştirme ve denetim mekanizmaları, hareketleri devreye giriyor. Benefit Corporation (B Corp), tüm insanlar ve gezegen için kapsayıcı, eşitlikçi ve yenileyici bir ekonomik sistem yaratmaya çalışan ve şirketleri bu süreçteki önemli dönüşüm araçları olarak konumlandıran küresel bir hareket iken B Corp Sertifikası dönüşüm için çalışan şirketleri belirli yasal, sosyal ve çevresel kriterler doğrultusunda inceleyen, denetleyen mekanizma. "Mono"dan "multi"ye geçişi, kapitalizmin 20. yüzyıldan 21. yüzyıl anlayışına ilerleyişini kapsayan bu hareket şirketlerin rolünü, paydaş kapitalizm modeline doğru değiştiriyor. Paydaş kapitalizm olumlu etki yaratmak isteyen yapıların ve bireylerin birlikte hareket etmesine alan açıyor. İyilik için, toplu eylem için başkalarıyla birlikte çalışılmalı. Tek başına gerçekleştirildiğinde fazla anlam ifade etmeyecek eylemler, toplumsal olarak sahiplenilip bir hazırlık sürecine tabi tutulduğunda ciddi fark yaratabilir.

B Corp ve benzeri hareketler ivme kazandıkça daha güvenli, daha sürdürülebilir bir geleceğe yaklaşıyor. Bu hareketler, birebir değdikleri şirketlerin ötesinde o şirketlerin ekosistemini de çeşitli araçlar ve yaklaşımlarla dönüştürüyor. Örneğin hareketin parçası olan şirketler karbon sıfırlama konsepti karbon ayak izi takibi ile etkileşime girdikleri tüm üretici ve tüketicilerin de bilinçlenmesi ve bu doğrultuda dönüşmesini sağlıyor. Bunun yanı sıra ürünlerin ve hizmetlerin kullanılabilirliği, değerini nasıl algılandığını ve bu değeri nasıl iletmiş çevresinde organik biçimde şekilleniyor; bir şirket çevresel veya sosyal bir meseleyi merkezine alır ve bunu bir iş modelini dönüştürürse ciddi pozitif etki yaratabilir.

Bir sonraki adım için benimsenmesi gereken birtakım çıktılar şu şekilde derlenebilir:

- Şirketler, topluluklar kendilerinden önce bu yolculuğa başlamış olan yapılardan kaynak ve zaman kaybetmemek adına etkileşime geçmeli, öğrenmeleri almalı

- Bu öğrenme yolculuğunda savunmasız ve açık olunmalı, hala öğrenilmekte olunan şeyler hakkında paydaşlara şeffaflık sağlanmalı.
- Dönüşüm ve şeffaflık için gerekli araçlar kuruluşlara sağlanmalı
- Şirketlerin misyon odaklı olmasını koruyan ve herkes için değer yaratan kurumsal formlar oluşturmak için yasa koyucuları yerel ve global ekosistemleriyle işbirliği yapmalı
- İşbirliği yapmak, birlikte öğrenmek ve başarılarını birbirine bağlı kılmak isteyen benzer fikirlere sahip bireylerden oluşan yerel ve global topluluklar bir araya gelmeli; kesişim alanları yaratılmalı

Kurucuların ve yöneticilerin heves, hedef ve arzuları şirketlerin DNA'sına işlediği bir dünyada risk, getiri ve etki gibi üç açılı yönetim anlayışı bir sonraki adımları atmaya ve kaçınılmaz olan "pozitif geçiş" sürecini kolaylaştırır.

Keynote

Jay Coen Gilbert "Daha İyi Bir Gelecek Yaratmadaki Müttfikiniz İş Dünyası"

Daha İyi Bir Gelecek Yaratmadaki Müttfikiniz: İş Dünyası isimli panelde Imperative 21 CEO'su ve B Corp kurucu ortaklarından Jay Coen Gilbert, Dünya Gazetesi Koordinatörü ve Köşe Yazarı Didem Eryar Ünlü'nün moderasyonunda B Corp Hareketi ve paydaş odaklı kapitalizm hakkındaki birikimini paylaştı.



Jay Coen Gilbert
Imperative 21 CEO'su



Didem Eryar Ünlü
Dünya Gazetesi
Koordinatörü & Köşe Yazarı

20. yüzyılın hissedar ortaklı kapitalizminin sürdürülebilir olmadığını ve 21. yüzyıl ile beraber yükselişe geçen paydaş odaklı kapitalizmin birçok sorunun çözümünü dile getiren Gilbert, bu amaçla bir yola çıkan B Corp Hareketi hakkında bilgiler verdi.

B Corp Hareketi sitesinde yer verdiği deklarasyonda işletmeleri iyilik için bir güç olarak kullanılan küresel bir ekonomi hayal ettiklerini söyledikten sonra vizyonlarını şu dört madde ile açıklıyor.

- Dünyada aradığımız değişim bizler olmalıyız.
- Şirketler olarak insanlar ve gezegeni önemseyerek işlerimizi yürütmeliyiz.
- Şirketler olarak ürünlerimiz, uygulamalarımız ve kârlarımız aracılığıyla zarar vermemeyi ve herkese fayda sağlamayı hedeflemeliyiz.
- Birbirimize bağımlı olduğumuzu ve dolayısıyla birbirimize ve gelecek nesillere karşı sorumlu olduğumuzu bilerek hareket etmeliyiz.

B Corp Hareketi başlattığı sertifikasyon uygulamasıyla, "kâr ve amacı dengelemek için doğrulanmış sosyal ve çevresel performans, kamu şeffaflığı ve yasal hesap verebilirliğin en yüksek standartlarını karşılayan işletmeleri" tescilliyor ve bu sayede hissedar odaklı kapitalizm kültüründen sürdürülebilir paydaş odaklı kapitalizm kültürüne geçişi hızlandırmayı hedefliyor.

74 ülkede ve 150 sektörde B Corp Sertifikası'na sahip olan 3800 şirketin ortak yönlerinin radikal işbirliğinden korkmamak olduğunu söyleyen Gilbert, B Corp şirketlerinin sıfır karbon emisyonu, iklim adaleti, çalışanlar arasındaki maaş farkı gibi konularda çalışmalar yaparak birlikte ortak bir iyi yaşam sağlamayı hedeflediğini dile getirdi.

B Corp Hareketi'ne bağlı Imperative 21 gibi birçok organizasyon kişi ve kurumlar arasında ağırlar oluşturarak 21. yüzyılda ekonomik sistemin dönüşmesi adına çalışmalar yapıyor. Sadece serbest piyasa değil serbest ve aynı zamanda değer yaratan piyasalar önemli, kazanan her şeyi kazansın değil refah paylaşılın düşüncesiyle RESET isimli hareketi başlattıklarını anlattı. Karşılıklı bağımlılık, adalet için yatırım ve paydaşlara karşı hesap verebilir olmayı önceliklendiren bu hareket için tanıtım amaçlı birçok çalışma yapıldı.



“Birbiriyle rekabet etmek isteyen şirketler olabilir ama bunlar sağlık sosyal bir sistem kurulmasına engel olmamalıdır” diyen Gilbert, paydaş faydasının önceliklendirildiği konumda dezavantaj yaşayacak şirketlerin motivasyonunu korumak için buna hep birlikte geçiş yapamaya karar vermek istediklerini açıkladı. Yasal sorumluluklar ile ilgili sorunların önlenmesi için kolektif bir adım atılması gerekli. Korkmamak ve korkularımızla yüzleşip harekete geçmemiz gerekiyor.

“Tüm şirketler artık aynı noktaya parmak basıyor, tek odak karlılık olamaz. Bunun ötesine geçtiğiniz zaman insanlar sizin için çalışmak istiyor, ilham veriyorsunuz onlara. Dünyadaki en iyiler size gelmek istiyor çünkü aslında insanlar katkıda bulunduğunu görmek istiyor o yüzden de kültürel anlamda bir değişim görüyoruz.” diyen Gilbert her şirketi ilham aldığı bir hareketin parçası olmaya çağırıyor.

Gilbert'e göre, insanların harekete geçmesini nasıl sağlayabiliriz sorusunun cevabı insanlara bir ayna tutarak kendilerine “elimden gelen her şeyi yapıyor muyum” demelerini sağlamak olabilir. Liderlik tanımını “en iyi dinleyici olmak” olarak değiştirmek gerekiyor ve empati kulağımızı geliştirmemiz gerekiyor. Sosyal inovasyona odaklanarak sadece bir organizasyonun değil bütün sistemin değiştirilmesi önemli.

“Değişimi gerçekleştirmek için birlikte eyleme geçmeliyiz” diyen Gilbert, finansal sistemin dönüşümünde yatırımcıların çok büyük rolü olduğunu dile getirdi. Uzun vadeli faydalar için yatırım yapmak ve rekabeti teşvik eden düzenlemeleri bu yöne gidecek şekilde düzenlemek gerekiyor.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Spot

Değişim İçin Hızlandır

Değişim İçin Hızlandır panel oturumu; [UNDP Türkiye Ülke Ofisi Mukim Temsilci Yardımcısı Sukhrob Khojimatov](#), [Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Boyner](#), [Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül](#), [Teyit Kurucusu Mehmet Atakan Foça](#), [MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut](#), [Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Ekonomi Öğrencisi Deniz Aycan](#)'ın katılımı ve [Şirin Payzın](#)'ın moderatörlüğü ile gerçekleşti. Pek çok farklı bakış açısının pandemi öncesi ve sonrası dönem analizini paylaştığı oturumda nasıl bir işbirliği ile ortak akılda değişimin hızlanabileceği üzerine konuşuldu. “Pandemi öncesi değişimi evrim, pandeminin getirdiği değişimi devrim olarak nitelendirebiliriz” bakış açısını dikkate alarak bireyler, şirketler ve hatta ülkeler için geçerli olan sürdürülebilirlik ilkesi değişime dayandırılabilir.



Ümit Boyner

Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi



Ömer Yüngül

Zorlu Holding CEO'su



Sukhrob Khojimatov

UNDP Türkiye Ülke Ofisi Mukim Temsilci Yardımcısı



Mehmet Atakan Foça

Teyit Kurucusu



Prof. Dr. Erhan Erkut

MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı



Deniz Aycan

Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Ekonomi Öğrencisi



Şirin Payzın

Gazeteci

Büyüme kavramının çevre bilincini kapsamadığı ve gerek ithalat gerekse tüketimde belli bir sermaye ile büyümenin kaynakları sürdürülebilir olmayacak şekilde tüketerek yapıldığı paylaşıldı. Önemli olan ise refah yükseltmek, ekonomik



büyümeyle çevre bilinci çerçevesinde düşünerek gerçekleştirmek.

Diplomayla sınırlandırılmış eğitimler maalesef sürdürülebilirliğe katkıda bulunmuyor.

İnsanın yaşadığı her güne tesir etmesi beklenen eğitim kavramı diploma almaya kadar sürdüğünde ciddi sorunlar ortaya çıkıyor, bir diploma kişiyi 25 senelik kariyeri boyunca taşıyamaz ve de taşınamalı.

“Gelecekte başarılı olmak için gereken yetkinliklerin değişmedi, sadece gelecek daha hızlı gelmeye başladı” diyen Erhan Erkut, dillerden düşmeyen eğitim teknolojileri ve dijitalleşme kavramlarının birer balon olduğuna değindi. 21. yüzyıl teknolojisi ile 19. yüzyıl müfredatı vermenin bir hata olduğunu, değişim eğitimde başlamazsa ilerleme kaydetmenin zor olacağını ekledi. Müfredat odaklı eğitimden yetkinlik odaklı eğitime, öğretici odaklı eğitimden öğrenci odaklı eğitime geçmek büyük bir akıl ve beceri potansiyeli ortaya çıkaracaktır.

Panelde gençlerin beklentileri üzerine konuşan Aycan anlattıklarını üçe ayırarak temellendirdi:

- “Biz gençler olarak temsil edilemediğimizi düşünüyoruz. “Gençlik” adlı bir balon var ve şirketler, kurumlar bu balon adı altında bize söz vermeden bizim hakkımızda araştırmalar yürütüyorlar, çalışmalar yapıyorlar. Bu çalışmalar yürütülürken ve analizler yapılırken bize alan açılmıyor.”
- “Diğer nesillerden farklı düşünüyoruz ve eşitsizliklerden, önceki nesillerin duymadığı şekillerde rahatsızlık duyuyoruz. Dünyanın birçok yerindeki farklı gençlerle bir arada hareket ediyoruz; bizim aktif konumlandırıldığımız alanlar tüm dünyaya erişmek ve dolayısıyla değişimi anlamına geliyor.”
- “Gençlik olarak pandemi öncesi veya sonrası olarak ayırmadan her zaman tüm paydaşların bir arada olacağı, sivil toplumun akademi ile aynı masada oturduğu, doğanın bir paydaş olarak karar alma mekanizmalarına dahil edildiği bir değişimi destekliyoruz.”



Ümit Boyner

Ümit Boyner, “Bir insan sağlıklı ve güvende değilse yedi milyar insan risk altındadır, kimseyi geride bırakmayan bir ilerlemeyi hedeflemek zorundayız” cümlesi ile sahip olunan en büyük gücün insan sermayesi olduğunu, 5000 yıllık deneyimin daha fazla vakit kaybetmeden yeni teknolojiler, bilim ve yapay zeka ile buluşturulması gerektiğini ifade etti.

Konuşmacılar panikleyerek değil, onararak değişimin altını çizdi. İçinde bulunduğumuz yüzyılda, özellikle de pandemi sonrası dönemde değişimin tanımı “onarmak” olarak da yapılıyor, bu durum “hız” konusunu tartışmaya açık hale getiriyor. Günümüze bırakılmış bu denli enkaz varken, hem gençler hem de yeni iş modelleri deneyen sosyal inovatörler olarak toplumla olan bağları ve bireysel ilişkileri onarmak sağlamalaştırıcı etki yaratacaktır.



Sukhrob Khojimatov

“Pandemi her şeyi elbette çok değiştirdi ancak beraberinde pek çok şey de getirdi, insanların merak duygusunu kamçıladi” diyen Khojimatov, milli geliri artırmadan önce sağlık altyapısı, eğitim altyapısı ne durumda; başkalaşmış, dışlanmış grupları dahil etmek için ne gibi çalışmalar yapılıyor; kadınların gücü nasıl katkı sağlıyor gibi konulara değinilmesinin şart olduğunu ifade etti. Türkiye’nin kamu ve özel sektör arasında müthiş bir geri bildirim mekanizması oluşturabilmiş avantajlı bir ülke olduğunu, sonraki etapta ise kamu özel partnerliğinden kapsayıcı iş metodlarına yönelmesi gerektiğini ekledi.

“Bilim ve eğitimi gerekli yere koymadan ve zihniyeti bu odak üzerinde değiştirmeden hiçbir yere gidilemez” diyen Ömer Yüngül, aksiyonlar ve düşünceleri birbiriyle paralel hale getirmeyi, sonrasında ise empati ve adaletle kuralları koyup onları uygulamayı önerdi. “Hiyerarşik ortamı azaltacak her türlü organı düzeltmek lazım” eklemesini de yaptıktan sonra, ülkelerde patent üretme yaşının düşük oluşunun gelişmişlikle doğrudan bağlantısına değindi.

Tüm konuşmacıların ortaklaştığı konu bakış açısını değiştirerek şekillenen bir değişim oldu; sivil toplum kuruluşları gücü, hukukun üstünlüğü, demokrasi, toplumsal cinsiyet eşitliği, insan hakları olmadan hareket alanının genişlemeyeceği konuşuldu. Sürdürülebilir dönüşüm için en önce bakış açısının ve ülkelerdeki ortamın değişmesi gerekliliği konusunda fikir birliğine varıldı.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Oturum Özetleri

Karbonu Sıfırlayalım!



Karel Vieler
Seepje Etki Yöneticisi



Yeliz Mert
B Lab Avrupa Ülke
Partner Yöneticisi



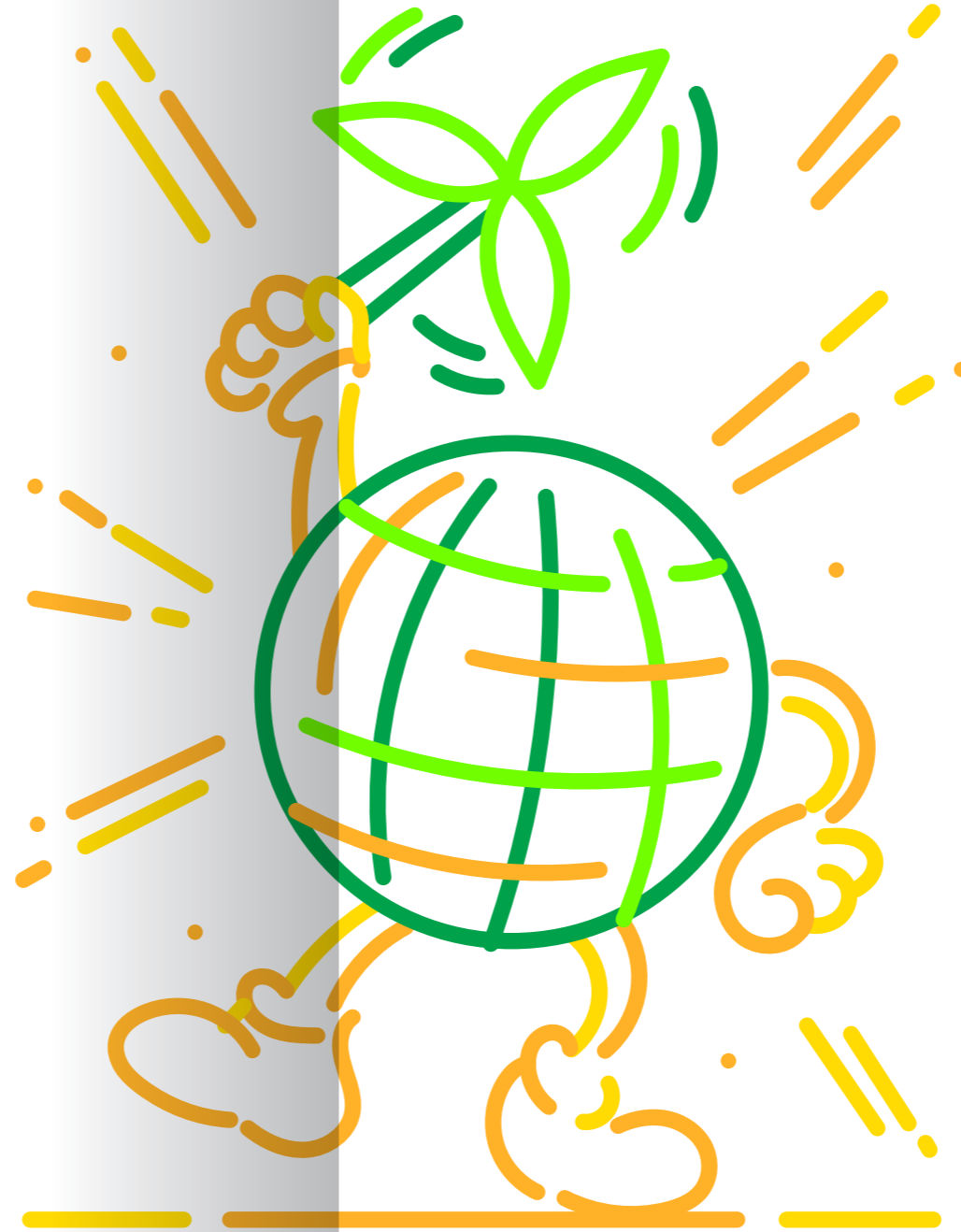
**Peter Nørgaard
Dupont**
Coffee Collective Kurucu
Ortağı & CEO'su



Kaya Axelsson
Oxford Net Zero Stratejik
Etkileşim Yöneticisi

Karbonu Sıfırlayalım! oturumu; Seepje Etki Yöneticisi Karel Vieler, Oxford Net Zero Stratejik Etkileşim Yöneticisi Kaya Axelsson, Coffee Collective Kurucu Ortağı & CEO'su Peter Nørgaard Dupont'un katılımı ve B Lab Avrupa Ülke Partner Yöneticisi Yeliz Mert'in moderatörlüğü ile gerçekleşti. Oturum; karbonu sıfırlama kavramını emisyon kaynaklarının ve emisyonu azaltan faktörlerin dengelenmesi ile tanımlayarak başladı. Bu bağlamda karşılaşılan en büyük problemlerden biri; küresel ısınmayı önlemek ve gezegenin sıcaklığındaki ilerleme makul bir seviyede tutabilmek için salınan gazların yetersiz ve dikkatsizce ölçülüşü. Aynı zamanda bunları önlemenin gerekliliğinin istenen dengenin sağlanabilmesi için elzem.. Axelsson "buna neden ihtiyacımız var?" sorusunun, küresel ısınmanın en kötü etkilerinin önlenmesinin bu dünyada yaşayan her bir kişi için önemli ve başlı başına bir sorumluluk oluşu ile yanıtlanabildiğini; çünkü mevzubahis konunun herkesin emisyonunu kapsadığını vurguladı. Bu yüzyılın ortasına kadar sıfırlanması gereken karbon emisyonu konusunda daha fazla insanı bilgilendirebilmek, neden acele edilmesi gerektiğini anlatmak, tarihi sorumluluk ve kapasite kavramlarından bahsetmek için fazlaca efor harcanması gerektiğinin altı çizildi.

Şirketlerin değişikliği konusunda aldığı eylemlerin hükümetleri hızlandırıcı etkisi oluşu, satın alma uygulamaları ve sürdürülebilirliği destekleyecek aksiyonların politik anlamda da alınacak kararların hızını artırışı konularında çalışmalar yapmak, şirketlerin yö netim kurullarınca edinilmesi gereken bir sorumluluk olarak atfedildi. Her organizasyonunun sıfıra doğru yarış taahhüdünde bulunması, departmanları koordine ederek makul ve gerçekçi planlar hazırlaması gerektiği de eklendi. Harcamaların değişikliği ile uyumlu hale getirilmesi mümkün mü, şirket ile alakası olan tüm paydaşlar aynı sayfada mı, karbon emisyonu hesaplama sürecine tedarikçi ve müşteriler üzerinden dolaylı olarak salınan gazlar dahil ediliyor mu, tüm malzeme içerikleri gözden geçiriliyor mu gibi sorulara yanıt aramanın tüm süreci kolaylaştırıcı etkisinden bahsedildikten sonra, oturum organizasyonlar için makul ve gerçekçi birtakım öneri ve hatırlatmalarla kapatıldı:



- Raporlama, yönetim, ulaşılabilir hedefler koymak, iyi liderlik. Yol gösterici olarak belirleyeceğimiz bu unsurlar ile "karbon sıfırlama"ya yetişmek değil, hedefin de önüne geçmek mümkün.
- Projeyi küçük adımlara bölmek çok önemli, bu karbon sıfırlamayı şirket hedeflerinin içine yerleştirerek yapılabilir.
- Atık yönetimi gibi tamamen şirketin kontrolü altında olan etkenler üzerine çalışılabilir.
- Zaman ve kaynak sorunlarının ötesinde karbon emisyonu nedir bilmeyen ve/veya umursamayan tedarikçi ve üreticilerle karşı karşıya kalınabiliyor. Geleneksel çalışma şekillerini benimsemiş kişi ve kurumlar için yaratıcı çalışmalar ve pozitif bir yaklaşımla ilerlemek en doğrusu olacaktır.
- Her kurumun kendisi gibi düşünen işletmelerden bir şeyler öğrenmeye ihtiyacı olduğu unutulmamalı.
- Son olarak iş dünyasına yeni katılan her bir gencin "son kaynak ve bilgilerle" mezun olduğunu ve nesiller arası eşitliğin herkesin yararına olacağını sıkça hatırlamak gerek. Gençler ve yeni çözümler ile ilerlemek önemli.

Geleceğe Uygun Organizasyonlar

Geleceğe Uygun Organizasyonlar panel oturumu, [Expanscience Türkiye](#) CEO'su [Ahmet Fikret Baltaoğlu](#), [Vodafone Türkiye](#) Dış İlişkilerden Sorumlu İcra Kurulu Başkan Yardımcısı & Türkiye Vodafone Vakfı Başkanı [Dr. Hasan Süel](#), [Akbank](#) İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı [Pınar Anapa](#)'nın katılımı ve [Zorlu Holding](#) Kurumsal İletişim Genel Müdürü [Aslı Alemdaroğlu](#)'nun moderatörlüğü ile gerçekleşti. 2030'a kadar "yormayan", 2040'a kadar ise "onarıcı" birer ekonomi stratejisinden bahsedilen oturumda; empati, iletişim, esneklik, adaptasyon becerisi gibi toplumsal olarak edinilmesi gereken yetkinlikler üzerine konuşuldu. Yıllarca bir nevi "şeytanlaştırılan" kapitalizm algısının dünyayı daha iyi bir yer yapma şansını profesyonel alanda karşılama arayışının, bu yolda ufak ve istikrarlı adım atmanın mutlu insanlar yaratmaya olan etkisinin ve toplumun "kırılgan" atfedilen kesimlerinin de yavaş yavaş kendini kalkındırabiliyor oluşunun bir "kendi kendine hesap verme" mekanizması sağladığı ifade edildi.



Ahmet Fikret Baltaoğlu
Expanscience Türkiye CEO'su



Dr. Hasan Süel
Vodafone Türkiye Dış İlişkilerden Sorumlu İcra Kurulu Başkan Yardımcısı & Türkiye Vodafone Vakfı Başkanı



Pınar Anapa
Akbank İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı



Aslı Alemdaroğlu
Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü

İnsanın "yaşadığı dünyadan bağımsız bir biçimde iyi" oluşunun yetersizliği, çevre, toplum ve iklimin önemi, kolektif bilincin kişi ve kurumları daha iyi çözümlere yönlendirmesi gibi etkenlerin daha bütüncül ve zorlayıcı hedefler koyma, atılımlar yapma konusunda şirketleri teşvik ettiği çıkarımı yapıldı. Şirketlerde dönüşümün gecedan sabaha bir süreç olmadığı ve toplumun bunu kabul etmesi gerektiği söylendi.

Hem gençlerin çalışmak istedikleri, hem de yatırımcıların yatırım yaptıkları şirketlerde bazı kriterler aradığı; sadece finansal verilerden ziyade "şirketin bir vizyonu var mı?", "içinde bulunduğu coğrafyada sorumluluklarını yerine getiriyor mu?" gibi sorular ile çalışanların neye hizmet ettiklerini bilme ihtiyacının arttığı sıkça tekrar edildi.

İyiliğe Dönük Bir Güç Olarak İş - B Corp Hareketi: Ne, Nasıl ve Neden

İyiliğe Dönük Bir Güç Olarak İş - B Corp Hareketi: Ne, Nasıl ve Neden panel oturumu; [Apitiva](#), Global İK, Eğitim, Sürdürülebilirlik Direktörü & Marka Elçisi, [Anagnosti John Choukalas](#) ve [Reflect Studio](#) Kurucu Ortağı [Ece Altunmaral](#)'ın katılımı ve [B Lab](#) Avrupa Sertifikasyon Yöneticisi [Joey van den Brink](#)'in moderatörlüğü ile gerçekleşti. Bazı şirketler bir etki yaratmak için yola çıkar, bazıları ise yaşam döngüsü içerisinde yönlerini bu tarafa değiştirir; her iki modelin de yüksek önem taşıdığını, fark yarattığını unutmamak gerek. Konuşmacılar mevzubahis etkinin "tüm paydaşlar için kar maksimizasyonu"ndan ziyade, "tüm paydaşlar için dahil edici, yenileyici bir değer yaratmak" olarak nitelendiğine dikkat çekti. Kişilerin ve organizasyonların gündemlerinden eksik etmediği bu tür konuların genellikle organik şekilde, kendiliğinden oluşması beklenen başlıklar olduğu; fakat günümüzde inisiyatif ve aksiyon alıp, sonrasında da çalışmaların sonuçlarını sistematik şekilde takip etmenin gerekli olduğu vurgulandı.



Anagnosti John Choukalas
Apitiva Global İK, Eğitim, Sürdürülebilirlik Direktörü & Marka Elçisi



Ece Altunmaral
Reflect Studio Kurucu Ortağı



Joey van den Brink
B Lab Avrupa Sertifikasyon Yöneticisi

Şeffaflığa inanan ve şeffaflığı uygulayan, pozitif etki yaratmak üzerine hareket eden şirketleri takdir ve teşvik eden [B Corp Hareketi](#); işletmelerden performans doğrulamanın ötesinde, topluluk olarak paylaşılan değerleri kendilerinin de paylaştığını göstermesini, "hepimiz aynı gemideyiz, gelecek için beraber hareket etmeliyiz" ana fikrini kabul etmesini bekler. Zira hareketin kurucuları [Bart Houlahan](#), [Jay Coen Gilbert](#) ve [Andrew Kasoy](#); başarıyı yeniden tanımlamak isteyen klasik şirketler için bir deniz feneri olma hedefiyle yola çıkmıştır. B Corp hareketi süreçte sürekli karşılaşılabilecek bazı sistematik engelleri de kapsayan dört temele dayandırılır; güvenilir standartlar, sertifikasyon süreci, yasal reformlar ve bir değişiklik yaratmak isteyen şirket ve işletmelerin bir araya gelişi, yani küresel birliktelik. Şirketlerin yalnızca %15'i B Corp sertifikasyon skoruna ulaşabiliyor; çünkü kendi etkinlik ve yönetimlerini "en iyi" uygulamalarla karşılaştırırken aslında en iyi noktada olmadıklarını fark ediyorlar.

Fakat ölçülebilir her şey yönetilebilir de, dolayısıyla B Corp için daha iyi, daha güzel ahlaklı olma yolunda hem bir amaç, hem de bir yol gösterici denebilir.

Choukalas ve Altunmaral, pozitif etki yaratma zihniyetiyle yola çıkmış iki başarılı şirketin üst düzey yöneticileri olup, B Corp Hareketi'ne dahil olma süreçlerine değindiler. Yeni nesiller ile deneyim paylaşarak onların öncekilerden daha iyi bir iş çıkarmasını sağlamak ve bunu B Corp camiasının gücünü kullanarak, içinde yaşadığımız dünya için daha iyi bir güç yaratarak yapmak isteyen panel konuşmacıları sertifikasyon süreçlerinden bahsetti. Bir şirketi büyütürken bir yandan da sosyal ve çevresel sorumlulukları da değerlendirmeye almak kolay değil, tam da bu yüzden şirket içinde alınan tüm kararların çalışan, hissedar, müşteri, tedarikçi ayırmaksızın bir etkisi olduğunun farkında olunmalı.

Oturum Altunmaral'ın "Harekete katılmayı düşünenler için şunu söyleyebilirim ki; B Corp dünyadaki tüm iyi şirketlerle iş yapan bir kuruluş, sizi şirketinizin değerleri dışında da düşünmeye ve küresel, büyük oyuncular olmaya zorluyorlar." sözleriyle özetlenebilir.

İş Dünyasının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) Çıkan Yolu



Boğaç Şimşir

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri İnovasyon Direktörü, 2020 Türkiye SKA Öncüsü



Elisabetta Meconcelli

Treedom, AB Fon & Projeler Yöneticisi



Marta Anglada

Ferrer Sürdürülebilirlik Direktörü



Neila Benamara

B Lab Avrupa Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Program Yöneticisi

İş Dünyasının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) Çıkan Yolu oturumu; [Eczacıbaşı Yapı Gereçleri](#) İnovasyon Direktörü & 2020 Türkiye SKA Öncüsü [Boğaç Şimşir](#), [Treedom](#), AB Fon & Projeler yöneticisi [Elisabetta Meconcelli](#), [Ferrer](#), Sürdürülebilirlik Direktörü [Marta Anglada](#)'nın katılımı ve [B Lab](#) Avrupa SKA Program Yöneticisi [Neila Benamara](#)'nın moderatörlüğü ile gerçekleşti. Konuşmacılar; bilgi eksikliğine dayanan zorluklarla karşılaştıklarını, insanların çoğu zaman aslında daha düşük maliyetli olsa da sürdürülebilirliği pahalı algıladığını söyledi. Çevreye ve topluma olan etkinin ölçümünün somut veriyeye

bağlı olması noktasında da zorluklar yaşandığı belirtilirken, şirketlerin eksik olduğu alanları raporlaması ve şeffaflık ilkesine de dikkat etmesi gerekliliğine değinildi.



Neila Benamara

Neila Benamara, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı küresel bir gündem ve bir yol gösterici oluşu karakteristiklerine değinerek bir kutup yıldızına benzetti. Yalnızca gelişmiş ülkeler değil her bir uluslararası oyuncu için kapsayıcı, refah için önemli ve sistematik biçimde birbirine bağlı bu hedefler pandemi ile birlikte önceki süreçlere göre daha önem kazandı. Su kıtlığı, sağlık hizmetlerinde kesintiler, doğal afetler ve iş kayıpları gibi aslında çoktandır gündemde olan sorunlara dair harekete geçilmesi çağrısında bulunuldu. Bu oturumun ana fikirlerinden biri; üst düzey yöneticilerin toplumu ve şirketleri kısa vadeli çözümlerden uzaklaştırması, genel çıkarlar ve sürdürülebilirliğin birlikte ilerlemesinin teşviği olacak olmasıdır.

Büyük Şirketlerin Amaç Odaklı Kurumsal Dönüşüm Süreçlerine Bakış



Karen Lemasson

Laboratoires Expanscience Kurumsal Sosyal Sorumluluk Direktörü, İcra Kurulu Üyesi



Marcelo Bicalho Behar

Natura & Co Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı



Nathan Gilbert

B Lab Europe Yönetici Müdürü

Büyük Şirketlerin Amaç Odaklı Kurumsal Dönüşüm Süreçlerine Bakış oturumu, [Laboratoires Expanscience](#) Kurumsal Sosyal Sorumluluk Direktörü ve İcra Komitesi Üyesi [Karen Lemasson](#), [Natura & Co](#) Sürdürülebilirlik ve Grup İşleri Başkan Yardımcısı [Marcelo Bicalho Behar](#)'ın katılımı, [B Lab](#) Avrupa İcra Direktörü [Nathan Gilbert](#)'in katılımı ve moderatörlüğü ile oldu. Bu oturum, Zoom üzerinde etkileşimli olarak yalnızca UN Global Compact Türkiye ağındaki şirketler ile gerçekleşti.

Ekonomik sistem değişikliğindeki tarihsel ivme dünyanın her yerinde etkisini gösterip, kalıcı ve sabit hale geliyor. Kamu ve kâr amacı gütmeyen organizasyonların tek başlarına bu değişimin lokomotifleri olarak hareket etmelerinin yeterli olmadığına değinilen panelde, işletmelerin çalışan ve müşteriler tarafından da ödüllendirilmesi ve cezalandırmasının gerekliliği vurgulanıyor. İnsanların "iyi işler" yapan şirketlerde çalışmak, onların ürünlerini kullanmak ve sürdürülebilir kalkınmadan fazlasını hedefleyen liderleri desteklemek gibi yeni ajandaları var. Bütün işletmelerin yönetim biçimlerinin değiştirilmesi ve tüm paydaşların yararına bir tablo ortaya çıkarılması söz konusu. B Corp tam da bu noktada devreye girerek güvenilirlik, ölçeklenebilir işbirliği ve denetleyici dönüşüm talep ediyor.

Adalet, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri ile hareket etmek ve politika belirleyici/düzenleyici birimler, yerel topluluk girişimleri, iş dernekleri, uluslararası ajanslar, medya ve akademi, yatırım toplulukları ile dürüst ve şeffaf bir işbirliği yapmaya açık olmak insan sağlığının dünyanınkinden çok da bağımsız olmadığını fark ettikten sonraki ilk adımlar. Behar "Paris Antlaşması maddeleri ile paralel şekilde ilerlemek fazlasıyla efor gerektiren bir iş ve bu global bir problem olduğu için global bir çaba gerektiriyor" ifadesi ile farklı aktörlerin birbirlerinin uzmanlığını birleştirme ve güçlendirmenin, birbirlerinden en iyi şekilde yararlanarak ortak bir değer oluşturmanın küresel değerine dikkat çekti.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İçin Girişim Çözümlerinin Ölçeklenmesi



Ayşe Sabuncu
Impact Hub Istanbul
Kurucu Ortağı



Valerie Marouche
BMW Foundation Herbert
Quandt Kuzey ve Orta Avrupa
Ağ Organizatörü



Duygu Yılmaz
Biolive Kurucu Ortağı & CEO



Fauzal Riski
Sampangın Endonezya
Kurucu Ortağı ve CEO'su

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İçin Etkinin Ölçeklenmesi başlıklı panelde Impact Hub Istanbul Kurucu Ortağı Ayşe Sabuncu moderatörlüğü üstlenirken Sibö Kurucu Ortağı ve CEO'su Alejandro Ortega, Biolive Kurucu Ortağı ve CEO'su Duygu Yılmaz ve Sampangan Endonezya Kurucu Ortağı ve CEO'su Fauzal Riski konuşmacılar olarak yer aldılar. Dünyanın en büyük etki

hızlandırma programı [Accelerate2030](#)'da daha önceden bir araya gelmiş olan konuşmacılar, geleceğe fark yaratmak amacıyla kurulan kendi sosyal girişimlerinin mevcut problemlere yönelik geliştirdikleri iş modellerini nasıl daha fazla ölçeklendirerek daha etkili kılmaya çalıştıklarından bahsettiler.

Farklı alanlarda faaliyet gösteren sosyal girişimlerde çalışmalarını yürüten panel katılımcıları, ortaya koydukları işlerde yalnızca lineer büyümeye değil; iş modelinin genişletilmesi ve daha fazla insana etki etmesi gibi noktalara da odaklanmak gerektiğini belirttiler. Ekibiyle birlikte biyomateryaller geliştirerek ve tüketici davranışlarını değiştirerek Kosta Rika'da beslenme yetersizliğiyle mücadele etmeyi amaçlayan Alejandro Ortega, daha fazla hayata dokunabilmek için paydaşlarla birlikte çalışmanın önemini vurguladı ve farklı lokasyonlarda ölçeklendirme yaparken doğru partneri bulmak gerektiğine değindi. Organik veya inorganik atıkları sürdürülebilir materyallere dönüştürmek için çalışan Sampangan'ın CEO'su Fauzal Riski, özellikle farklı ülkelerle iş birliği yapılacağı zaman önce karşı tarafın olaya bakış açısını anlamaya ve beklentilerine göre hareket etmeye çalıştıklarından bahsetti. Sosyal girişimcilerin bir yandan aktivist bir yandan da iş odaklı bireyler olduğundan söz eden Duygu Yılmaz ise, zeytinyağı fabrikalarının atıklarından yeni bir biyopolimer türü üreterek petrol bazlı plastiklerin doğada yarattığı zararın önüne geçmeye çalışan Biolive'in sosyal bilinç oluşturarak ve tüketici alışkanlıklarını değiştirmeye çalışarak geleceğe etki etmek istediğini dile getirdi.



Bu temadaki tüm videoları izlemek için [QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.](#)

Etki Yaratan Organizasyonlar

Organizasyonların
dönüşümünü ortak aklımızla

nasil hızlandırırız ?

İÇERİK PARTNERİ

six

ETKİ YARATAN ORGANİZASYONLAR İçgörü Sentezi

“Kamudan akademiye, iş dünyasından sivil topluma farklı sektörlerdeki organizasyonlar sistemsel dönüşümü tetiklemek ve yönetmek için nasıl mekanizmalara dönüşmelidir?” soruna cevap arayan “Etki Yaratan Organizasyonlar” teması altındaki oturumlarda, gelecekte değişime öncü olacak kurum ve kuruluşları yaratabilmek için ne tür ilkelerin benimsenmesi gerektiği ve bu ilkelerin benimsenmesi ile nasıl bir fark yaratılabileceği tartışıldı.



Globalleşme süreçlerinin giderek hızlanmasıyla adeta küçük bir köye dönen modern dünya için büyük bir sınav olan COVID 19 pandemisi, insanlığın karşılaştığı sorunların her geçen gün nasıl farklılaşabileceğini ve büyüyebileceğini bir kez daha gözler önüne serdi. Pandemi süreci, kurum ve kuruluşların krizlere cevap verebilmek konusundaki kabiliyetlerini çetrefilli bir biçimde test etti. Bu zorlu dönem, organizasyonların değişen koşullara nasıl uyum sağlayabileceği ve gelecekte daha iyi bir etki yaratabilmek için nasıl dönüşmesi gerektiği yönündeki tartışmaların hararetini de artırdı. “Kurumlarımız adaptasyon bilmiyor, değişime direniyor.” sözleriyle bu sorundan bahseden Bogotá Belediyesi Vatandaşlık Kültürü Dairesi (SCRD) Çevre Kültürü Takım Lideri Javier Guillot, geleceğe yönelik dönüşümün gerçekleşebilmesi için “kurumların, öğrenmeyi öğrenmesi gerektiğine” dikkat çekti.

Ufuk Akçığıt



Bugün kurum ve kuruluşların mevcut sorunlar karşısında hızlı cevaplar geliştirememesinin nedenlerinden biri, değişen koşullara uyum sağlayamıyor olmaları. Chicago Üniversitesi Ekonomi Profesörü Ufuk Akçığıt’in “Değişim hâlindeyiz, ancak problemler de değişim hâlinde.” sözleriyle anlatmak istediği tam olarak bu. Değişen şartlara uyum sağlamak için zaman zaman zor olsa da eski alışkanlıkların terk edilmesi ve yeni düşünme biçimlerine alan açılması gerekiyor. Yeni düşünme şekillerine alan açılması noktasında ise akıllara şu soru geliyor: Kurum ve kuruluşlar genç bireylere ve onların yenilikçi düşüncelerine ne kadar söz hakkı tanıyor? Make A Difference (MaD) Initiative Kurucusu Ada Wong,

Ada Wong



“Yetişkin insanlar yeni sorunların da cevabını bildiklerini sanıyorlar ama aslında bilmiyorlar.” diyor ve ekliyor: “Bu noktada gençlerin yaratıcılığına ihtiyaç var. Yetişkinlerin de kaynaklarına ihtiyaç var.” Konuşmacılar, gençlerin yenilikçi düşüncelerinden yararlanmak isteyen

kurumların, onları yalnızca problem çözme süreçlerine dahil etmesinin de yeterli bir yaklaşım olmadığını altını çizdiler. Gençlerin problem çözme süreçlerinin yanı sıra karar alma süreçlerinde de söz sahibi olmaları, değişen koşullara yenilikçi yaklaşımlar getirme yolunda atılacak önemli bir adımdır.

Yeni koşullar yeni eşitsizlikleri de beraberinde getiriyor. Bu bağlamda kurum ve kuruluşların gelecekte dönüşüm yaratabilmek adına kapsayıcı çözümler geliştirmeleri önemli bir noktada duruyor. Toplumsal meselelere yenilikçi çözümler geliştirmeyi ve bu yol ile var olan sistemleri dönüştürmeyi amaçlayan sosyal girişimcilik kavramı, bu nedenden ötürü her geçen gün daha çok ilgi çekiyor. Geleceğin dünyasında toplumsal sorunları dert edinen ve bu yönde inovasyonlar geliştiren organizasyonların bir adım önde olacağı, paneller boyunca konuşmacıların ortaklaştığı öngörülerden biriydi. Bu tür organizasyonların dezavantajlı grupların yararını gözeterek geliştirecekleri projeler, pozitif yönde sosyal etkiler yaratarak geleceğin eşitlikçi ve kapsayıcı toplumlarını ortaya çıkaracaktır.

Toplumsal meselelere yenilikçi çözümler getirebilmek için sosyal inovasyon mentalitesinin yaygınlaştırılması gerekiyor. Bu mentalitenin özel sektörün dışına çıkıp yaygınlaştırılması noktasında en önemli rollerden biri de kamu kurumlarına düşüyor. Geleneksel olarak hiyerarşinin keskin sınırlarla belirlendiği kamu sektörünün, her geçen gün farklılaşan sorunlara yanıt verebilmek için daha dinamik olması

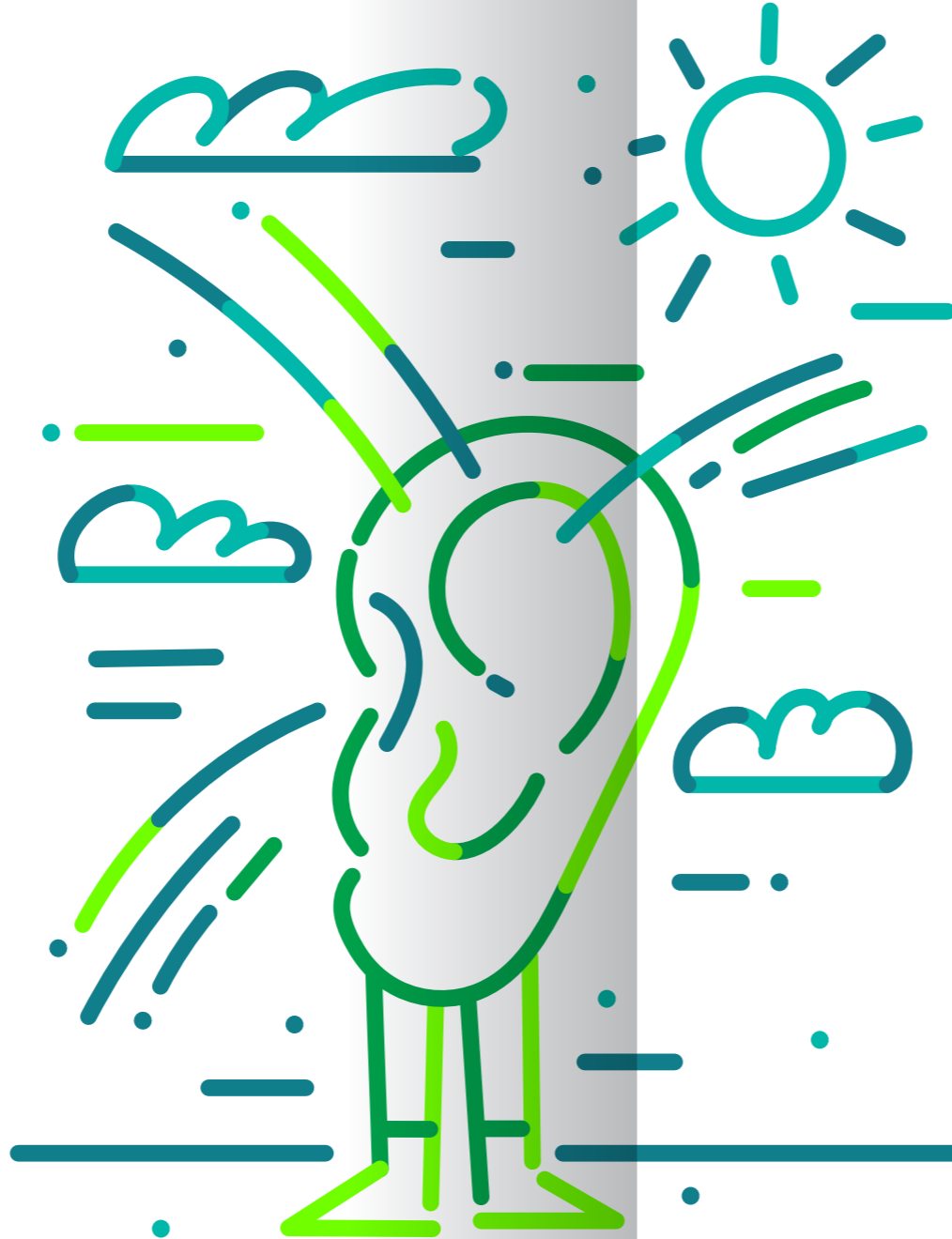


ve daha iyi analizler yapması şart. Western Cape Ekonomik Kalkınma Ortaklığı Program Yöneticisi Rushka Ely, bu bağlamda kamu çalışanlarına ofislerinden çıkıp dışarıya göz atmalarını tavsiye etti ve ekledi: **“Öncelikle çıkıp planlama yaptığımız toplumu tanımamız lazım. İnsanların inovasyon süreçlerine dahil olması gerekiyor.”** Camden Council Strateji Başkanı Noel Hatch ise kamudaki dönüşüm sürecinde en önemli paydaş olan vatandaşların katılımına dikkat çekti ve **“finansman sağlamak ya da çeşitli hizmetler sunmanın ötesinde”** kamu kurumlarının katılımcı yollar geliştirip insanları inovasyon süreçlerine dahil ederek değişim yaratabileceğinden söz etti. Birebir halkla temasa geçilerek katılımcı yollarla ortaya konulan inovasyonlar, insanlar arasında kuşkusuz daha fazla karşılık görecektir.



Geniş kitleler üzerinde etki bırakabilen ve bu nedenle toplumsal değişimde önemli rol oynayan sivil toplum kuruluşları da yeni şartlar karşısında yeni çözümler geliştirme arayışında. Sivil toplum örgütlerinin değişim yolunda daha güçlü bir şekilde var olabilmesinin en büyük anahtarlarından birini de iş birlikleri oluşturuyor. Bilgiye ihtiyacın ve erişimin günden güne artması ile sivil toplum kuruluşları için şeffaflık daha da önemli bir hâl alıyor. Geleceğin sivil toplum kuruluşlarının gerek kamuya, gerek fon verenlere ve gerek diğer paydaşlara karşı daha şeffaf ve daha hesap verebilir olacağı öngörüsü oturumlarda panelistlerin üzerinde durduğu konulardan biriydi. Sivil toplumun yenilikçi ve daha kapsayıcı çözümler geliştirebilmesi için ise gelecekte yerel yönetimlerle iş birliği yapması oldukça önemli. Sivil toplum ve kamu işbirliği, yapılacak çalışmalar için kaynakları artıracak ve beraberinde daha büyük bir sosyal etkiyi getirecektir.

Dönüşüm süreçlerinin gerçekleşmesi için önümüzde çeşitli engeller bulunsun da yenilikçi ve kapsayıcı yaklaşımlarla bu engelleri aşmak mümkün. Kurum ve kuruluşlarda kurulu



hiyerarşileri yıkmak ve insanların alışkın oldukları yöntemleri değiştirmek zaman zaman zor olsa da gelecek bizlere dinamik ve yatay örgütlenmeler ile daha çok karşılaşacağımız organizasyonlar vaad ediyor. Gelecek 10 yılda kurumların krizlere daha hızlı cevaplar verebileceği konusunda ortaklaşan panel katılımcıları, yalnızca kâr odaklı projelerin terk edilerek sosyal etkiyi gözeten çalışmaların yaygınlaşacağını altını çizdiler.

Organizasyonların geleceğine dair dile getirilen prensipler şu şekilde özetleniyor:

- Kurumlar değişen şartlara uyum sağlamayı öğrenmeli
- Yeni düşüncelere, genç bireylere daha fazla alan tanınmalı
- Sosyal adaleti sağlamak için daha eşitlikçi ve kapsayıcı çözümler getirilmeli
- Sosyal inovasyon perspektifi ve uygulamaları yaygınlaştırılmalı

Bu prensiplerin kamu, özel sektör, sivil toplum, akademi olarak sektörler arası iş birliği ile verimli ve kapsayıcı şekilde hayata geçirilmesi, projelere dönüştürülmesi ortak bir çağrı olarak öne çıkıyor.

Keynote

Otto Scharmer “21. Yüzyılda Kurumların Rolü Ne Olacak?”

21. Yüzyılda Kurumların Rolü Ne Olacak? oturumu, MIT Kıdemli Öğretim Görevlisi ve Presencing Enstitüsü Kurucu Başkanı Otto Scharmer'ın katılımı ve Şirin Payzın'ın moderatörlüğü ile gerçekleşti.



Otto Scharmer
MIT'de Kıdemli Öğretim
Görevlisi ve Presencing
Enstitüsü Kurucu Başkanı



Şirin Payzın
Gazeteci

“Bilinci dönüştürmek istiyorsanız sistemin kendisini görmesini, bir ayna tutar gibi kendisiyle yüzleşmesini sağlamalısınız” diyen Scharmer, 21. yüzyılda kurumlar nasıl bir rol üstlenecek sorusunu, sistem üzerine değerlendirme yapma niyeti güden ve karşılaşılan zorluklara göre hamle belirleyen bir rol olarak yanıtladı. Değiştiği sistem düşüncesinin basit bir ayrımla üç kökenden oluştuğunu; bunların kutuplaşmaya tekabül eden sosyal ayırım, ekolojik ayırım, son olarak da manevi



bölünme, ruh sağlığı ve yalnızlık epidemisi kavramlarını da kapsayan manevi ayırım olduğunu ekledi. Bu önermede sistemin parçası olan her birim büyütecin diğer tarafına bakmaya başladığında, zihinsellik ve farkındalık devreye girerek paradigma değişimini ve tartışmadan diyaloga geçişi başlatmakta. Bu tek ve çok değerli kriterin sağlanması, günümüzde bir liderin sahip olması gereken en önemli özelliği, kendini başkasının yerine koyabilmeyi teşvik edecektir. Sosyal girişimcilik zihniyeti değişmek ve değiştirmekle başlar; Scharmer'ın da dediği gibi, "Bir değişime öncülük etmek için geleceği ortaya çıkmaya başladığı şekliyle görebiliyor, hayal edebiliyor, hissediyor olmak gerekir".

Oturumda Scharmer, dönüşüm okuryazarlığına erişimin ve bu erişimin demokratik biçimde işleyişinin önemini vurguladı, sistem değişikliklerinin nasıl şekillendiğine ve gelecekte nasıl şekilleneceğine dair örnekler verdi. Yönetişimde süreç hiyerarşik sistemlerden geleneksel sistemlere, ardından pazardaki baskın sistemlere ilerledi, günümüzde örgütlenmiş lobi sistemleri var, bir sonraki adımda da kolektif, herkes için anlamlı olan sistemler sahiplenilecek. Eğitim alanında kronolojik olarak geleneksel öğrenmeden sonra kendi kendine deneme yanılma öğrenmesi, şimdi ise öğrenci odaklı öğrenme var; bu süreci gelecekte derin öğrenmeyi aktive etme adımları seyredecek. Finans sistemlerinde bankacı odaklı, ekstraktif sistemler, günümüzde etki yatırımcıları sonrası ekosistemlerin dönüştürüldüğü iyileştirici sermaye sistemleri görülecek. Sağlık sistemleri hasta odaklı olmaktan çıkıp yaşam kaynaklarını kuvvetlendirmeye; tarım geleneksel ve organik yöntemlerin ardından iyileşme ve insan sağlığı için bir araç olma yönüne doğru gidecek.

Kurumlar, iş dünyası, hükümetler ve bireyler... Farklı yaklaşımları değerlendirerek tüm zihniyet nasıl değiştirilebilir? Scharmer, değişim yönetiminin yarısından fazlasının etraftaki

insanları, sorunları görmek ve bireysel/kurumsal katkı potansiyelini fark etmek olduğunu söyledi; ona göre de bunu yapabilmeyen tek yolu var: dinlemek olarak özetledi. "Günümüzde liderlik noktasında temel sorun dinlememektir kaynaklanıyor" diyen Scharmer, dinlememenin bağlantısızlık ve dolayısıyla gerçeklikten kopmaya sebep olduğunu belirtti. İnsanları karşı karşıya kaldıkları sorunla aynı ortama koyup dinlemelerini sağlamanın nihai bir çözüm yolu olduğunu düşünen Scharmer, açık fikirli ve açık yürekli olmanın da en az paydaşların öncelikleri kadar önemli olduğunu unutmamanın önemine değindi. Kişilere hem profesyonel hem de özel hayatlarında doğru bir dinleme yaklaşımı yerleştirmelerini önerdi, kimsenin iyi bir dinleyici olarak doğmadığı kabulü üzerinde durarak dinleme şekli değiştiği an ilişkilerin, ilişkilere bağlı diğer her şeyi tetikleyecek şekilde değiştiğinin garantisini verdi.

Benzer akış devletler tarafından edinildiğinde isyan ve protestoların azaldığını ifade eden Scharmer, gıda fiyatları için çiftçilere danışmanın gelecek şikayetleri her halükarda hafifleteceği örneğini verdi. Dinlemek ve diyalog ana süreçlere entegre edilebilir kavramlardır. Dünyanın bir "dönüşüm 10 yılı" içinde değerlendirildiği belirtilen oturumda, herkesin yeni bir şey yapma hevesinin ne yapabileceğini bilmeme ile devam ettiği söylendi. Paris Antlaşması'nın gerekliliklerini yerine getirebilmek için ciddi kolektif değişiklik yapılması gerektiği, bunun yolunun da farklı kültür ve ideolojilerden insanlarla ilişki ve empati kurabilmek olduğu eklendi. Scharmer'a göre pandemi herkese her şeyin mümkün olduğunu, devreye inanılmaz kaynaklar sokulabildiğini gösterdi ve insanlar birlikte hareket ederek çok daha büyük bir akılla, çok kısa sürede birçok şey başarabildi.

"Bu on yıllık değişim gündemine bakarsak şu ana kadar gördüklerim bana umut veriyor. Değişim küçük başlar, doğada bile

öyle; tohumdan sonrası hızla ilerler" diyen Scharmer, bir taraftan sadece kâr odaklı, diğer taraftan da misyon ve etki odaklı, topluma hizmet etmeyi amaçlayan, karı birkaç plan geriye atmış şirketlerle karşılaşacağımızı ifade etti. Scharmer'a göre insanlar gurur duyacakları, insan ve doğaya zarar vermeyen kurumlarda çalışmak isterken, yine önümüzdeki 10 yılda hem kapsayıcı ve yeni şeyler üreten, hem de sosyal ve çevresel bilinç ile alakalı çalışmayan şirketlerle mutlaka karşılaşacaklar.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Spot

Dönüşüm Gerçekten Mümkün mü?



Bekir Ağırdir
KONDA Genel Müdürü



Ufuk Akçığit
Chicago Üniversitesi Ekonomi Profesörü



Levent Erden
Next Academy Kurucusu, Akademisyen

Dönüşüm Gerçekten Mümkün mü? oturumunda, KONDA Genel Müdürü Bekir Ağırdir ve Chicago Üniversitesi Ekonomi Profesörü Ufuk Akçığit'in katılımı ile Next Academy Kurucusu ve Akademisyen Levent Erden'in moderatörlüğünde gerçekleşti. Panelde, toplumda dönüşümün gerçekleşmesi için uygun bir ortamın nasıl ortaya çıkabileceği, dönüşümün önünde ne gibi engeller bulunduğu, bu süreçlerin beraberinde daha fazla eşitsizliği getirip getirmeyeceği ve tüm bu sırada bireylerin durumunun ne olacağı üzerine konuşuldu.

Değişim, beraberinde her zaman olumlu süreçleri mi getirir? Örneğin pandemi nedeniyle yaşadığımız değişim, bizler için daha iyi bir dünyanın oluşmasına katkı sağlayacak mı? Daha iyi bir dünya yaratabilmek için bizler ne gibi adımlar atabiliriz? Kuşkusuz pandemi süreci ile önceki on yıllarda karşılaşılanlardan çok daha farklı bir değişim süreci insanlığı bekliyor. Bu sürecin nasıl daha iyi

tamamlanabileceği ve getirilerinin neler olacağına dair soru işaretleri ise her geçen gün artıyor.



Bekir Ağırdir, dönüşümün tam anlamıyla gerçekleşebilmesi için zihniyet, kurumlar ve kurallarda bir değişim olması gerektiğinden söz etti. Toplumda bu üç başlıkta gerçekleşen değişimler, dönüşümün olumlu veya olumsuz gidişatına da yön verebilmekte.

Ağırdir, dönüşümün daha iyi gerçekleşebilmesi için meselelere bütüncül bir şekilde yaklaşmayı önerdi. Meseleleri çözerken bütüncül yaklaşımlar geliştirmek, yarın karşılaşılabilecek sorunları ortadan kaldıracak ve daha iyi bir dönüşüme katkı sağlayabilir. Ufuk Akçığit ise eğitimin öneminden ve genç bireylerin karar verme süreçlerine daha çok katılması gerektiğinden bahsetti. Gün geçtikçe problemlerin de dönüşüm geçirdiğini hatırlatan Akçığit, gençlerin sorunlara yenilikçi bir bakış açısıyla bakabildiğini ve böylece farklılaşan sorunlara yeni çözümler ortaya koyabildiğini ifade etti. Peki, genç bireylere toplumlarda ve kurumlarda ne kadar söz hakkı veriliyor? Gençlerin önünün açılması ve fikirlerinin dinlenmesi birçok insanın üzerinde uzlaştığı bir nokta. Ancak pratikte gençlerin karar alma süreçlerine dahil edilme oranı oldukça düşük.



"Gençlerin getirdiği yaratıcılığın önünü açalım ki dönüşümün önünü açalım." diyen Akçığit, gençlerinin yaratıcılığının kurumlarda ve toplumlarda dönüşümün gerçekleşmesi için oldukça önemli olduğunu vurguladı.

Dönüşüm kavramı, pek çok yerde olumlu bir çağrışım yaratmak için kullanılıyor. Ancak dönüşümün farklı kesimler üzerinde farklı etkiler yaratabileceği de bir gerçek. Bu duruma dikkat çekmek isteyen Levent Erden, konuşmacılara

"Dönüşümle eşitsizlik tetiklenir mi, dönüşümün önündeki engeller nelerdir?" diye sordu. Gün geçtikçe karmaşık bir hâl alan ve daha fazla profesyonellik

gerektiren sektörler, toplumun farklı tabakaları arasındaki geçişkenliği ve dolayısıyla da eşitliği azaltıyor. Toplumsal eşitsizliklerin gelecekteki durumu konusunda toz pembe bir tablo çizmenin doğru olmayacağını ifade eden Ağırdir, bugün yoksulluğun kalıcı bir hâle geldiğini ve ücra yerleşim yerlerinde yetişen bir kişinin büyük kuruluşların üst kademelerine çıkabilmesinin oldukça zorlaştığını değindi. Dönüşüm süreçlerinin önündeki en büyük engeller arasında şu durumların olduğunu söyledi ve çeşitli çözümler önerileri getirdi:

- Özellikle pandemi ile birlikte yaşanan belirsizlik sürecinde hız kazanabilme konusundaki aksaklıklar gösterdi ki eski hiyerarşiler dönüşümün önünde büyük engeller oluşturuyor. Dönüşüm için kurulu hiyerarşiler yeniden tanımlanmalı.
- Kurumların tüm senaryolarını determinist bir yaklaşım ile belirlilik üzerinden oluşturması da dönüşümü yavaşlatıyor. Daima belirsizliklere göre senaryolar hazırlanmalı ve belirsizliklere uyum sağlayarak dönüşüme ayak uydurulmalı.



- Gerek kamuda gerek özel sektörde gerek sivil toplumda gücü elden bırakmak istemeyen otorite sahipleri, dönüşümün önüne set çekiyor. Kurum ve kuruluşlarda otoritenin yeni isimlere transferi mümkün kılınmalı.

Akçığit ise her toplumun kendine özgü bir dönüşüm hikâyesi olduğunu ve buna bağlı olarak farklı ülkelerde dönüşüm süreçlerinin önünde farklı engeller bulunduğunu dile getirdi. Farklı coğrafyalardaki farklı engelleri somutlaştırmak adına; Almanya'da özelleştirmeler yüzünden yaşanan sıkıntıları, Hindistan'da şirketlerin büyüklüğünün ailenin büyüklüğüne göre belirlenmesi yüzünden şirketlerin büyüyememesini ve ABD'de iyi niyetle yapılan vergi indirimlerinin firmalar arasında eşitsizlikleri artırmasını örnek gösterdi. Bu örneklerden yola çıkarak kurumların yeni şartlara uyum sağlayan yeni politikalar geliştirmesi gerektiğini ifade etti.

Tüm bu dönüşüm süreçleri yaşanırken toplumda bireyin durumu ne olacak? Mevcut durumda globalleşme süreçleri bireylerin biricikliğini yok sayarak onları kurumların çıkarlarına uygun kalıplara sokmaya çalışıyor. Şirketlerde ve devletlerde her bir bireyi aynı kalıba sokma çabası olduğuna değinen Ağırdir, dünya

genelinde tanınmış belirli kişilerin başarı hikâyelerini anlatarak her bireyden bunu ortaya koymalarını beklemenin de bireyleri aynı kalıba sokma çabasının bir ürünü olduğunu ekledi ve bunun kişilerin biricikliğini yok saydığından bahsetti. Ayrıca dönüşüm süreçlerinin kurumlarda tepeden inme ve ani kararlarla yürütülmemesi gerektiğini, sağlıklı bir dönüşümün ancak tüm bireylerin katılımıyla mümkün olabileceğini ifade etti. Akçığit ise şirketlerde ortaya çıkabilen politik konuma göre ayrışma örneği ile bireyin durumuna değindi. Firmalarda siyasi otorite ile bağları bulunan bireylerin daha hızlı öne çıkarak gerek pozisyon gerek maaşlarında diğerlerine göre çok daha hızlı yükselmeler olabildiğini söyledi ve dönüşümün sağlanabilmesi için bu gibi politik görüş ayrırımları olmaksızın insanlara kendilerini anlatma fırsatı verilmesi çağrısını yaptı.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.



Oturum Özetleri

Yerel Yönetimlerin Değişimi Yönetmedeki Rolü

Yerel Yönetimlerin Değişimi Yönetmedeki Rolü panel oturumu; İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu ve Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı ve Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı Fatma Şahin'in katılımıyla Dünya Gazetesi Yazarı Hakan Güldağ'ın moderatörlüğünde gerçekleşti. Belediye başkanları sürdürülebilir bir gelecek için insanların ve gezegenin ihtiyacı olan değişimi yönetmekte belediyelerin rolünü ve önümüzdeki 10 senede öne çıkan kritik müdahale alanlarına dair yaklaşımlarını yönettikleri şehirlere dair mevcut ve olası uygulamalar üzerinden paylaştılar.



Ekrem İmamoğlu
İstanbul Büyükşehir
Belediye Başkanı



Fatma Şahin
Gaziantep Büyükşehir
Belediye Başkanı ve Türkiye
Belediyeler Birliği Başkanı



Hakan Güldağ
Dünya Gazetesi Gazeteci,
Yazar

Gaziantep'in yeşil dönüşümünü ve yeşil ekonomisini anlatan Fatma Şahin, sürdürülebilir kalkınmanın önemine dikkat çekti. Şahin, insani ve çevresel kalkınmanın gerçekleşebilmesi durumunda mevcut salgının ve çevresel felaketlerin gerçekleşmeyeceğini, bu nedenle koruyucu ve önleyici tedbirlere ihtiyaç duyulduğunu söyledi. Şahin, şehirlerin vücutlara benzediğini ve hastalıkların ancak koruyucu önleyici tedbirlerle engellenebileceğini söyledi.

İstanbul için yeşil dönüşümün önemini vurgulayan Ekrem İmamoğlu ise insanların daha mutlu bir ortamda kentlerde yaşayabilmesi için bir yol haritasına ihtiyaç duyulduğunu söyledi. İstanbul'un kentsel gelişiminin planlı yaşanmadığını ifade eden İmamoğlu, yeşil alanın insanların hayatına kattığı değer nedeniyle çeşitli projeler geliştirmekte olduklarını söyledi. İmamoğlu, konuşmasında 2020 yılı içerisinde toplamda 3 milyon

metrekareye yakın yeşil alanın İstanbul halkının kullanımına aktif olarak açıldığını, planlarının 6 milyon metrekarenin üzerinde yeşil alanın aktif olarak kullanılabilir olması olduğunu söyledi. Sürdürülebilir çevre için kapsamlı çalışmalar yaptıklarını söyleyen İmamoğlu, bunun için paydaşlarla iletişimin önemine dikkat çekti.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Sürdürülebilir Etki için Kapsayıcı Ortaklıklar



Boğaç Şimşir
Eczacıbaşı Yapı Gereçleri
İnovasyon Direktörü, 2020
Türkiye SKA Öncüsü



Duygu Ercan Mörel
Globesight Ülke Temsilcisi



Gülseren Çelik
Dışişleri Bakanlığı Çok
Taraflı Ekonomik İşler Daire
Başkanı & SDGIA Yönetim
Kurulu Üyesi



Sharanya Thakur
Gravity Earth Project
Manager



Şafak Müderrisgil
Etkiyap Kurucu Başkanı



Seher Alacacı
UNDP Program Temsilci
Yardımcısı & SDGIA
Yönetim Kurulu Üyesi

Sürdürülebilir Etki için Kapsayıcı Ortaklıklar panel oturumu; Eczacıbaşı Yapı Gereçleri İnovasyon Direktörü & 2020 Türkiye SKA Öncüsü Boğaç Şimşir, Globesight Ülke Temsilcisi Duygu Ercan Mörel, Dışişleri Bakanlığı Çok Taraflı Ekonomik İşler Daire Başkanı & SDGIA Proje Kurulu Üyesi Gülseren Çelik, Gravity Earth Proje Yöneticisi Sharanya Thakur ve Etkiyap Etki Yatırım Platformu Kurucu Başkanı Şafak Müderrisgil'in katılımı ile UNDP Temsilci Yardımcısı & SDGIA Proje Kurulu Üyesi Seher Alacacı'nın moderatörlüğünde gerçekleşti. Oturumda ortak çalışmalarla toplumsal sorunların hızlı ve yenilikçi çözümlerinin nasıl geliştirildiğine dair bilgi verildi.

Dışişleri Bakanlığı'ndan Gülseren Çelik, Dünya Gıda Programı, Bill & Melinda Gates Vakfı, Katar Kalkınma Fonu benzeri kuruluşların katılımıyla ülkedeki

toplumsal sorunların çok paydaşlı biçimde çözülmekte olduğunu aktardı.Çelik, girişimlerin Türkiye hükümeti ve Birleşmiş Milletler'in desteğiyle sahada yaşanan sorunların çözümüne destek olduğunu vurguladı. Panelde çok ortaklı yapıların toplumsal sorunların kapsamlı çözümü için gerekliliği masaya yatırılırken hükümetler arası iş birliği ve kapsayıcılığın kimsenin geride bırakılmaması için zorunluluk olduğu ifade edildi. Büyük şirketlerin tutumuna dair konuşan Şimşir'se, büyük şirketlerin vakıflarla ve hükümetlerle sürdürülebilir etki için çalışmayı sürdürmesi gerekliliğini belirtti.

Uygulamada Sosyal Etki Yönetimi – Türkiye'den Vakalar



Agata Fortuna
KUSIF Proje ve Eğitim Sorumlusu



Emre Keskin
Hayal Gücü Merkezi Kurucusu



Ercan Balci
Çayeli Bakır İşletmeleri Dış İlişkiler Müdürü



Duygu Güner
Sosyal Etki Değerlendirme Uzmanı



Gizem Girgin
Bilgi Üniversitesi Sosyal Kuluçka Merkezi Takım Yöneticisi

Uygulamada Sosyal Etki Yönetimi – Türkiye'den Vakalar oturumunda [Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu \(KUSIF\)](#) Proje ve Eğitim Sorumlusu [Agata Fortuna](#) moderatörlüğü üstlenirken [Hayal Gücü Merkezi](#) Kurucusu [Emre Keskin](#), [Çayeli Bakır İşletmeleri](#) Dış İlişkiler Müdürü [Ercan Balci](#), Sosyal Etki Analiz Uzmanı [Duygu Güner](#) ve [Bilgi Üniversitesi Sosyal Kuluçka Merkezi](#) Takım Yöneticisi [Gizem Girgin](#) konuşmacılar olarak yer aldılar. Panelde, farklı sektörlerde çalışan konuşmacıların kendi kurumlarında yürüttükleri faaliyetlerde sosyal etkiyi öne çıkarmak için ne gibi adımlar attığı ve bu adımların nasıl bir fark yarattığı üzerinde duruldu.

[KUSIF](#)'in tanımlamasına göre sosyal etki, "yapılan bir aktivite sonucunda ortaya çıkan değişim veya bir eylem, aktivite, proje, program sonucu farklı insanlar üzerinde oluşan etkiler" anlamına gelmektedir. Bu bağlamda sosyal etkinin ölçülmesi ve yönetilmesi; yapılan çalışmalarını daha verimli kılmak, farklı paydaşlarla çalışabilmek ve eğer ortaya konan iş verimli değilse ona devam etmemek konusunda yol göstericidir. Oturumda konuşmacılar, kurumların sosyal etki sağlamayı yalnızca belirli projelerde değil, tüm projelerinde göz önünde

bulundurması gerekliliği üzerinde durdu. Bu nedenle toplumda ortaya konmak istenen değişimin doğru planlanması ve gerektiğinde farklı paydaşlarla iş birliğine gidilmesinin öneminden bahsedildi. Konuşmacılar ayrıca sosyal etkiyi öne çıkaran projeler gerçekleştirirken önlerine çıkan çeşitli engellere de değindiler. Bu engeller arasında üzerinde en çok durulan konu, konuşmacıların gerek kendi kurumlarında gerek birlikte çalıştığı paydaşlarda gözlemledikleri alışkanlıkları değiştirmeye karşı gelişen direnç oldu. Çalışma alışkanlıklarını değiştirmek istemeyen kişi ve kurumlara sosyal etkinin daha detaylı ve bütüncül bir şekilde anlatılması ile değişimin mümkün olabileceği belirtildi.

Gelecek İçin Değişim Yaratan Gençlik Organizasyonları



Louise Pulford
SIX CEO'su



Ada Wong
Make A Difference (MaD) initiative Kurucusu



Filiz Bikmen
Esas Sosyal Kurucu Direktörü



Francis Petersen
University of Free State Rektörü



Melike Aydın
YGA İcra Kurulu Başkanı



Mustafa Özer
imece Direktörü

Gelecek İçin Değişim Yaratan Gençlik Organizasyonları başlıklı oturumda [SIX CEO'su Louise Pulford](#) moderatörlüğü üstlenirken [Make A Difference \(MaD\) Initiative](#) Kurucusu [Ada Wong](#), [Esas Sosyal Sosyal Yatırım Danışmanı](#) ve Kurucu Direktörü [Filiz Bikmen](#), [University of Free State Rektörü Francis Petersen](#), [Young Guru Academy \(YGA\) Başkanı Melike Aydın](#) ve [imece Direktörü Mustafa Özer](#) konuşmacılar olarak yer aldılar. Panelde gelecek nesillerin fark yaratan yarınlar inşa etmesini desteklemek ve güçlenmelerini sağlamak için gençlerle çalışan farklı toplulukların yaptıkları çalışmalara dair deneyimleri paylaşıldı.

Geleceğin inşa edildiği süreçlere gençlerin katılımının gerekliliğinden sıkça bahsediliyor, fakat bunu gerçekleştiren organizasyonların sayısı oldukça yetersiz kalıyor. Halbuki bu süreçlerin daha yenilikçi çözümlerle geliştirilebilmesi için gençlerin bizzat katılımını sağlamak oldukça önemli. Oturumda, gençlerin bir konuda hem karar verici hem de sorun çözücü olabileceği, böylelikle yenilikçi

adımlar atılabileceği ifade edildi. Gençlere kulak vermenin ötesinde karar alma mekanizmalarında yer almalarını sağlamak kapasitelerinin daha etkin bir şekilde ortaya çıkmasına yardımcı olacaktır. Bu noktada ise yetişkinlerin gençlerin yetenek ve güçlerinin farkında olarak onlara yatırım yapmalarının öneminden bahsedildi. Gençlerin yaratıcılığı ve yetişkinlerin sahip olduğu kaynaklarının birleşmesiyle geleceğe yönelik daha büyük değişimler yapılabilir ve daha eşit bir dünyanın yaratılabilir. Gençler ve yetişkinleri bir araya getirmede çeşitli görevler üstlenen panelistler, ters mentörlük ve birlikte çalışılan yeni projeler ile farklı nesiller arasında güvenin ve ardından iş birliğinin inşa edilebileceğini de ifade ettiler.

Yenilikçi ve Etkin Sivil Toplumun Bileşenleri

Yenilikçi ve Etkin Sivil Toplumun Bileşenleri başlıklı oturumda moderatör olarak Spor İstanbul A.Ş. Genel Müdürü Renay Onur yer alırken AB Mali İş Birliği ve Proje Uygulama Genel Müdürlüğü Genel Müdürü Bülent Özcan, Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) Genel Müdür Yardımcısı Füsun Aymergen ve Darüşşafaka Cemiyeti Genel Sekreteri Senem Başyurt konuşmacılar olarak yer aldı. Panelde, yakın gelecekte yerel ve global ölçekte ortaya çıkacak yeni gelişme ve ihtiyaçlara, sivil toplum örgütlerinin nasıl daha yenilikçi bir anlayışla cevap verebileceği konuşuldu.



İ. Renay Onur
Spor İstanbul A.Ş.
Genel Müdürü



Bülent Özcan
AB Mali İşbirliği ve Proje
Uygulama Genel Müdürlüğü
Genel Müdürü



Füsun Aymergen
KAÇUV Genel Müdür
Yardımcısı



Senem Başyurt
Darüşşafaka Cemiyeti
Genel Sekreteri

Değişen dünyanın yeni ihtiyaçları, kamu ve özel sektörde yeni çözümler yaratabilmek için yeni arayışları beraberinde getirdiği gibi sivil toplum alanında da arayışlara neden olmaktadır. Bu noktada sivil toplumun içinde bulunduğu yeni arayışlara değinen panel konuşmacıları, yakın gelecekte sivil toplum kuruluşları arasında şeffaflık ve hesap verebilirliğin önemini giderek artacağını savundular. Dijitalleşme süreçleri ile bilgiye talep ve erişimin günden güne

artması, sivil toplum kuruluşlarının bağışçılar ve paydaşlara karşı sorumluluklarını artırıyor. Oturumda, şeffaflığı sağlayabilmek açısından belirli periyotlar ile kurumların işleyişine dair raporlar hazırlanması ve bunların kamuoyu ile paylaşılmasının öneminden bahsedildi. Yenilikçi projelerin artabilmesi için sivil toplum kuruluşları, fon sağlayıcıları, sosyal girişimciler ve yerel yönetimler arasındaki iş birliğinin artırılmasının gerekliliği üzerinde duruldu. Ayrıca sivil toplum kuruluşlarının fon ve hibeye dayalı bir yapıdan çıkarak sürdürülebilir projelerle yeni gelir kalemleri yaratabileceklerine değinildi.

Sosyal İnovasyon mu Değil mi?



**Sinem Güravşar
Gökçe**
İstasyon TEDÜ



Berivan Eliş
Impact Hub Candidate
Ankara Kurucu Ortağı



**Burcu Karaca
Uğural**
Döngü Kooperatifi & BPREG
Kompozit Kurucu Ortağı



Ebru Metin
Hukukta Tasarım Türkiye
Kurucusu



Gökçe Tuna
UNDP Hızlandırma
Laboratuvarı Keşif Yöneticisi



**Meltem Ceylan
Alibeyoğlu**
Darüşşafaka Ortaokulu
Akademik Koordinatörü

Sosyal İnovasyon mu Değil mi? başlıklı oturumda, İstasyon TEDÜ Projeler Koordinatörü Sinem Güravşar Gökçe moderatörlüğü üstlenirken Impact Hub Candidate Ankara Kurucu Ortağı Berivan Eliş, Döngü Kooperatifi & BPREG Kompozit Kurucu Ortağı Burcu Karaca Uğural, Hukukta Tasarım Türkiye Kurucusu Ebru Metin, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Hızlandırma Laboratuvarı Keşif Yöneticisi Gökçe Tuna ve Darüşşafaka Ortaokulu Akademik Koordinatörü Meltem Ceylan Alibeyoğlu konuşmacılar olarak yer aldılar. Panelde sosyal inovasyon süreçlerine dahil olmuş deneyimli kişiler tarafından konunun geleceğe etki yaratmak noktasındaki önemi

ele alındı ve somut bir örnek olarak [UNDP Accelerator Lab Türkiye Sosyal İnovasyon Destek Programı](#) süreçlerinde kazanılan deneyimler paylaşıldı.

Program tarafından kullanılan tanıma göre "sosyal inovasyon, bir toplumsal soruna yönelik geliştirilmiş, mevcut çözümlere oranla daha etkin/etkili, daha sürdürülebilir veya daha adil ya da yepyeni ve uygulanabilir çözüm" anlamına gelmektedir. Sosyal inovasyon konusunda farkındalığın oldukça kısıtlı olduğuna ve konu ile ilgili büyük bir bilgi kirliliği bulunduğu dikkat çeken konuşmacılar, kavramın açıklanması konusunda somut örneklerden yararlanılmasının faydalı bir yöntem olduğundan bahsettiler. Kavramın sosyal girişimcilikten farkının anlaşılması ve etki yaratmaya dair bilgi eksikliğinin giderilmesi ile sosyal inovasyon her alanda, tüm birey ve kurumlar tarafından geliştirilebilir. Kadınlara yönelik geliştirilen UNDP Sosyal İnovasyon Destek Programı kapsamında ödül alan çeşitli çözümlerin paylaşıldığı oturumda, düzenleyicilerin bu programın geliştirilmesi sürecinde öğrendiği kolaylaştırıcı bilgilere de değinildi. Konuşmacılar, sosyal inovasyon destek programlarının başvuran odaklı, esnek ve kapsayıcı bir şekilde tasarlanması gerektiğine dikkat çekerek tüm programın bir öğrenme süreci hâlinde geliştirilmesi düşüncesini öne sürdüler. Ayrıca dezavantajlı grupların sosyal inovasyon destek programları ile desteklendiği uygun ortamlar yaratıldığı takdirde, bu grupların pozitif sosyal etki yaratacak projeler geliştirme yetkinliğine sahip olduklarının altı çizildi.

Kamu Çalışanlarının Değişen Rolü: Olağan Dışı Olanı Olağanlaştırma



Louise Pulford
SIX CEO'su



Doç. Dr. Birol Ekici
Türkiye Belediyeler Birliği Genel Sekreteri



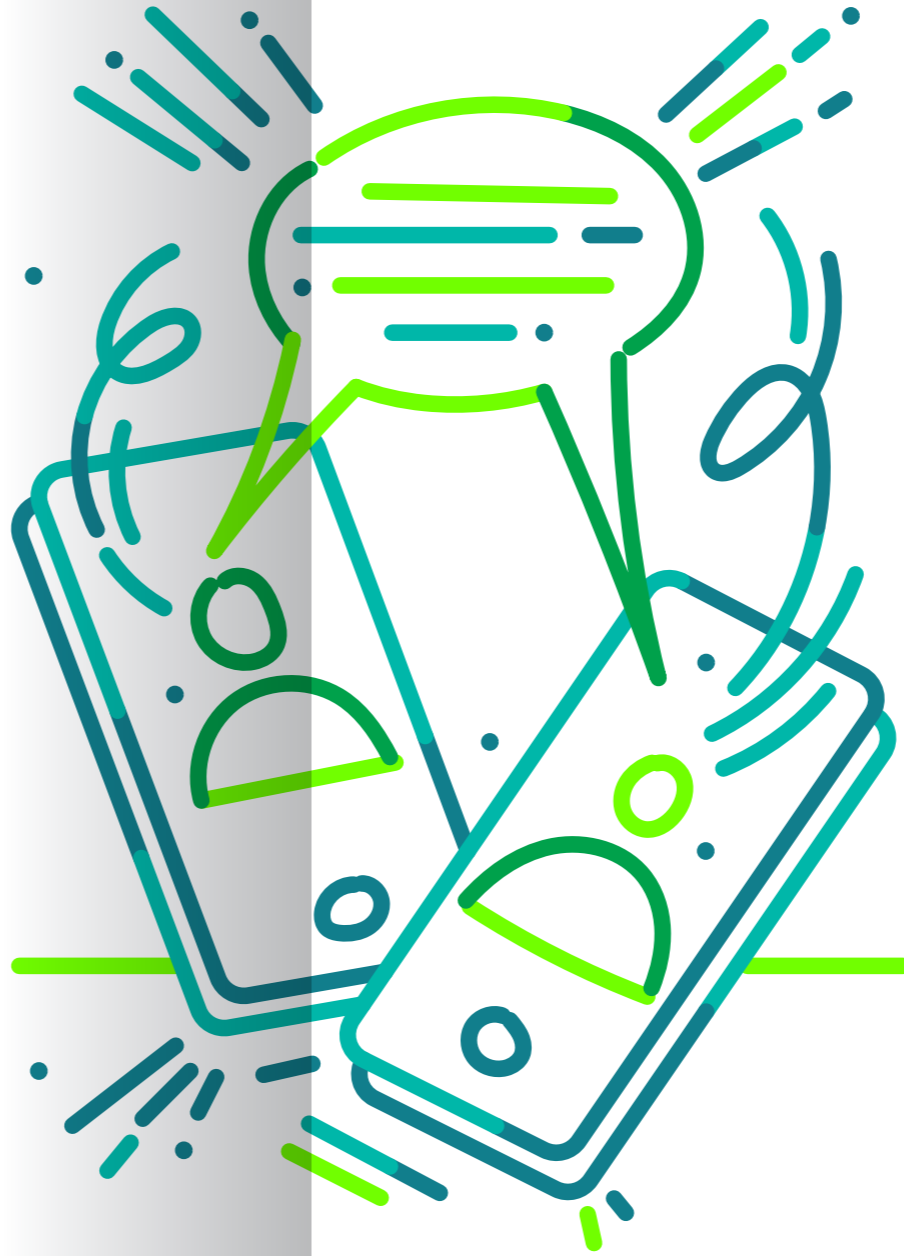
Rushka Ely
Western Cape Economic Development Partnership Program Yöneticisi



Noel Hatch
Camden Council Strateji Başkanı
- London Borough of Camden



Peter Ramsden
Freiss Ltd. Genel Müdürü



Kamu Çalışanlarının Değişen Rolü: Olağan Dışı Olanı Olağanlaştırma başlıklı panelde, SIX CEO'su Louise Pulford moderatörlüğü üstlenirken Türkiye Belediyeler Birliği Genel Sekreteri Doç. Dr. Birol Ekici, Western Cape Ekonomik Kalkınma Ortaklığı Program Yöneticisi Rushka Ely, Camden Council Strateji Başkanı Noel Hatch ve Freiss Ltd. Genel Müdürü Peter Ramsden konuşmacılar olarak yer aldılar. Oturumda, yerel yönetimlerde inovasyona neden ihtiyaç olduğu, inovasyon mantalitesinin kamuda nasıl yaygınlaştırılabileceği ve yerel yönetimlerin yakın gelecekte nasıl dönüşebileceği tartışıldı.

Günümüzde kamuda inovasyon, pek çok farklı nedenden ötürü önemli bir ihtiyaç hâline gelmiştir. Katmanlı bir şekilde farklılaşan sorunlar vatandaşların ihtiyaçlarına cevap vermek için geliştirilecek çözümlerin daha etrafıca düşünerek daha yaratıcı yollarla geliştirilmesini zorunlu kılmaktadır. Birol Ekici ve Noel Hatch, pandemi nedeniyle ortaya çıkan acil ihtiyaçlar ve eşitsizliklerin inovasyon ihtiyacı yarattığından bahsederken Peter Ramsden, var olan birçok hizmetin güncelliğini yitirmesi nedeniyle daha bütüncül, daha sistemsel inovasyonlara gerek olduğunu belirtti. Teknolojik ilerleme her geçen gün daha fazla hız kazanırken bu hıza adapte olabilen ve toplumun ihtiyaçlarına bu yönde doğru cevaplar üreten inovasyonlar geliştirebilen yerel yönetimlerin diğerleri arasından sıvırlacağı öngörüsü konuşmacıların değindiği noktalar arasındaydı. Geleceğe etki yaratacak sosyal inovasyonların ortaya çıkabilmesi için kamudaki keskin hiyerarşi sistemlerinin yeniden düzenlenmesi ve esnetilmesi oturumda öne çıkan çözüm önerilerinden biriydi.

Yenilikçi çözümlerin geliştirilmesi için atılabilecek adımlardan biri de inovasyon mantalitesini toplumun tüm kesimleri arasında yaygınlaştırmak. Bu nedenle yerel yönetim temsilcilerinin, finansman sağlamanın ötesinde, toplumun farklı kesimleri ile buluşmalar yapması gerekiyor. Proje geliştiriciler ofislerinden çıkıp birebir halka temas etmeli ve vatandaşları



Rushka Ely

paydaş olarak inovasyon süreçlerine birebir dahil etmeli. Bu noktada Rushka Ely, inovasyon denildiğinde bazen insanların çok büyük beklentiler içine girdiğinden fakat aslında basit bir mesajlaşma grubu kurarak yeni bir iletişim kanalı oluşturmak, böylece de çeşitli sorunlar etrafında insanları organize edebilmenin de yerel yönetimler açısından bir inovasyon olduğunu söyledi. Büyük etkiler yaratabilecek inovasyonların geliştirilmesi sürecindeki taşları kuşkusuz daha küçük ölçekli inovasyonlarla döşeyecektir.

Vatandaşların Şehirlere Dair Farklı Olası Gelecek Senaryolarını Nasıl Şekillendireceğini Keşfetmek



Louise Pulford
SIX CEO'su



Javier Guillot
Bogotá şehrinin Vatandaşlık Kültürü Dairesi'nde (SCRD) Çevre Kültürü Takım Lideri



Jayne Engle
McConnell Vakfı Şehir ve Mekan Portföy Direktörü



Onur Eryüce
İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı
Sosyal Demokrat Belediyeler Derneği Genel Sekreteri



Yunus Arıkan
ICLEI Küresel Savunuculuk Direktörü

Vatandaşların Şehirlere Dair Farklı Olası Gelecek Senaryolarını Nasıl Şekillendireceğini Keşfetmek başlıklı oturumda SIX CEO'su Louise Pulford moderatörlüğü üstlenirken Bogotá Belediyesi Vatandaşlık Kültürü Dairesi (SCRD) Çevre Kültürü Takım Lideri Javier Guillot, McConnell Vakfı Şehir ve Mekan Portföy Direktörü Jayne Engle, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı Onur Eryüce ve ICLEI Küresel Savunuculuk Direktörü Yunus Arıkan konuşmacılar olarak yer aldı. Panelde, geleceğin sürdürülebilir ve kapsayıcı şehirlerini inşa etmek için ne gibi adımlar atılabileceği üzerinde duruldu.

Şehirlerde yaşayan insan nüfusunun her geçen gün artması ile karşılaşılan yeni sorunlar, geleceğe daha eşitlikçi ve daha yaşanabilir alanlar bırakabilmek konusunda yeni çözümler arayışlarını ortaya çıkarıyor. Geleceğin fark yaratan şehirlerinin inşasına katkı sağlayacak çeşitli çözümler arayışlarına değinen konuşmacılar, mevcut sorunları bütüncül bir yaklaşımla ele alarak değerlendirmek gerektiğini ifade ettiler.

Konut eşitsizliği sorunundan yola çıkan Jayne Engle, sosyal adaleti herkes için sağlayan, insanları merkeze alan bir sistemin yaratılması ihtiyacından bahsetti. Kentlerin yarınlara daha iyi bir şekilde dönüşebilmesi için toplumdaki tüm paydaşlarının dönüşüm süreçlerine katılması gerekliliğine dikkat çeken Javier Guillot, değişen şartlara uyum sağlayabilen adaptasyon yeteneği yüksek yeni kurumların yaratılması gerektiğini ifade etti. Yunus Arıkan da şehirlerin dönüşüm süreçlerine tüm paydaşların katılımının önemli olduğunu söyledi ve yerel yönetim sistemlerinin ancak bu şekilde gelecekte fark yaratabileceği görüşünü paylaştı. Geleceğin kentlerinin inşasında kültür, doğa ve vatandaşların daha fazla iç içe olmasının önemine dikkat çeken Onur Eryüce ise yerel ve uluslararası iş birlikleri sayesinde sorunlara daha etkin çözümler geliştirilebileceğini ekledi.



Bu temadaki tüm videoları izlemek için
QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Etki Yaratan Topluluklar

Daha etkili topluluklar
oluşturmak için

nasil bir araya geliriz ?

İÇERİK PARTNERİ

ATÖLYE



ETKİ YARATAN TOPLULUKLAR İçgörü Sentezi:

Etki Yaratan Topluluklar teması altında gerçekleştirilen panellerde, geleceğin fark yaratan topluluklarının nasıl daha iyi yollarla bir araya getirilebileceği ve bu toplulukları daha işlevsel kılmak için hangi yeni yaklaşımlar etrafında kenetlenmek gerektiği konuşuldu.

Günümüzde karşılaştığımız sorunları ortadan kaldırmak ve daha iyi bir gelecek yaratabilmek için, insanların çeşitli amaçlarla bir araya gelip faaliyetler gerçekleştirdiği toplulukları dönüştürmekten de söz etmek gerekiyor. Kurum ve kuruluşların değişen şartlara uyum sağlamaya ihtiyaç duyması gibi, toplulukların da yeni şartlara göre kendilerini konumlandırmaya ihtiyaçları var. Geleceğe yönelik bütüncül bir dönüşümün gerçekleşebilmesi için topluluk olmaya dair yaklaşımları da yeniden gözden geçirip daha işlevsel tanımlar inşa etmeliyiz.

Oturlumlarda, toplulukları daha işlevsel kılabilmek için şu yaklaşımların benimsenebileceğinden söz edildi:

- Topluluğu harekete geçirecek ortak bir amaç belirlenmeli.
- İnsan odaklı ve karşılıklılığı esas alan projeler geliştirilmeli.
- Tüm üyeler için dengeli bir değerler alışverişi tasarlanmalı.
- Topluluğa uygun dijital ve fiziksel ritüeller belirlenip uygulanmalı.
- Üyeler kendi içlerinde belirledikleri ilkelere sıkı sıkıya bağlı olmalı.

Toplulukları yeniden tasarlama süreçlerinde sıkça karşılaştığımız sistem dönüşümü kavramı konunun neresinde duruyor? Bu yaklaşım, daha adil ve daha eşitlikçi bir gelecek hayali ile içinde bulunduğumuz sistemleri dezavantajlı grupların lehine değiştirmeyi öngörüyor. Değişimi yaratmak için de ilgili topluluğa yol göstermenin ötesinde o topluluğun sesini duyulur hâle getirmeyi ve sorunlarına kendi çözümlerini bulabilmeleri için topluluk üyelerini geliştirmeyi amaçlıyor. Kırsal kesimlerdeki eğitim eşitsizliğini sistemsel bir yaklaşım ile dönüştürmek için çabalayan Köy Okulları Değişim Ağı (KODA) Koordinatörü Mine Ekinci'nin şu sözleri, bu yaklaşımın iyi bir



Mine Ekinci

örneği: "Sürdürülebilir bir etki yaratmak için çocukların eğitimine katkı sağlayacak kişileri geliştirmeye çalışıyoruz. Örneğin öğretmenlerle çalışıyoruz. Onları güçlendirmek önemli bir stratejimiz." Bu gibi yaklaşımlar sayesinde topluluklara "yara bandı" olacak çözümler yerine daha kalıcı çözümler geliştirilebilir.

Toplulukların yeniden tasarlanması süreçlerinde gücün yeniden dağıtılması nasıl sağlanabilir? Projeler geliştirirken eşitlikçi bir yaklaşım ile tüm paydaşların, özellikle de topluluk üyelerinin, sürece dahil edilmesi ihtiyaçların daha iyi tanımlanmasını ve nihayetinde de daha iyi çözümler geliştirilmesini mümkün kılıyor. Problem çözüm süreçlerinde dışarıdan gelen bir aktörün gücünden ziyade topluluğun kendi gücüne güvenilmesi gerektiğine inanan IDEO.org Kurucu Ortağı ve CEO'su Jocelyn Wyatt, "Sorunla karşılaşan toplum, kendi deneyimlerine bakarak en iyi çözümleri geliştirebilir." diyor. Toplulukları geliştirmeye yönelik ortaya konulan pek çok proje, sektörlerdeki uzmanlar tarafından yürütülüyor ve projenin hedefi olan insanlar, projenin geliştirilirken çok az söz sahibi olabiliyor. Gücün yeniden dağıtılması tam da bu noktada, daha eşitlikçi ve kapsayıcı çözümler geliştirebilmek açısından işlevsel bir hâle geliyor. Gücünü topluluğun kendisinden, ilgili topluluğun pratiklerinden, kültüründen ve geçmişinden alan çözümler ihtiyaçlara daha iyi yanıtlar verebiliyor.



Jocelyn Wyatt

Peki, toplulukların harekete geçmesi nasıl mümkün olabilir? Geliştirilecek ortak amaçlar ve dengeli bir değerler alışverişi tasarlanması, geleceğin dönüşüm yaratacak topluluklarını harekete geçirecek anahtar noktalar. İnsanların bir arada harekete geçebilmeleri için bir topluluğu aynı anda heyecanlandırabilecek bir hedef gerekiyor. Bu hedef sürdürülebilir kalkınma amaçları olabilir; örneğin, iklim krizine dair kaygılar bugün aynı anda binlerce insanı yan yana getirebiliyor. Böylece harekete geçme konusunda aynı motivasyona ve geleceği dönüştürebilme potansiyeline sahip bir topluluk ortaya çıkmış oluyor.

Geleceği değiştirecek toplulukları tasarlarken kuşkusuz liderliğe de yeni yaklaşımlar getirilmeli. Fark yaratabilmek için sonuç odaklı liderlik yaklaşımları terk edilmeli ve insanın merkezde olduğu bir anlayış benimsenmeli. Proje geliştirme süreçlerinde sosyal etkiyi göz önünde bulunduran liderler, yarınlara inşasında önemli roller sahip olacaklar. Bu düşünceyi dile getiren imeceLAB'dan Elifcan Şahan, yeni liderliğe dair öngörülerini şu sözlerle ifade etti: "Bana göre yeni dünyada liderliğin kesin kalıpları yok. Değişime ayak uydurabilen, farklılıklara saygı duyan, sosyal meselelere uyum sağlayan ve fark yaratmaya çalışan bir lider anlayışı var."



Elifcan Şahan

Tüm bunların ötesinde toplulukların sağlıklı bir büyüme göstermeleri için sevginin gücünü unutmaması gerekiyor. Etraftaki sorunları çözmek için bir topluluk öncelikle kendi içinde çeşitli ilkelere sıkı sıkıya bağlı olmalıdır. Karşılıklı sevgi ve anlayış bu ilkelerin vazgeçilmezleridir. Topluluk üyeleri, grup içinde karşılıklı sevgi ve anlayışı eksik etmediği sürece daha iyi işbirlikleri ve projeler geliştireceklerdir.

Etki Yaratan Topluluklar teması altında gerçekleşen oturumlarda toplulukların geleceğine dair dile getirilen çözüm önerileri şu şekilde sıralanabilir:

- Topluluk tasarım yaklaşımlarını daha kapsayıcı yollarla yeniden gözden geçirmeli.
- Dezavantajlı grupları göz önünde bulunduran projeler geliştirmeli.
- Bütün topluluk üyelerini çözüm süreçlerine dahil etmeli.
- Toplulukların kendi sorunlarını çözebilme potansiyeline inanılmalı ve tasarım ve üretim şekilleri bu bakış açısı ile geliştirilmeli, düzenlenilmeli.
- Fark yaratmaya çalışan yeni bir liderlik anlayışı benimsenmeli.

Keynote

Jocelyn Wyatt "Sosyal İnovasyon için Tasarım Yaklaşımını Dönüştürmek: Topluluğa Sahiplenme Kültürü Kazandırma"

Sosyal İnovasyon için Tasarım Yaklaşımını Dönüştürmek: Topluluğa Sahiplenme Kültürü Kazandırma oturumu, IDEO.org Kurucu Ortağı ve CEO'su [Jocelyn Wyatt](#)'ın katılımı ile [İstanbul Bilgi Üniversitesi](#) Öğretim Görevlisi, Gazeteci ve Yazar [Fatoş Karahasan](#)'ın moderatörlüğünde gerçekleşti. Jocelyn Wyatt, geleceğe etki edecek sosyal tasarım projelerini kendi topluluğunda hangi yollar ve ilkelerle ortaya koyduklarından söz etti.



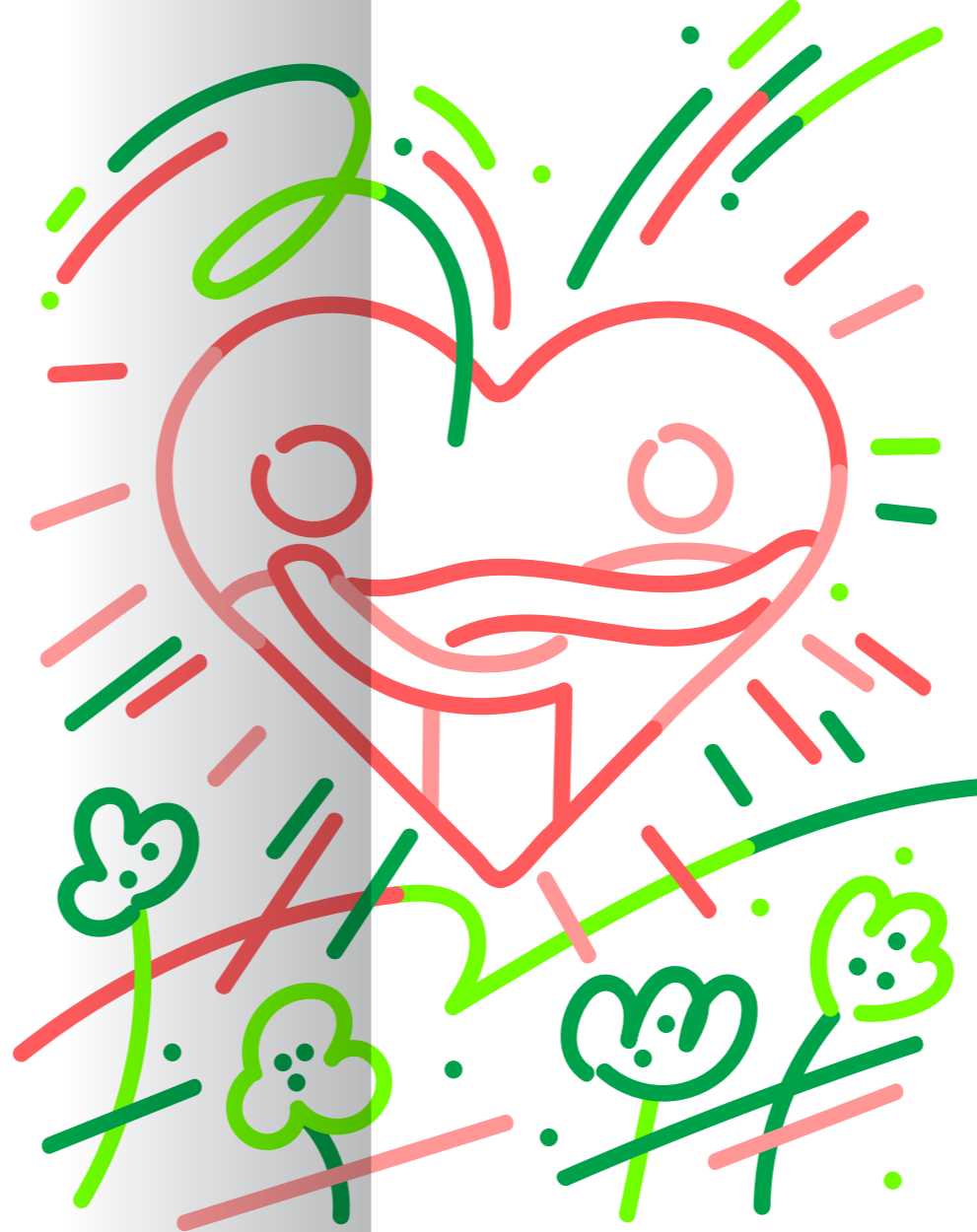
Jocelyn Wyatt

ideo.org Kurucu Ortağı & CEO'su



Fatoş Karahasan

İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde Öğretim Görevlisi, Gazeteci, Yazar



Toplulukları geliştirmeye yönelik metotlar arasında her geçen gün adını daha sık duyduğumuz sosyal tasarım kavramı ne anlama geliyor? [IDEO.org'a göre](#) sosyal tasarım; fikirlerin, inançların ve ritüellerin katkılarıyla toplulukla iletişimi kolaylaştıran bir tasarım sürecidir. Bu tasarım süreci katılımcılar için destekleyici, güçlendirici, yenilikçi ve uygulanabilir olmalıdır. Sosyal tasarım, kültürel farklılıklarıyla katılımcıları kucaklayarak toplumsal sorunları çözmeye çalışır.

"Sosyal tasarım süreçlerinde gücü nasıl toplumlara yeniden yönlendirebiliriz?" Bu soruya odaklanarak çalışmalarını gerçekleştirdiklerini ifade eden Jocelyn Wyatt, daha adil ve daha kapsayıcı bir dünya tasarlamayı hedefleyen IDEO.org'un, dünyanın farklı yerlerinde bu amaca yönelik insan merkezli tasarımlar ortaya koyduğundan bahsetti. Wyatt, bir toplumda karşılaşılan sorunları çözmek ve gücün yeniden dağıtımını sağlamak için benimsedikleri üç temel prensibi şöyle sıraladı:

- İlgili toplumun uzmanlığına güvenmek
- Eşitliği sürece dahil etmek
- Kapsayıcı ortamlar yaratmak

"Sosyal endüstrilerde projeler, sektördeki profesyoneller tarafından yürütülüyor ancak projenin hedefi olan insanların projede söz hakkı çok az olabiliyor." sözleriyle, sosyal meselelere odaklanan pek çok projede görülen bir durumdan söz eden Wyatt, bunun yanlış bir yaklaşım olduğunu savundu. Sosyal tasarım yaklaşımına göre bir toplulukta görülen bir sorunu bağlamsal, kültürel ve tarihsel olarak yine en iyi o topluluğun üyeleri çözebilir. Bu noktada sorunları çözmek konusunda gücü topluluklara yönelterek onların deneyimlerinin öne çıkarmak gerekiyor. IDEO.org'un COVID-19 sürecinde yaptığı bir çalışma, tam da bu yanlış yaklaşımı çözmeye yönelik. ABD'de pandemi sürecinde sağlık kurumlarının yaptığı açıklamalar, deneyimlerin farklılığı nedeniyle çeşitli mülteci ve göçmen toplulukları tarafından tam olarak anlaşılamadı. Bu yüzden IDEO.org,



çeşitli projeler geliştirerek sağlık kurumlarının mesajlarını bu toplulukların anlayacağı yeni bir bağlama oturttu ve mesajları yeni görseller ve sloganlarla yeniden tasarlayarak yaygınlaştırdı. **"İnsanların kendileri gibi görünen insanlar tarafından kendilerine hitap eden mesajlar duyması, buna şahit olması çok önemli."** diyen Wyatt, bu mesajları o topluluğun içinden kişilerle çalışarak yaygınlaştırdıklarını ve sorunların o topluluktan kişilerle çalışıldığında daha kolay çözüldüğü dile getirdi.

Peki, IDEO.org ekibi projelerini nasıl bir süreçle geliştiriyor? **"Liderlik, kendisine değerleri merkez alan bir konumda gelişmelidir."** sözleriyle liderlik yaklaşımlarını özetleyen Wyatt, yaratıcı projeler geliştirmek için sonuç odaklı değil, değerler odaklı bir liderliği benimsediklerini ifade etti. **"İnsanlar bazı sorunları projelendirdiğinizde daha yaratıcı olabiliyorlar. Bir başlangıç noktası, sonuç noktası ve bir yapı oluşturduğunuzda daha yaratıcı olabiliyorlar"** diyen Wyatt, tasarım süreçlerinde projelendirilen işlerin bazı ekip üyeleri için daha rahatlatıcı olduğuna değindi. Ayrıca insanların birlikte çalıştığında daha yaratıcı olduğunu inandığını ve projelerini geliştirirken hep bir arada beyin fırtınaları yaptıklarını söyledi.

Oturumda Karahasan, Wyatt'a **"Bütün sunulan öneriler, çözümler, fikirler arasından en iyisini nasıl seçiyorsunuz?"** diye sorarak IDEO.org'un projelerine son hâlini nasıl verdiğini öğrenmeye çalıştı. Wyatt, en iyi çözüm önerisinin beyin fırtınası ve kavram geliştirme süreçlerinde aslında kendiliğinden seçildiğini ifade etti. Bu süreçlerde insanlar belirli bazı fikirleri tekrar ediyor, daha hızlı benimsiyor ve o fikrin etrafında daha çabuk toplanmaya başlıyor. Böyle olunca da daha iyi olan çözüm önerisi zaten kendini göstermiş oluyor.



"Konsept ve fikirlerle ilgili bireysel mülkiyetimiz yok, yani 'Bu bana ait bir fikirdi.' diye düşünmüyoruz." diyen Wyatt, tasarım süreçlerinde ortaya çıkan fikirleri bireysel fikir olarak değil; ekibin ortak fikri olarak kabul ettiklerini, böylece o fikir üzerinde daha kararlılıkla çalıştıklarını ifade etti

Wyatt, ayrıca IDEO.org'un kurulduğu 2011 yılından bu yana ne gibi değişimler gözlemlediğine de değindi. **"10 yıl önce sosyal etki tasarımını kimse bilmiyordu. Artık sosyal etki tasarımı biliniyor, çok fazla sosyal etki tasarımcısı var. Sosyal etki, 10 yılda çok çok görünür ve bilinir bir hâle geldi."** sözleriyle gözlemlediği değişimi dile getirdi ve kendilerinin de tüm bu süreçte yeni uygulamalar geliştirdiklerini ifade etti.

Wyatt, konuşmasını geleceğe etki yaratmak için bireylerin üzerine düşen görevlere değinerek noktaladı ve şunları söyledi: **"Herkesin oy kullanması, siyasi liderleri seçmek konusunda duyarlılık göstermesi gerekiyor. Değişimi gerçekleştirebileceğini düşündüğümüz organizasyonlara bağış yapabiliriz. Dezavantajlı grupların, kadınların, mültecilerin ve diğer etnik azınlık grupların sahip olduğu işletmeleri desteklemeliyiz, onlardan daha çok alışveriş etmeliyiz."**

Wyatt, bu gibi küçük adımların zamanla toplumu dönüştürecek niteliğe sahip olduğunu ifade etti. Ayrıca insanların birbirine sevgi, anlayış ve destek göstermeyi ihmal etmemelerini ve çevresindeki kişilere karşı anlayışlı olmalarını tavsiye etti.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Spot

Sistem Dönüşümü



İstem D. Akalp
Ashoka Türkiye Eş Direktörü



Mine Ekinci
KODA Koordinatörü



Mehmet Atakan Foça
Teyit Kurucusu

"Sistem Dönüşümü" panel oturumunda, Ashoka Türkiye Eş Direktörü İstem D. Akalp moderatörlüğü üstlenirken Ashoka Fellow'ları arasından yer alan Teyit Kurucusu Mehmet Atakan Foça ve Köy Okulları Değişim Ağı (KODA) Koordinatörü Mine Ekinci konuşmacılar olarak bulundular.

Oturumda, birbirinden farklı iki alanda çalışan ve içinde buldukları sistemin dezavantajlı yanlarını herkesin fark yaratabileceği bir gelecek için dönüştürmeye çalışan iki sosyal girişimcinin, kendi kurumlarında sistem dönüşümlerine dair yürüttükleri çalışmalar ve bu çalışmalar sayesinde kazandıkları deneyimler paylaşıldı. Ashoka Türkiye'nin aktarıma göre sistem dönüşümü, "ulaşılacak istenen hedefi gerçekleştirmek için sistemi etkileyen ve onu oluşturan yapı taşları arasındaki ilişkileri tanımlayarak ve onları sürece aktif bir şekilde dahil ederek; politika, değerler, tutum ve davranışlar,

ilişkiler ve güç dinamikleri seviyesinde kalıcı dönüşüm sağlamayı hedefler". Oturumun moderatörü İstem D. Akalp, Ashoka'nın bu dönüşümü gerçekleştirmek için beş temel stratejisinin şunlar olduğunu ifade etti:

- Piyasa dinamiklerini kırılgan toplulukları göz önünde bulundurarak dönüştürmek
- Kamu politikalarını etkileyecek çözümler geliştirmek
- Yoksunlaştırılmış ve yoksullaştırılmış toplulukları çözüme dahil etmek
- Toplumsal sorunları çözümlen kişilerin sayısını artırmak
- finansal ve toplumsal faktörleri dengelemek

Akalp, bu temel stratejiler kapsamında konuşmacılara "Sizlerin çalıştığı sistemlerde gücün yeniden dağıtımını nasıl ortaya çıkıyor?" diye sordu. Mine Ekinci, 0-25 yaş arası kırsalda doğup büyüyen bireylerin eğitim yolculuklarına eşlik etmeyi amaçlayan KODA'nın sürdürülebilir bir etki yaratmak için eğitim süreçlerine katkı sağlayan kişileri geliştirmeye çalıştığından söz etti. Kırsaldaki okullarda çocuk işçiliği, eğitime katılmaya isteksizlik, ana dil sorunu ve müfredatın şehirlere göre hazırlanması nedeniyle öğrencilerin ve öğretmenlerin karşılaştığı pek çok sorun mevcut. Bu noktada öğretmenleri güçlendirmenin en önemli stratejilerinden biri olduğunu belirten Ekinci, gerek köy muhtarları gerek Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte çalışarak kamu ile bağlantılarını geliştirerek fark yaratmayı amaçladıklarını söyledi. Ortak projeler ve protokollerle aktörü güçlendirerek köydeki şartları değiştirmek de KODA'nın hedeflerini gerçekleştirmek için geliştirdiği stratejilerinden biri. Bilgi ekosisteminde dönüşüm gerçekleştirmeyi amaçlayan ve internetteki yanlış bilgi problemine çözüm getirmek için çalışan Teyit ise bulunduğu

ekosistemin kurallarının belirlenmemesi gibi bir problemle karşı karşıya olduğunu belirtti. Haber doğrulama servislerinin internetteki bilgi kirliliğinin önüne geçmek istediğini ifade eden Mehmet Atakan Foça, Teyit'in sistemdeki gücün yeniden dağılımını sağlamak için iş birliklerine ihtiyaç duyduğuna dikkat çekti. Çeşitli paydaşların üçüncü taraf haber doğrulama servisi olarak da faaliyet yürüttüklerini ifade etti ve özellikle pandemiden sonra geliştirdikleri yeni iş birliklerinin fark yaratmak için daha etkin bir şekilde hareket edebilmelerine olanak sağladığına değindi.

Panelde Akalp'ın sorduğu sorulardan bir diğeri ise konuşmacıların kendi organizasyonları kurulmadan önce ve sonra gözlemedikleri sosyal etkinin, dönüşümün ne olduğuna yöneldi. Ekinci, KODA'nın en makro sosyal etkisinin köy okullarına destek konusundaki algıyı değiştirmek olduğunu şu sözlerle ifade etti:

"Türkiye'de köy okulu denince akla bot ve mont geliyor. İnsanlarda böyle bir algı vardı. KODA olarak bence biz bunu kırmaya başladık. İnsanlar o okulun boyasından kırık duvarından ötesini göremiyorlardı. Sanki o boya olunca her şey halloluyor gibi bakılıyor... Ama öyle değil. Önce öğretmen, sonra müfredat. İşin bu tarafını görmek önemli." Öğretmenleri destekleyen projelerle onlara yalnız olmadıklarını hissetmek ve onları dönüştürerek öğrencilerde fark yaratmak KODA'nın en büyük amaçlarından biri. KODA, ayrıca eğitimi iyileştirme süreçlerinde muhtarlardan da destek görüyor ve sorumluluk alanlarında olmamasına rağmen onları da süreçlere dahil ederek bir sistem dönüşümü gerçekleştiriyor. Foça ise Teyit'in insanlarda doğru bilgiye ve yanlış habere dikkat etme konusunda yeni bir bilinç yarattığından şu sözlerle bahsetti: "Bence insanlar Teyit'ten sonra doğru bilgiye, yanlış habere daha çok

dikkat edebileceklerini gördüler. Artık pek çok kullanıcının kendi teyitçiliğini yapabilecek noktaya geldiğini görüyoruz." Foça, KONDA ile birlikte yaptıkları bir araştırmada araştırmaya katılanların %70-80'inin bir haberi paylaşmadan önce doğruluğunu kontrol ettikleri bilgisini paylaştı ve bunun bir davranış değişikliği göstergesi olarak kabul ettiğini ifade etti.

Sistem dönüşümü süreçleri, girişimcileri birtakım zorlayıcı durumlarla da karşı karşıya bırakıyor. Zaman zaman çevreden zaman zaman da kurumların kendi üyelerinden gelen dirençler dönüşüm süreçlerini zorlaştırıyor. Ekinci, çalışma alanlarında dönüşümü gerçekleştirmek için daha fazla "Hayır." ve daha az "Evet." demeyi öğrendiklerinden söz etti. Örneğin okullara ve öğrencilere fiziksel yardım yapmak isteyen sayısının çok olduğunu, fakat eğitimle ilgili daha yapısal etkiler yaratabilmek için bunları geri çevirmek ve kendilerini tekrar tekrar anlatmak gerektiğini ifade etti. Ayrıca kamu kurumları gibi hiyerarşinin keskin sınırları olduğu paydaşlarla çalışmanın da zaman zaman değer çatışmaları nedeniyle KODA için zorlayıcı olduğunu söyledi. Ekinci ile benzer bir noktaya dikkat çeken Foça da işbirlikleri kurarken ilkelerin uyuşmaması nedeniyle çeşitli problemler ortaya çıkabileceğini fakat bunları çözmek için yeni yollar aranması gerektiğini dile getirdi.

Mine Ekinci



Mehmet Atakan Foça



İstem D. Akalp



Oturum Özetleri

Topluluk Tasarımına Giriş: İşbirliği ve Amaç Odaklı Topluluklar Geliştirme Rehberi

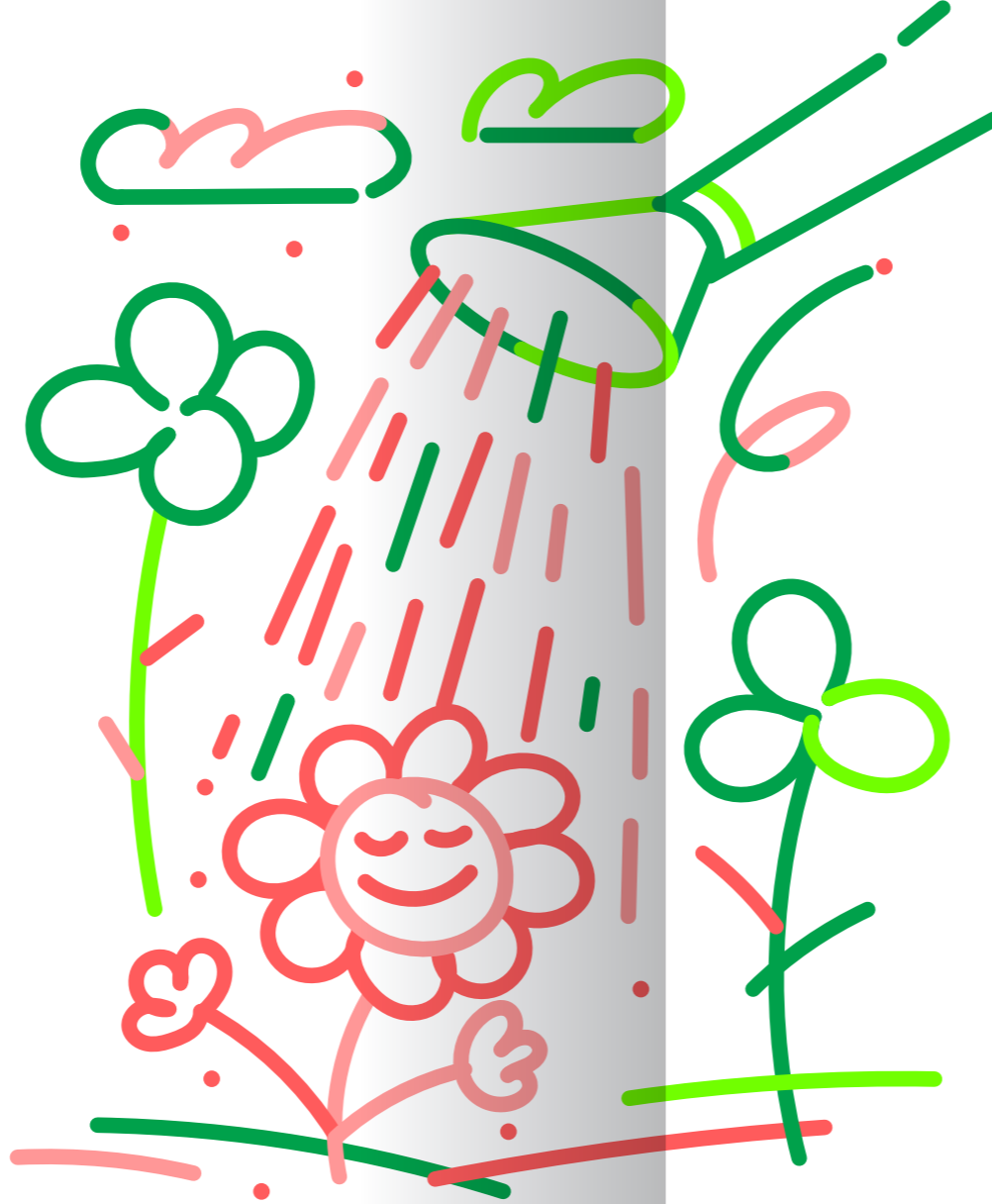
Topluluk Tasarımına Giriş: İş Birliği ve Amaç Odaklı Topluluklar Geliştirme Rehberi başlıklı oturumda [ATÖLYE](#) Yaratıcı Platform Direktörü [Atılım Şahin](#) bir sunum gerçekleştirdi. Bir topluluğu geliştirme süreçlerinin ele alındığı sunumda; komünite teorisinin temel kavramlarından, temel prensiplerin pratikte nasıl uygulanabileceğinden ve yeni komüniteler geliştirme pratiklerinden söz edildi.



Atılım Şahin
ATÖLYE Yaratıcı Platform
Direktörü

Komünite kavramı insanlık kadar eski. Kavramın anlamı ise zamansal ve mekansal olarak pek çok farklı anlama bürünebiliyor. [ATÖLYE'nin](#) aktardığına göre, yakın geçmişte komünite denildiğinde akıllara mahalle, okul gibi aynı fiziksel ortamı paylaşan insan grupları gelirken bugün komünite denilince kendi seçimlerimizle dahil olduğumuz ve bu sayede kimliğimizi ifade ettiğimiz bir grubu geliyor.

Komünitenin tanımı zamanla değişirken ve karmaşıklaşırken komüniteleri daha kapsayıcı ve daha eşitlikçi bir şekilde tasarlamak da gittikçe önem kazanıyor. Şahin, komünite tasarım süreçlerinde tıpkı bahçıvanların sürekli özen isteyen bahçelere gösterdiği ilgi gibi, komünite 'bahçıvanlarının' da sürekli değişim gösteren ve içinde çeşitlilikler bulunan insan gruplarıyla detaylı ve yakından çalışması gerektiğini ifade etti. Komünitelerin beş bileşeninin insanlar,



amaç, sistem, deneyim ve büyüme olduğunu aktardı ve komünite içinde çatışan çıkarların karşılıklı gruplandırıldığı gerilim çarklarından bahsetti. Komünite bahçıvanları gerilim çarkında bulunan iki çıkar çatışmasından birini tercih etmek yerine, bu gerilimler arasında dans ederek bir ahenk kurmalı ve hem o grubun hem de o gruptaki ilgili bireylerin çıkarları için tatmin edici sonuçlar yaratmalıdır.

Oturumda ayrıca komünitelerin beş bileşenine ayrı ayrı değinilerek bu başlıklarla ilgili olarak komünite geliştirme süreçlerinde nelere dikkat edilmesi gerektiğinden bahsedildi. İnsanlar arasında benzerlik ve çeşitliliği dengelemek, ortak bir amaç belirlemek, sistemin katılımcı özelliğini zamanla artırmak, iş yapma ile keşfetme arasındaki dengeyi sağlamak ve gruplar arasında köprüler kurmak komünite geliştirme süreçlerindeki önemli başlıklar olarak gösterildi.

Etki Yaratan Topluluk Destekli Tasarım: Gerçek Dünyadaki Zorlukların Üstesinden Birlikte Gelmek

Etki Yaratan Topluluk Destekli Tasarım: Gerçek Dünyadaki Zorlukların Üstesinden Birlikte Gelmek başlıklı oturumda [ATÖLYE](#) Tecrübeli Tasarım Stratejisti ve Servis Tasarımcısı [Deniz Dönmez](#) ile [ATÖLYE](#) Kurucu Ortağı [Engin Ayaz](#) bir sunum gerçekleştirdiler. Oturumda, günümüzün çok katmanlı sorunları ile mücadele etmek için toplulukların nasıl çok yönlü çözümler geliştirebileceği ve bu toplulukların fark yaratabileceği bir ortamın nasıl kurgulanabileceği konuşuldu.



Deniz Dönmez
ATÖLYE Tecrübeli Tasarım
Stratejisti & Servis
Tasarımcısı



Engin Ayaz
ATÖLYE Kurucu Ortağı

Günümüz dünyasında kurumlar artık yalnızca sonuç odaklı projeler değil, insanı merkeze alan sürdürülebilir projeler geliştirmek durumunda. Gerek iklim krizi, gerek COVID 19 krizi, gerek mülteci krizleri dünya genelinde kurumlara çok katmanlı sorunlarla mücadele etmeleri konusunda dersler verdi. Bu karmaşık problemleri çözmek için de iş birliklerini artırmak ve yeni bakış açıları geliştirmek ihtiyacı ortaya çıktı. Konuşmacılar, kurumlar ve organizasyonların tüm bu yeni süreçte aidiyet ve güven sistemlerini inşa etmek için toplulukları nasıl harekete geçireceklerini öğrenmeleri gerektiğinden bahsettiler. Toplulukların tasarım sürecinde insan odaklı ve karşılıklı etkileşimi esas alan projelerin geliştirilmesi ihtiyacına dikkat çektiler. Bu tasarım süreçlerinde üç

anahtar noktanın şunlar olduğuna değinildi: Seçilmiş bir paydaş grubunu ortak bir amaç etrafında harekete geçirmek, uygun ortamın yanı sıra doğru dijital ve fiziksel ritüelleri belirleyip uygulamak ve platformun tüm üyeleri için dengeli bir değerler alışverişini tasarlamak. Konuşmacılar ayrıca değişime öncülük edecek kurumların, doğru topluluğu oluşturup harekete geçirme şekillerinin yaratıcı etki açısından belirleyici olacağını ifade ettiler.

Yenilikçi Modellerle Değişime Yön Vermek: Gençlerin Gücü



Serra Titiz
Mikado Kurucu & Yöneticisi



Nuha Boga
Mikado Proje Koordinatörü



Beste Kayihan
MZV



Elif Tabak Choghay
Re:Coded



Elifcan Şahan
imeceLAB



Homam Hawari
Embark



Orhun Canca
Girvak



Umre Metin
YetGen

Yenilikçi Modellerle Değişime Yön Vermek: Gençlerin Gücü başlıklı panelde, Mikado Kurucusu ve Yöneticisi Serra Titiz ile Mikado Proje Koordinatörü Nuha Boga moderatörlüğü üstlenirken Mehmet Zorlu Vakfı'ndan Beste Kayihan, Re:Coded'dan Elif Choghay, imeceLAB'dan Elifcan Şahan, Mikado Embark'tan Homam Hawari, Türkiye Girişimcilik Vakfı'ndan (GirVak) Orhun Canca ve Yetkin Gençler'den (YetGen) Umre Metin konuşmacılar olarak yer aldı. Oturumda, kurumların çeşitli programlarına, topluluklarına dahil olmuş gençler tarafından gelecekte fark yaratmak için bugünden ne gibi adımlar atılabileceği ve geleceğin sosyal etki yüksek organizasyonlarının nasıl inşa edilebileceği konuşuldu. Konuşmacılar, ayrıca kendilerini sosyal etki yaratan organizasyonlara götüren süreçlere dair deneyimlerini aktardılar.

Sosyal adaletsizliğin günden güne artıyor oluşu, her geçen gün daha fazla insanın bu sorunu çözmeye odaklanan organizasyonlarda buluşmasını sağlıyor. Birbirinden farklı alanlarda faaliyet gösteren sosyal etki odaklı organizasyonların parçası olan panel katılımcıları da sosyal adaletsizliğe karşı duydukları rahatsızlığa karşı hareket etmek için kendi organizasyonlarına katıldıklarını ifade ettiler. Harekete geçebilmek için de konfor alanının dışına çıkarak farklı gruplarla ve farklı öğrenimlerle karşılaşmak gerekiyor. Gençlerin geleceklerini daha etki odaklı ve daha kapsayıcı bir şekilde tasarlayabilmelerinin yolu da, konfor alanlarından çıkarak içinde buldukları ekosistemi değiştirmelerinden geçiyor.

Değişim yaratmak için kurumlar ve organizasyonlar da süreçlere farklı şekilde bakmayı öğrenmeli. Konuşmacılar, geleceğin dünyasında daha kapsayıcı organizasyonlar göreceğimizden bahsettiler ve liderlik anlayışının nasıl değişeceğine dair öngörülerini paylaştılar. Katılımcılar, yalnızca kâr odaklı değil; sosyal meselelerde fark yaratmaya da odaklanmış bir liderlik anlayışının gelecekte hakim olacağı ve bu yeni liderlik anlayışının kesin kalıpları olmayacağı yönünde görüşlerini ifade ettiler.

Dünya Çapındaki Etki Odaklı Topluluklar



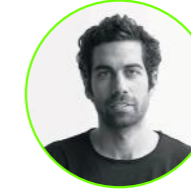
Richard Bartlett
Enspirat Direktörü



Todd Porter
Edge of Ekosistem Sorumlusu



Luisa Covaria
OpenIDEO Üst Düzey Yöneticisi



Kerem Alper
ATÖLYE Kurucu Ortağı

Dünya Çapındaki Etki Odaklı Topluluklar oturumu, Enspirat Direktörü Richard Bartlett, Edge Of Ekosistem Sorumlusu Todd Porter, OpenIDEO Direktörü Luisa Covaria'nın katılımı ve ATÖLYE Kurucu Ortağı Kerem Alper'in moderatörlüğü ile gerçekleşti. Oturumda belli bir amaç uğruna bir araya gelmiş bir grup insan anlamına gelen, toplumu iyileştirme gücüne ve değiştirme potansiyeline sahip

olan topluluk kelimesinin bir sonraki Buddha olarak tanımlanma potansiyeli konuşuldu. Hayatlarının farklı noktalarında bir araya gelerek tek başlarına yapmayacağı/yapamayacağı şeyleri birlikte başaran bu insan topluluklarının; sorun ve fırsatları görebilme kabiliyetleri ve demokratik zihniyetleri ile herkesi motive ettiği konusunda fikir birliğine varıldı.

“Kimse kontrolü eline almadan herkes nasıl yönetilebilir?” sorusu üzerine tartışan konuşmacılar baskıya ve hegemonyaya dayalı bir sisteme kıyasla, ortaklık ve karşılıklı çıkar üzerine kurulu hibrid bir yapı öne sürdü; bu sayede fonksiyonel topluluklara yetkinliklerin çakışmak yerine bir araya geldiği bir platform görevi yüklendi. Konuşmacılar; dijital araçlar yoluyla potansiyel artırmanın, fiziksel alanların ve sosyal medya platformları gibi üçüncül alanların değerini vurgularken topluluklarla çalışmanın “olmak” ile “yapmak” arasındaki sarkaç olmayı gerektirdiğini ve bu durumun bazen yorucu; fakat çoğunlukla heyecan verici olduğunu ifade etti. Kapsayıcılık ve çeşitlilik noktasında farklı kültürler ve alışkanlıklardan insanların hem birbirini

tanımalarına izin vermek, hem de beraber aksiyon almalarını izlemenin motive ediciliğine değinildi.



Kerem Alper

Kerem Alper'in “Olağanüstü zamanlardan geçildiği durumlarda bile sakin ve kontrolde olmaya devam etmek gerek; daha fazla sabır daha az icraat anlamına gelse bile. Doğada hiçbir şey acele etmez ama her şey yerini bulur” sözleri ile sonlanan oturumda, konuşmacılar aidiyet duygusu ve ortak akılla hareket ederek gelişme, genişleme fikrine kurumsal sorumluluk başlığı altında olmadan, organik biçimde yer vermenin güzel bir başlangıç noktası olabileceğini söyledi.



Bu temadaki tüm videoları izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.



Etki Yaratan Liderlik

Liderlikte
dönüşümün öncülerine

nasil alan açarız ?

İÇERİK PARTNERİ

BMW Foundation
Herbert Quandt



ETKİ YARATAN LİDERLİK

İçgörü Sentezi

“Nasıl bir liderlik anlayışı bizi işbirliği, kapsayıcılık, adalet, eşitlik gibi değerler sistemine götürür ve insanlar ile gezegenin ihtiyacı olan dönüşümleri kolaylaştırır?” sorusu “Etki Yaratan Liderlik” temasının çıkış noktasını oluşturdu. “Etki Yaratan Liderlik” teması altında yapılan oturumlarda, liderlerin bütün sorunları tek başına çözüme duygusundan sıyrılıp; işbirliği odaklı ve topluluk/ dünya genelinde fark yaratmak isteyen liderlere dönüşmesi gerekliliği vurgulandı. İş dünyasında hakim olan rekabet duygusunun, sadece birlikte çalışarak çözülebileceğimiz sorunlar karşısında bir yana bırakılması gerektiğini kabul etmek yeterli değil, bunun nasıl mümkün olacağı da ele alınmalı. Dünyanın şu anda ihtiyaç duyduğu; kolektif sorunların başında gelen iklim krizine karşı, kurum içinde ve kurumlar arası işbirliğiyle çözümler ararken konfor alanından çıkabilen liderlik tipi. Konfor alanından çıkmak için ise, liderler, kendilerinin ve organizasyonlarının sadece güçlü yanlarını değil yardıma ihtiyaç duyulan yanlarını da sahiplenmesi ve yardım istemekten çekinmemesi ile mümkün. Karşılıklı öğrenme, keşfetme ve karmaşık sorunları çözüme yoluyla sektörler arası işbirliği kolaylaştırılabilir.

University of California Berkeley Haas İşletme Fakültesi Sosyal Sektör Liderliği Merkezi Kıdemli Üyesi [Jane Wei Skillern](#), Ağ Liderliği oturumunda günümüzdeki durumu özetliyor:

“Açıkçası kurumların birbirine üstün gelmeye ve ne pahasına olursa olsun büyümeye çalıştığı, oldukça rekabetçi bir ortamda çalışmaya alışmış durumdayız. Yukarıdan aşağıya denetime önem veriliyor, deli gibi kendi reklamınızı yapmanızı gerekiyor”. Baskın, güçlü, tek bir figürde cisimleşen, her şeye muktedir, geleneksel lider anlayışımızın tanınmaya ihtiyaç duymayan, egosundan sıyrılmış, geriden öncülük etmekte sakınca görmeyen, işleri tamamlamak için başkalarını da yetkilendiren ve güçlendiren bir liderlik anlayışına dönüşmesi olarak öne çıkıyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinden liderlikte kadın konusu Etki Yaratan Liderlik temasında önemli noktaların başında geldi. COVID 19 pandemisine yönelik ulusal ölçekte politika geliştirme, iklim krizi politikaları ve ücret eşitliği gibi çalışma koşulları ile ilgili global sorunlara karşı alınan kararlarda toplumsal cinsiyet eşitliğini önceliklendiren kadın liderlerin etkisi öne çıkıyor.

İklim krizi gibi global bir sorunda liderlerin ve organizasyonlarının nasıl aksiyon alacağı tema altında ele alınan önemli konulardan bir diğeri. İklim krizine karşı liderlerin atması gereken adımlar şu adımlar öne çıkarıldı:

- Her şirket, iklime nötr veya pozitif stratejilerin benimsenebileceği yerleri haritalandırmak için yarı zamanlı veya geçici bile olsa bir “iklim / etki” görevlisine sahip olmalı.
 - Farklı problem alanlarında istihdam oluşturmalı,, sosyal etki için çalışan insanları bir araya getirilmeli ve bu insanların tecrübe, bilgi paylaşımını sürdürülmeli.
- Kurumu ya da şirketi merkeze alan pazarlama ve marka stratejilerini benimseyen tekil eylemler yerine tüm ekosistemi aksiyon almaya motive eden, ortak amacı merkeze alan bir sistem kurulmalı.

İklim krizinden pandemiye 21. yüzyılda gezegenin ve insanların ihtiyaç duyduğu liderlik özünde şu prensipleri içermeli:

- Egosundan sıyrılarak, geriden öncülük etmekte sakınca görmemeli.
- İşleri tamamlamak için başkalarını da yetkilendirmeli ve güçlendirmeli.
- Düşünce biçimini ve tecrübelerini yeni nesillere aktarmaya hevesli olmalı.
- İşbirlikçi, kapsayıcı ve şefkatli olmalı.
- Sorunlardan en çok etkilenenleri süreçlere dahil ederek, onları güçlendirerek ve onlara sorumluluklar vererek başarmalı.
- Toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kapsayıcılığı önceliklendirmeli.
- Birey, toplum ve gezegenin faydasına yönelik aksiyonlar almalı.
- Ortak değerler üzerine kurulmuş bir güven ortamı oluşturulmalı.



Keynote

Jane Wei-Skillern "Ağ Liderliği"

Ağ Liderliği oturumu, UC Berkeley Haas İşletme Fakültesi Sosyal Sektör Liderliği Merkezi Kıdemli Üyesi Jane Wei-Skillern'in katılımı ve Harvard Business Review Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan'ın moderatörlüğü ile gerçekleşti.



Jane Wei Skillern
UC Berkeley Haas İşletme
Fakültesi Sosyal Sektör
Liderliği Merkezi Kıdemli
Üyesi



Serdar Turan
Harvard Business Review
Türkiye Genel Yayın Yönetmeni

İçinden geçtiğimiz dönem "artık bir artı birin iki etmediği" bir dönem olarak tanımlanırken, rakip oyuncuların bile işbirliği içinde olması, bütünün bileşeninin toplamından fazlasını ortaya koymasını gerektiren çözümler üzerine konuşuldu. Bu çözümler temel hatlarıyla şu biçimde başlıklandırıldı:

- Organizasyon değil, misyon. Şirketlerin herkesi aktif rol oynamaya davet eden, çalışmaya yönlendiren, geçmişte rakip görülen bazı çekirdek kurumlarla iletişime teşvik eden bir misyon iyi bir fikirdir. Benzer amaç uğruna birlikte etkinlikler yürütülmesi, uzmanlık ve bütçe paylaşımı yapılması tüm tarafları daha ileriye taşıyacaktır.
- Kontrol değil, güven. Her şeyin temelinde ortak değerler üzerine kurulmuş bir güven algısı olması gereklidir. Çatışmalar ve sorunlar elbette her zaman olacaktır fakat kuruluşları ayakta tutan güvenin sağlamıdır.
- Marka değil, alçak gönüllülük. Marka reklamı ve pazarlama yerine, bir iletişim ağının tüm misyonunu harekete geçiren bir lokomotif görevi görmek çok değerli. Kurumu merkeze alan birçok sistem var fakat misyon ortaya alındığında tüm ekosistem aktif hale geliyor.



- Tek bir yıldız değil, takımyıldızlar. "Ağdaki en parlak yıldız olmaktan ziyade takımyıldızlar oluşturmak. Bu da yine tevazu ilkesiyle doğrudan ilişkili, gerçekten ağ fikrine odaklananlar işlerinde çarpan etkisini elde etmek için işlerini tekil bir itici kuvvet olarak görmüyorlar."

Konuşmacılar farklı sektör ve şirketler arasında güçlü networkler oluşturmaya odaklanmanın herkesi geleceğe daha sağlam taşıyacağı konusunda hemfikir idi. Çevre konuları, değişikliği, konut, sanat eğitim... Farklı problem alanlarında istihdam oluşturmanın sosyal etki için çalışan insanları bir araya getirmesinin ve bu insanların tecrübe, bilgi paylaşımını sürdürmesinin çok değerli oluşu vurgulandı.

Yeni liderlik yaklaşımı nasıl uygulanır ve nasıl faydalar getirir sorusuna yanıt ararken, "kaynakları alçakgönüllü biçimde kullanan", "komandoluğu değil yol açıcılığı benimseyen", "düşünce biçimini ve tecrübelerini yeni nesillere aktarmaya hevesli" gibi özelliklerin rağbet gördüğüne, alışkanlıkların değişmesinin ve yeni yöntemlere ihtiyaç duyulmasının aciliyetine değinildi. Bugünkü liderlerin en gözde görülür hataları arasında bütün sorunları tek başına çözüme dürtüsü olduğundan bahsedildi; bireylerin iyi oldukları konular kadar yardıma ihtiyaç duyduklarını da öne çıkarmaları gerektiği, desteğe açık olmamanın büyük resmi görme önünde engel teşkil ettiği ifade edildi. "Başarılı bir kuruluşun başında oturuyorum, artık misyonumu tamamladım"dan ziyade işbirliği odaklı ve topluluk/dünya genelinde fark yaratmak isteyen liderler takdir edildi.



Jane Wei Skillern

"Sosyal etki yaratmaya çalıştığımızda üzerimizde büyük

yük hissedebiliriz, kaynakları da değerlendirdiğimizde daha da zorlanmış hissederiz. Ama bunun bir alternatifi var: başkalarına dönüp onlardan yardım isteyebilmek, kendi güçlü yanlarınızı onlarınkilerle birleştirmek" sözleri ile Wei-Skillern, geçmişte bakarak bugün pozitif sonuçlanmış şeyleri değerlendirmek gerektiği gibi, gelecekte ortaya konacak olan güzel sonuçlar için şimdi benzer değerlendirmenin yapılması gerektiğini belirtti. "Hadi bir strateji oluşturalım", "hadi bir plan kuralım" noktalarında genellikle insanların göz ardı edildiğini ekleyen konuşmacı, uzun vadede kurulacak işbirliğini insanların motivasyonları, tutkuları ve arzularına dayandırarak kurmaya imkan vermek gerektiğini vurguladı.

Geçtiğimiz bir yıl içinde yaşanan tüm krizlere bakarak hükümetlerin rolünü yapılanma ve kaynaklar üzerinden yeniden düşünmek üzerine konuşuldu. Kişilerin ihtiyaç duyduğu sosyal hizmet ve kaynaklar hususunda hükümetlerin katalitik bir rol oynaması gerektiği, ancak dinamik hareket ederek yardımcı olabilecekleri ifade edildi. Organizasyonların yapıları ve liderlik ettikleri kurumlar itibarıyla çalışması zor yerler olduğunu söyleyen konuşmacılar, bu durumu eski alışkanlıklarla devam etme konforunu bırakamama yargısına dayandırdı. "Bir anda değişmek kolay değil fakat şart" çıktısı ile yeni biçimlerde düşünmek ve yeni biçimlerde değişmek zorunluluğu vurgulandı. Yol çizmek, varış noktası belirlemek, sosyal ve toplumsal sermayeyi daha iyi kullanmak, kaynakları verimli biçimde kontrol etmek öğütlendi.

"Aynı şeyleri yaparak farklı şeyler başarmamız mümkün değil." Toplumdaki mevcut durum ve değerlere odaklanarak onları ortaya çıkarmak, toplumdaki ihtiyaçları ekonomik, sağlık-spesifik ve geleneksel gibi isimlendirerek eksiklikleri fark etmek şimdiye kadar yapılmış olanları iyileştirme ve yükseltmenin de bir yöntemi. Geleceği yeniden

keşfetmek, yeniden icat etmek konusunda son 10 yılda çok önemli noktalara geldiğini söyleyen Skillern, geleceği şekillendirecek aracın da işbirliği olacağını belirtti.



Oturum kaydını izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.

Spot

İklim için Etki

İklim için Etki oturumu; [NOW Partners](#) kurucu ortağı ve global elçisi [Marcello Palazzi](#)'nin moderatörlüğünde [Exponential Roadmap Initiative](#) Kurucu ortağı ve direktörü [Johan Falk](#), [Global Challenges Vakfı](#) kıdemli hukuk yöneticisi [Maja Groff](#) ve [The Club of Rome](#) eş başkanı [Sandrine Dixson-Declève](#)'nin katılımı ile gerçekleşti. İklim krizinin etkilerinin beklenenin de üzerinde bir hızda gerçekleştiğinin gözlemlendiği belirtilerek, bu etkilerin önüne geçebilmek için global bir hareketin gerekliliği ile bu harekete devletlerin, iş dünyasının, ve bilim insanlarının ortak katılımının önemi vurgulandı.



Marcello Palazzi
NOW Partners Kurucu Ortağı & Global Elçisi



Johan Falk
Exponential Roadmap Initiative Kurucu Ortağı & Direktörü



Maja Groff
Global Challenges Vakfı Kıdemli Hukuk Yöneticisi



Sandrine Dixson-Declève
The Club of Rome Eş Başkanı

İklim krizi ile ilgili çalışmalarda ön sahnada yer alan şirketlerin halihazırda bazı değişimleri gerçekleştirdiğini ve bu sayede şoklara daha dayanıklı olduklarını belirten Sandrine Dixson-Declève, öncelikli konunun toplumun her kademesine iklim krizinin yol açtığı acil durumun farkındalığını kazandırmak olduğunun üzerinde durdu. Eş başkanı olduğu The Club of Rome'un iklim krizi alanındaki araştırma ve inovasyonlara finans sektörü, politika yapıcılar ve akademinin ortaklaşa ve etkileşimlerde bulunarak katkı sağlayabileceği bir ekosistem oluşturulmasını amaçladığı belirtildi. Bu amaç doğrultusunda Türkiye, Kuzey Afrika ve diğer komşu ülkelerle işbirliği kurulmasının, geliştirilen çözümlerin iyileştirilmesi ve global ölçekte yaygınlaştırılması adına önemli olduğu eklendi. Aynı zamanda teknoloji, yönetim ve süreç kapsamındaki bu çözümlerin yaygınlaştırılmasında, yatırımların doğru yerlere yönlendirilmesinin önemi vurgulanırken, The Club of Rome'un hazırladığı Avrupa Birliği seviyesinde kaynakların aktarılabilmesi için 50 ekosistemin tespit edildiği "A System Change

Compass" adlı rapor örnek gösterildi. Özetle iklim krizine karşı savaşta üç kademeli bir etkileşimin gerekliliğinden bahsedildi:

- Uluslararası düzeyde etkileşim kapsamında diğer ülkelerin bu aksiyonlara nasıl dahil edilebilir?
- Bölgesel düzeyde etkileşim kapsamında politikalar ve düzenlemelerin bu sürece nasıl entegre edilebilir?
- Toplum ve şirketlerle entegrasyon kapsamında kısa vadeli kar modellerinden uzun vadeli sistematik değişimlere geçişin nasıl yapılabilir?

Panelde Exponential Roadmap Initiative'in kurucu ortağı Johan Falk, iklim krizinin sonuçlarının yıkıcı olacağını ve bu sonuçların önüne geçebilmek için kurucusu olduğu girişimin de ana motivasyonu olan sıcaklık artışının 1.5 C ile sınırlandırılması ve 2030'a kadar karbon emiliminin yarıya indirilmesine yönelik aksiyonların gerekliliğini vurguladı. Aynı hedefleri paylaşan farklı piyasa oyuncularının işbirliğininin çok önemli olduğu ve halihazırda Exponential Roadmap aksiyonlarına katılan girişimcilerin, şirketlerin, kar amacı gütmeyen kuruluşların ve bilim insanlarının etkileşim içerisinde olduğu belirtildi.

Bu çerçevede Exponential Roadmap Initiative tarafından hazırlanan "Business Playbook" raporunda, dönüşümün gerçekleşmesi gereken 4 alan bulunur ve tüm sektörlerden ve iş kollarından katılımcıların bu dört alanda senkronize şekilde dönüşümleri ilerletmeleri beklenir. Bu 4 alan sırasıyla kurumların kendi içerisindeki karbon emilim miktarının azaltılması, kurumların değer zincirindeki karbon emisyonu miktarının azaltılması, kurum stratejilerine iklim krizine yönelik amaçların entegre edilmesi ve iklim eylemlerinin toplumda yaygınlaştırılması olarak özetlenebilir. Büyük şirketlerin bu sürece adaptasyonunun nispeten daha rahat ve hızlı olabildiğini belirten Johan Falk, dönüşüm gereksinimlerinin ve özel sektörden beklentilerin

özellikle KOBİler için daha zorlayıcı olabileceğini, bu kapsamda yürüttükleri SME Climate Hub girişimini başlattıklarını belirtti. SME Climate Hub girişimi, KOBİlere iklim krizine karşı gerekli dönüşümleri gerçekleştirebilecekleri araçların ve teşviklerin sağlanması konusunda çalışıyor ve yardımcı oluyor.

Global Challenges Vakfı kıdemli hukuk yöneticisi Maja Groff, iklim krizinin boyutunun daha önceden görülmemiş seviyede olduğunu ve sektörlerin etkileşimde olmasının önemini yadsınamayacağını belirtmekle birlikte, kamu politikalarının ve Paris Anlaşması gibi iklim krizi konusunda ana rehber olarak görülebilecek ortaklıkların özel sektör ve bilim insanları tarafından kat edilen gelişmelere kıyasla geride kaldığını ve daha etkin politikaların geliştirilmesinin beklendiğini belirtti. Aynı şekilde önde gelen iş dünyası liderlerinden de benzer yorumların gelmesi düşünceleri desteklerken, her paydaşın aynı seviyede dahil olması için ortaklaşa çalışmasının önemini vurguladı.

Oturum Özetleri

Kalıpların Ötesinde Liderlik: Kadınlar Nasıl Fark Yaratır?

Kalıpların Ötesinde Liderlik: Kadınlar Nasıl Fark Yaratır? oturumu; [Garanti BBVA](#) Genel Müdür Yardımcısı [Ebru Dildar Edin](#), [Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu \(CGFT\)](#) Direktörü [Melsa Ararat](#), Bağımsız Gazeteci [Shahira Amin](#)'in katılımı ve [Red Dot Foundation](#) Kurucusu & CEO'su [Elsa Marie D'Silva](#)'nın moderatörlüğü ile gerçekleşti.



Ebru Dildar Edin
Garanti BBVA Genel Müdür
Yardımcısı Kurumsal ve
Yatırım Bankacılığı



Melsa Ararat
Sabancı Üniversitesi
Kurumsal Yönetim Forumu
(CGFT) Direktörü



Shahira Amin
Bağımsız Gazeteci



ElsaMarie D'Silva
Red Dot Foundation
Kurucusu & CEO'su

Oturumda kadınların yalnızca en üst düzey pozisyonlarda görünür oluşu dolayısıyla medya ve iş dünyasındaki temsiliyet yetersizliğine, geleceğin nesillerini dünyanın ihtiyaç duyduğu biçimlerde eğitiminin önemine, liderlerin daha yüksek motivasyon ve ahlak seviyesine yükselmesi gerekliliğine ve medyadaki bilgi kirliliğine katkıda bulunmama yöntemlerine değinildi. Kurumsal yönetişimde cinsiyet eşitliği yatırımcıların da üzerine eğildiği bir konu. Liderlik; yöneten ve yönetilen olmak üzere her iki tarafın da günün sonunda daha yüksek bir motivasyon seviyesine erişebildiği bir rol olarak tanımlanırken, kadınların liderliği adalet, eşitlikçilik, evrenselcilik, kooperasyon, gücün paylaşılması, destekleyicilik, şeffaflık, bir aradalık, kapsayıcılık gibi kavramlar ile bağdaştırdığı üzerine konuşuldu. "Geleceği değiştirmek istiyorsak bugünkü rahatımızı bozmamız gerek" çıktısıyla sonuçlanan oturumda, günümüz koşullarına ayak uydurabilecek ürün ve hizmet çözümleri için uğraşılması gerektiği vurgulandı.

Bu bakış açısı ile lider kadınlar;

- Bir ülkenin gayri safi yurt içi hasılasına, bir şirketin karlılığına ve gezegenin sürdürülebilirliğine yönelik son derece olumlu kararlara katkıda bulunabilir.
- Özellikle insanlar, kâr ve gezegen söz konusu olduğunda cesur kararlar alabilir. Bu durum COVID 19, krizi ve ücret eşitliği ile ilgili karar aşamalarında görülmektedir.



"Kadınların liderlik pozisyonlarında olması erkeklerden uzaklaşmak anlamına değil aksine herkesin refah içinde gelişebileceği ve yaşayabileceği bir alan yaratmak anlamına gelir."

Gelişmekte olan ülkelerde sosyal normlar ayrımcılık üzerine kurulduğu ve gerekli altyapı sağlanamadığı yapılmaması gerekenler şunlardır;

- Kadınların sıfırdan kendi güçlerini fark etmelerini sağlamak,
- Liderlikte cinsiyetler arası paylaşım oranının bu kadar düşük olmasına sebep olan bariz önyargıyı aşmak için toplumca çaba göstermek
- Medyada da kadın temsiliyetini artırmak

Konuşmacılar tarafından; amacı yanlış yönlendirmek ve insan çekmek olan, yanlış bilgi paylaşımına ortam oluşturan her medya kanalına filtreyle yaklaşmak, hiçbir şeyi körü körüne tüketmemek öğütlendi. Buna ek olarak, tüm dinleyicilere; paylaşım, işbirliği ve ortaklıklar için daha fazla alan yaratma çağrısı yapıldı.

Değişime İçeriden Liderlik Etmek: Kurum İçi Girişimcilik ve Kurumsal Engeller

Değişime İçeriden Liderlik Etmek: Kurum İçi Girişimcilik ve Kurumsal Engeller panel oturumu; Vestel Ventures Genel Müdürü Metin Salt, Covestro AG Kıdemli Kurumsal Strateji ve Portföy Geliştirme Müdürü Stefan Koch ve Fiba Holding Sosyal Yatırım Projeleri Direktörü Yasemin Sıralı'nin katılımı ve The League of Entrepreneurs Kurucu Ortağı Florencia Estrade'nin moderatörlüğü ile gerçekleşti. Mevcut kurumsal yapılar içerisinde yeni fikirlerle liderlik yapmak üzerine konuşulan panelde katılımcılar kendi kariyerlerinde yaşadıkları deneyimleri paylaştı. Kurum içi liderlik ve bağların öneminin konuşulduğu panelde girişimciliğin önündeki kurumsal engeller masaya yatırıldı.



Metin Salt
Vestel Ventures
Genel Müdürü



Stefan Koch
Covestro AG Kurumsal Strateji
ve Portföy Geliştirme Kıdemli
Müdürü



Yasemin Sıralı
Fiba Holding Sosyal Yatırım
Projeleri Direktörü



Florencia Estrade
The League of Intrapreneurs
Kurucu Ortağı

Kurum içerisinde girişimcilik enerjisinin nasıl yaratılabileceğini anlatan panelistler, kurumların artık çalışanlarının kendi projelerine sahip olmasına izin vermeye başladığını aktardı. Geçmişte durumun böyle olmadığını belirten Metin Salt, Zorlu Holding'in "Parlak Bi Fikir" programıyla isteyen çalışanlarına girişimcilik eğitimi vererek istediklerini gerçekleştirmelerine fırsat sağladığını ifade etti. **Başarısızlıkların da öğretici olabileceği vurgulanan panelde, kurumsal girişimcilik önündeki engellerin aşılmasının kurumsal liderlerin kararlılığıyla mümkün olabileceği söylendi.**

Stratejik Filantropi

Stratejik Filantropi panel oturumu; Etki Yatırımcısı & Filantropist Antonis Schwarz, Özyeğin Sosyal Yatırımlar CEO'su Ayla Göksel ve King Khalid Foundation CSO'su Dr. Natasha M. Matic'in katılımı ve Rekind UK & Yeşilist Kurucusu Ergem Şenyuva'nın moderatörlüğünde düzenlendi. Filantropiyi şekillendiren katılımcıların bulunduğu panelde kâr amacı gütmeyen organizasyonların gelişimi ve değişimi konuşuldu. Filantropinin gelişimi için zamana ihtiyaç duyulduğu vurgulanan panelde konuşan Matic, sistem değişikliği için tüm paydaşların katılımına gereksinim olduğuna dikkat çekti. Düşük bütçeli aktivist gruplar üzerine konuşan Schwarz ise toplumsal hareketlerin desteklenmesiyle alınan sonuçları anlattı.



Antonis Schwarz
Etki yatırımcısı ve filantropist



Ayla Göksel
Özyeğin Sosyal Yatırımlar
CEO'su



Dr. Natasha M. Matic
King Khalid Foundation
CSO'su



Ergem Şenyuva
Rekind UK & Yeşilist Kurucusu

Katılımcı filantropinin öneminin konuşulduğu panelde, bağışçılar ve desteklenen grupların ortak hareket etmesine duyulan ihtiyaç vurgulandı. Koronavirüs salgınının filantropiye etkileri ve yaşanan sorunların çözümünü de konuşan panelistler kimi yapıların uzaktan eğitim gibi yollarla hızlı çözümler bulabildiğini, ancak dezavantajlı gruplara yardımcı olan kuruluşların stratejik hareket ederek farklı yöntemler geliştirmeye başladığını ifade etti. **Oturumda insanlara ve organizasyonlara yapılan yatırımların artırılması ve tüm taraflar arasında ilişkilerin geliştirilmesinin gerektiğine dikkat çekildi.**

Etki Girişimciliği: Gereken Liderlik

Etki Girişimciliği: Gereken Liderlik oturumunda; Think-it Kurucu Ortağı & CEO'su Mehemed Bougsea, Medina Works Kurucu ve Genel Müdürü Rym Baouendi ve Girls Are Awesome Stratejik Ortaklıklar Başkanı Thandi Dyani sunumlarını gerçekleştirdi. Oturumda RESPOND Program Direktörü Bennet Barth, imece Direktörü Mustafa Özer ve RESPOND Program Yöneticisi Thomas Röhr kolaylaştırıcı olarak görev aldı. RESPOND programının toplumsal ve çevresel sorunlara çözüm bulmadaki rolünü anlatan Röhr, iş dünyasından liderlerle ve öncülerle çalışmakta olduklarını ifade etti. Birleşmiş Milletler'in 2030 Ajandası kapsamında sorumlu liderlik ve sürdürülebilir iş modellerinin konuşulduğu oturumda küresel sorunların gerektirdiği yaklaşımlara dair aktarımlarda bulunuldu.



Mehemed Bougsea
Think-it Kurucu Ortağı & CEO



Rym Baouendi
Medina Works Kurucu ve Genel Müdürü



Meltem Ceylan Alibeyoğlu
Darüşşafaka Ortaokulu Akademik Koordinatörü



Bennet Barth
RESPOND Program Direktörü



Mustafa Özer
imece Direktörü

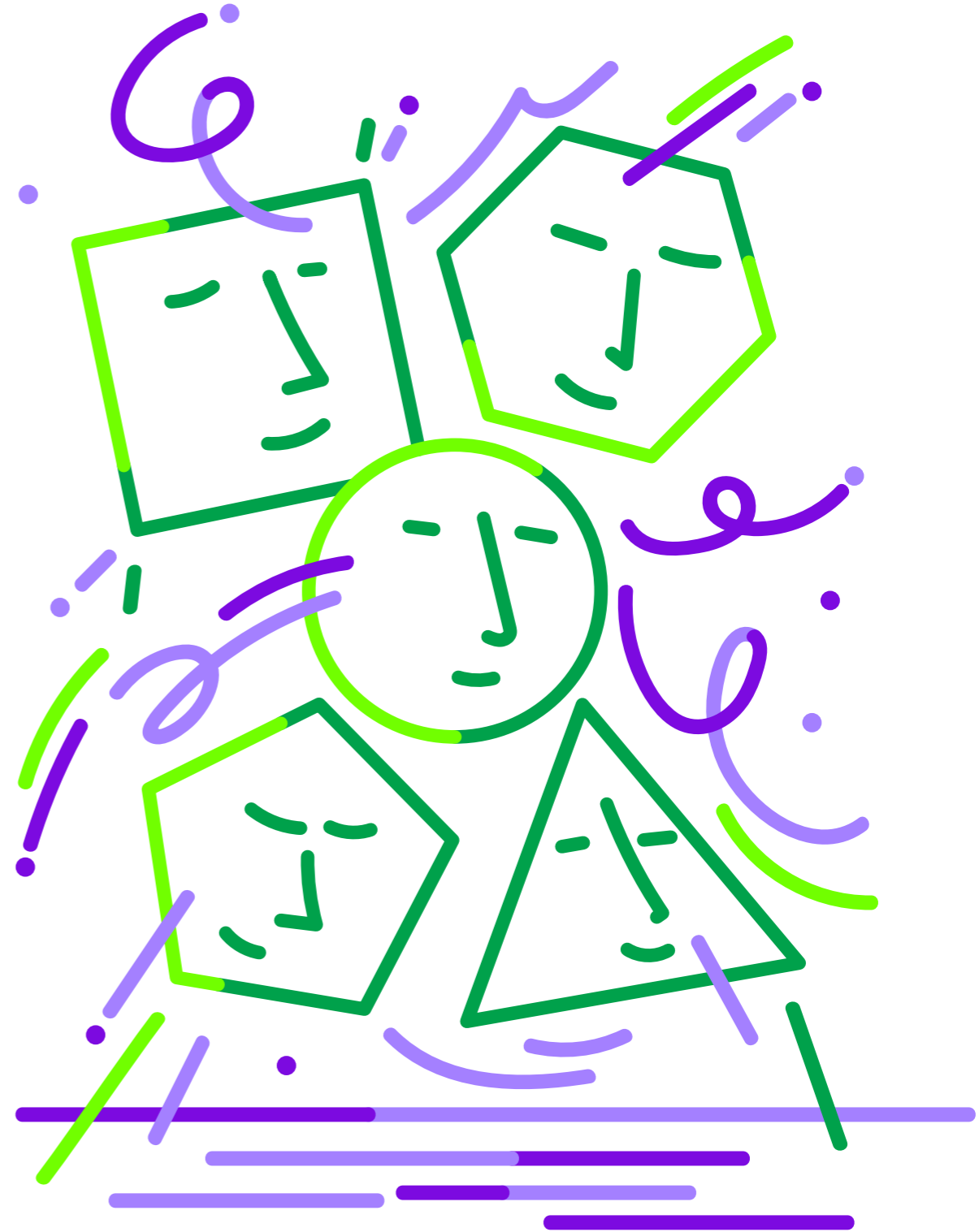


Thandi Dyani
Girls Are Awesome Stratejik Ortaklıklar Başkanı

Dezavantajlı ve ayrımcılığa uğrayan grupların sorunlarının çözümünün yalnızca devletlere bırakılmayacağını anlatan katılımcılar, farklılıkların değer olarak görüldüğü, temsilci bir dünya için şirketlerin adım atmasına ihtiyaç duyulduğunu ifade ettiler. Farklı görüşlere ve bakış açılarına duyulan gereksinimin ele alındığı oturumda bunun gerçekleşmemesi durumunda şirketlerin ve ürünlerinin zamana ayak uyduramayacağı belirtildi. Oturumda sorumlu liderlik ve sürdürülebilir iş modellerinin geleceğin ve bugünün sorunlarının çözümü için mutlak gerekliliği paylaşıldı.



Bu temadaki tüm videoları izlemek için QR kodu okutunuz ya da linke tıklayınız.



imece summit: Tamamlarken

imece summit'i tasarlarken ve hayata geçirirken hedef, değişim öncüsü olan birey ve kurumların bir araya geleceği bir zemin yaratmak, yerel ve küresel bilginin harmanlanması ile kolektif bilgi üretebilmek, birlikte düşünmek ve üretmek, birbirimizden öğrenmek ve işbirliklerine vesile olmak idi.

Özel sektör, sivil toplum, akademi, kamu, girişimcilik gibi çok sektörlü bu buluşmaya 130 farklı kurumdaki profesyonel konuşmacı ve kolaylaştırıcı olarak kişisel ve kurumsal bilgi ile deneyimlerini getirdi.

İklim krizinden fırsat ve gelir eşitsizliğine kadar çok boyutlu meselelerle mücadele edebilmemiz için üretimlerimize ve işbirliklerimize yön verebilecek, ilham olabilecek beş tema etrafındaki kolektif bilgiyi şu şekilde derledik:

■ Bireyler ve kurumlar olarak daha önce yaptığımızdan 10 kat daha cesur davranmanın zamanı geldi ve yarın o yola başlamalıyız.

■ Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları yolculuğu dayanıklılık ve cesaret, şeffaflık ve alçakgönüllülük, bütünsel yaklaşım ve tüm paydaşların katılımını gerektirmektedir. Hızlı çıktılar alınmasa da uzun vadede bireylere, organizasyonların ve toplumun genel faydasına katkı sağlıyor.

■ Olumlu bir etki yaratmak istiyorsak, bunu tek başımıza yapmamıza gerek yok. Daha iyiye dönüşüm için, kaynakları ve zamanı verimli kullanmak için toplu hareket etmeye ve hedeflerimiz doğrultusunda topluluklar kurmalı ya da var olanlar ile güçlerimizi birleştirmeliyiz.

■ Başlıca başarı faktörlerinden biri, iş stratejisi içinde, her seviyede ve işbirlikçi bir zihniyetle entegre bir sürdürülebilirlik yaklaşımıdır.

■ İklim krizinin üstesinden gelmek için araçlar ve yenilikçi fikirler halihazırda mevcut. Çözümleri deneme, ölçeklendirme ve şirketler arasında bir öğrenim ortamı sağlamalıyız.

■ Sosyal sorumluluk ya da hayırseverlik stratejilerinin ötesine geçerek şirketleri finansal sistemin dönüşümünde kaldıraç olarak görüp, değer yaratımını ve fayda odaklılığı tüm tedarik zincirine, ürün ve hizmetlere, çalışanlara yansıtacak şekilde şirketin temel stratejisine dönüştürmeliyiz.

■ Liderlik yaklaşımı, pozisyonun sağladığı avantajdan ötürü ya da "tepedeki insanlar"dan gelmeyebilir. Liderlik ihtiyaç duyulduğunda ortaya çıkan bir roldür ve etki yaratmak isteyen bireyler olarak bu rolü üstlenmekten çekinmemeliyiz.

■ Bugün ihtiyaç duyduğumuz etki için liderlik, ağı zihniyetinin yönlendirdiği bir liderliktir. Böyle bir lider, belirli bir konu ve misyona odaklanan dağıtılmış bir ağı içinde kaynakları sürdürülebilir bir şekilde yönetir.

■ Bir ağı veya sistem içinde liderlik ederken, tüm boşlukları doldurmak zorunda değiliz ve bunun yerine nerede geri adım atacağımızı ve başkalarının bunları doldurmasını sağlamamız gerektiğinin farkında olmalıyız. Kapsayıcı, eşitlikçi, güçlendiren bir yaklaşım ile hareket etmeliyiz.

■ Her zaman liderlik yapmayacağız. Liderlik statik bir rol değildir. Bazen takipçiyiz, bazen lideriz, bazen sorumluyuz ve bazen üretilenlere alan açıyoruz. Kendi içimizdeki rollerin çokluğunu kabul etmek etkili liderliğin bir diğer önemli parçasıdır.

■ Devlet mekanizmaları ve siyasetçiler olarak demokrasi, kapitalizm ve sürdürülebilirlik gündemlerimizin kusursuz olmadığını kabul etmeli ve küresel ve yerel ölçeklerde dönüşüme yönelik eylem planını bunu göz önünde bulundurarak yapmalıyız

■ Finans sektörü ve girişimcilik ekosistemindeki aktörler, olumlu çevresel ve sosyal etki yaratacak finansman sağlamak için; geleneksel yatırım stratejilerinin dönüştürerek etki odaklı ilerlemeli.

■ Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları girişimlerin faaliyetlerini ana akım haline getirmesine ve organize etmesine yardımcı olduğu için etki yatırımı için sağlıklı bir çerçeve sağlamaktadır. Girişimler de SKA'ları ürün ve iş modeli geliştirmede temel almalı.

■ Geleceğin mimarı olarak gençlerin yeni sistemlerin tasarlanmasında ve uygulanmasında aktif rolleri olmalı; mevcut düzende "güç" mekanizmalarında olan birey ve kurumlar gençlerle işbirliği içinde çalışmalı.

■ Nesiller, sektörler ve ülkeler arasında güven inşası, küresel toplumumuz değiştikçe ve güncel olmayan sistemler geliştikçe daha çok önem kazanmakta. Yeni bakış açılarına ve rehberliğe ihtiyacımız var, ancak bu alanı tutan ve yaratan uzmanlar ile işbirliği yaparak güven inşaa etmeliyiz.

■ Tasarım pratiği, tasarımcıların ihtiyaç sahibi toplulukların dışında olduğu tasarımcı merkezli bir yaklaşımdan, bu toplulukların kendi çözümlerini yaratabilmeleri ve bu çözümleri sahiplenebilmeleri için, tasarımcıların kolaylaştırıcı olarak hizmet ettiği bir yaklaşıma doğru kayıyor.

■ Tasarımcıların rehber olduğu ve toplulukların üreticiler olduğu bir yaklaşım ile çözümlerin mülkiyetinin topluluklarda olması daha sürdürülebilir çözümlere ve uygulamalara yol açıyor.

■ Tasarım ve inovasyona yönelik topluluk destekli bir yaklaşım, kuruluşların karmaşık zorluklarla başa çıkmalarına, ekosistem odaklı düşünceyi kullanmalarına ve sonuç olarak dönüşümsel bir yolculuktan geçmelerine yardımcı oluyor.

Gençlerin Gözünden

Gelecek için
Genç Değişim Öncüleri

imece summit: Gençlerin Gözünden

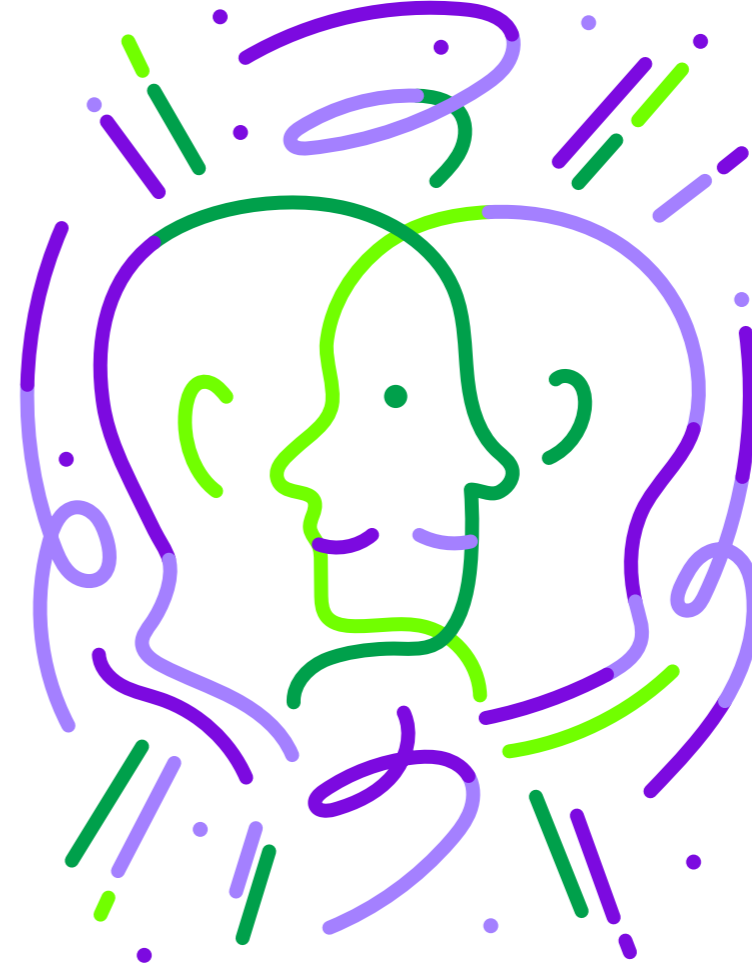
Son olarak imeceLAB, Girişimcilik Vakfı (GirVak), Yetkin Gençler (YetGen), Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), SUNPO Sosyal İnovasyon Komünitesi ve Robert Koleji Sosyal Girişimcilik Kulübü ağlarından 8 şehirden 30 genç imece summit'in tüm içeriklerini iki gün boyunca takip etti. Ardından yaptıkları içgörü sentezleme ve değerlendirme buluşmalarında kurumlarla paylaşmak üzere bir çağrı metni oluşturdular. Geleceğin mimarlarının dönüşüm taleplerini, onların dilinden duyalım:

"18-19 Mart 2021 tarihleri arasında düzenlenen imece summit Geleceğe Etki Zirvesi kapsamında hayata geçirilen Gelecek için Genç Değişim Öncüleri Programı'nda bir araya gelmiş bir grup genç olarak küresel sorunlara tatmin edici cevaplar arıyoruz! Kendimizi topluluklar ötesi bir yapı olarak konumlandırıyor, bu manifesto aracılığıyla organizasyonlardan, topluluklardan, iş ve finans dünyasından, liderlerden, yöneticilerden beklentilerimizi paylaşıyoruz.

Herkes için daha yaşanabilir, özgür, eşitlikçi bir gelecek oluşturma hayaline sahip gençler olarak diyaloga dahil olmak istiyor, tüm paydaşları bizimle hareket etmeye davet ediyoruz. Sosyal ve çevresel etkiyi sadece pazarlama stratejileri içerisinde görmektense artık radikal değişiklikler, gezegenin ve insanın merkezde olduğu yaklaşımlar ve eylemler talep ediyoruz. imece summit Geleceğe Etki Zirvesi'ndeki konuşmalar ışığında, daha iyi bir dünya hayali ile şekillendirdiğimiz beklentilerimizi iş dünyası, sivil toplum, akademi ve toplumun her kesiminden ilgili kişi ve kurumlarla paylaşmak istiyoruz.

Gençler için değil, gençlerle beraber hareket etmek

Sosyal ve çevresel meseleleri dert edinen, elini taşın altına koymaktan çekinmeyen gençlerin varlığını fark etmeniz ve daha aktif rol almaları için alan açmanız çok önemli. Genç bakış açısının karar alma süreçlerine dahiliyeti isteniyorsa gençler için süreçler tasarlamak yerine gençlerle birlikte stratejiler tasarlanmalı. İhtiyacımız olan bizim için iyinin düşünülmesi değil, ortak akılla hareket ederek iyiyi birlikte bulmak.



Değişime ve ilham vermeye açık olmak

İş dünyasının gelecekteki temsilcileri olan bizlerin etki sahibi olması, sessiz kalmaması için bugünün liderlerinin atacakları adımların son derece önemli olduğuna inanıyoruz. Liderliği kurum bünyesindeki işlerin yürümesini sağlayan bir pozisyon olarak değil küresel düzeyde etki yaratabilecek bir güç olarak görüyoruz. Liderlerden geleceğin dünyasında, çalışanlarına karşı baskıcı ve hiyerarşik yapılardan uzak durarak, işbirlikçi ve kapsayıcı alanlar yaratmalarını talep ediyoruz.

Sürekli öğrenme ve gelişim odaklı düşünce yapısını benimsemek

21. yüzyılda merkezi yapılardan ziyade yerel örgütlenmeler önem kazandı. Yerelde başlayıp ölçeklenebilir yaklaşımlar benimsenmeli; farklı fikir, düşünce yapısı ve ihtiyaçlardan hareketle tüm paydaşların dahil olabileceği kapsayıcı diyalog ortamları oluşturmalıdır.

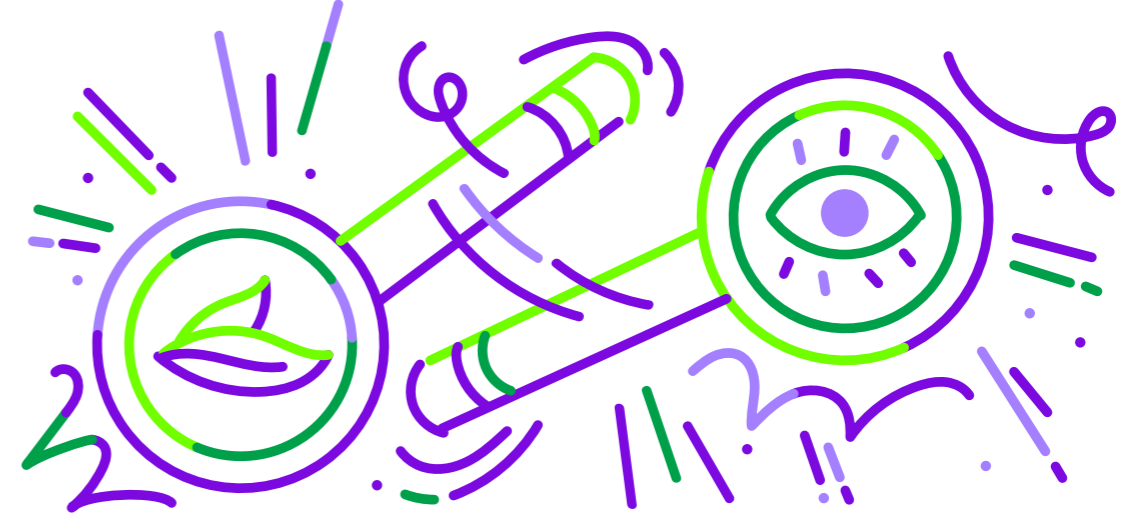
Kapsayıcı ve birleştirici olmak

Toplumun farklı kesimlerinin nasıl bir araya gelebileceğini düşünerek her kesimin sesinin duyulmasını sağlamalı, sistemde kırılgan gruplara da yer verildiğinden emin olunmalı. Toplum içerisindeki her kesimin sesini objektif ve şeffaf bir şekilde duyurarak kutuplaşmayı ortadan kaldıracak bir sistemin temellerinin acilen atılmasına ihtiyaç var.



Şeffaflık ve hesap verilebilirliği önemsemek

Sistemleri dönüştürmek istiyorsak öncelikle onların unsurlarını dönüştürmeliyiz. Bu yüzden ilk olarak yönetimler eleştiriye açık olmalı ve kişilerin değil hizmetlerin eleştirildiğinin farkına varılmalı. Kurumların, alınan aksiyonların hesabını verebilmesi için, yaratılan pozitif veya negatif etkinin tüm kesimlerle şeffaf bir şekilde paylaşılmasını sağlayacak altyapılar oluşturmalı.



İnsanlar ve gezegen etrafında şekillenen amaç odaklı şirketler yaratmak

Geleceğin liderleri olarak iş dünyasındaki dönüşümü heyecanla takip ediyoruz ve artık geleneksel iş mantığıyla hareket eden şirketler yerine dönüşüme inan ve içselleştiren şirketlerin olmasını talep ediyoruz. Sadece kâr elde etmeyi odağına alan şirketlerden ziyade, çıktılarını topluma geri kazandırmanın yollarını arayan, paydaş kapitalizmi, sosyal inovasyon, sosyal girişimcilik, etki ölçümü kavramlarını amacıyla bir araya getiren şirketlerin olmasını istiyoruz.



Farklı kurumlarla işbirliği yapmaya açık olmak

Sivil toplum, akademi, iş dünyası ve kamuyla birlikte ortak amaçlar odağında bir ekosistem inşa etmenizi talep ediyoruz. Alınan kararlar ve oluşturulan stratejilerde bu aktörlerle ortak çalışmalar yürütülmesini ve farklı perspektiflerin bir araya gelerek ortaya çıkartılan stratejilerin önceliklendirildiğini görmek istiyoruz. Tekil aksiyonlar almak yerine oluşturulan ekosistem ile ortak hareketler başlatılması ve girdilerin topluma geri kazandırılmasında önemli rol oynayan hareketlerin parçası olunması gerektiğine inanıyoruz.

Sorumlu yatırımı operasyonların tümünde önceliklendirmek

Dünyanın en büyük varlık birikimlerine yön veren finansal kurumların ellerinde bulunan bu değeri geleceğe dair endişelerimizi paylaşmayan, hatta bu geleceği yok eden şirketler yerine olumlu sosyal ve çevresel etki oluşturmaya çalışan organizasyonlara dönüşüm süreçlerinin hızlandığını görmek istiyoruz. Sürdürülebilir, döngüsel, paylaşımaya dayalı tüketimi, mevcut fonların daha adil dağıtılmasını önemsiyoruz.

Yaratılan etkinin farkına varmak, ölçmekle kalmayıp harekete geçmek

Eşitsizlik denince akla gelen ilk maddelerden olan finansın daha sürdürülebilir, kapsayıcı ve erişilebilir olabileceğini, değişimin mümkün olduğunu biliyoruz. Artık kâr-zarar tablolarına bakmakla yetinmeyen, ürün ve hizmetlerin uzun vadeli etkisini düşünen, etki odaklı yatırımlar için risk almaktan korkmayan şirketlerin olmasını istiyoruz.

Genç jenerasyonların etki odaklı düşünmesini sağlayacak eğitim modelleri için işbirlikleri yapmak

Temellerini atacağımız "daha iyi bir dünya"nın, devamlılığını sağlamak için geleneksel eğitim müfredatlarının da güncellenmesi gerektiğini düşünüyoruz. İnsan ve çevre odaklı düşünmeyi hayatının her alanına dahil eden bireylerin yetişmesini desteklemek için ortak sürdürülebilirlik hedeflerinin müfredatlarda yer alabilmesini sağlayan işbirlikçi çalışmalar yürütülmeli.



Katılımcı Kurumlar

Katılımcı Kurumlar

AB Mali İşbirliği ve Proje Uygulama Genel

Müdürlüğü: Dışişleri Bakanlığı bünyesinde, Avrupa Birliği tarafından sağlanan katılım öncesi mali yardımlar ile Türkiye'nin katılım sağladığı Avrupa Birliği Programları ve sınır ötesi işbirliği programlarının etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde gerekli koordinasyonu sağlayarak, programlama, uygulama, izleme, ve değerlendirme çalışmalarını yürütmektedir.

Akbank: Akbank'ın temel faaliyetleri kurumsal ve yatırım bankacılığı, ticari bankacılık, KOBİ bankacılığı, bireysel bankacılık, ödeme sistemleri, Hazine işlemleri ve özel bankacılık ile uluslararası bankacılık hizmetlerini içeren bankacılık uygulamalarını kapsamaktadır. Banka, standart bankacılık faaliyetlerinin yanı sıra, şubeleri aracılığıyla, Aksigorta A.Ş. ve AvivaSA Emeklilik ve Hayat A.Ş. adına sigorta acenteliği faaliyetlerini de yürütmektedir.

Ashoka Türkiye: Ashoka, dünyanın ilk ve en geniş sosyal girişimcilik platformu, sistemleri dönüştürme potansiyeline sahip sosyal girişimcileri bir araya getiren ve destekleyen küresel bir sivil toplum kuruluşudur. Dünyada 3 bin 600'den fazla, Türkiye'de ise 30'a yakın aktif Ashoka Fellow'u çalıştırdıkları alanlarda fark yaratmaktadır.

ATÖLYE: Stratejik Tasarım Stüdyosu, Akademi ve Yaratıcı Platform'un bileşiminden oluşan ve yaratıcı servisler geliştiren bir organizasyondur. Bireylerin, takımların ve kurumların ilişkiler kurduğu, fikir alışverişinde bulunduğu ve etki odaklı projelerde iş birliği yaptığı akıcı ve çeşitlilik sahibi bir sistem sunar.

Apitiva: 1979 yılında Atina'da iki eczacı tarafından kurulan APIVITA (arının yaşamı) yüz, vücut ve saç için etkili doğal güzellik ürünleri sunmaktadır. Formülleri, son teknoloji yeşil kozmetoloji ile zenginleştirilmiş, katma değerli arı ürünleri ve şifalı bitkilerden elde edilen

anahtar bileşenlerle Yunan doğasının gücünden yararlanmaktadır.

Bilgi Üniversitesi Sosyal Kuluçka Merkezi:

2014 yılından itibaren, Bilgi Üniversitesi Sivil Toplum Çalışmaları Merkezi'nin bünyesinde, STK Eğitim ve Araştırma Birimi, Gençlik Çalışmaları Birimi ve Çocuk Çalışmaları Birimi'nin sivil alandaki tecrübesiyle sivil oluşumların ve sivil toplum örgütlerinin kapasitesinin gelişmesini destekleyerek Türkiye'de sivil toplumun gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Biolive: 2016 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Kuluçka merkezinde start-up olarak kurulmuştur. 2017 yılında Zorlu Holding bünyesindeki Vestel Ventures'tan almış olduğu yatırım ile şirketleşmiştir. Zeytin çekirdeklerinden biyo bazlı plastiklerin üretim sürecini tasarlayıp geliştiren aynı zamanda biyo bazlı granüller üretmektedir.

B Lab: B Corp'lar, iş dünyasında başarı kriterini yeniden tanımlamayı amaçlayarak finansal ve finansal olmayan değerlerini sürdürülebilir bir şekilde yöneten ve tüm paydaşları için yarattığı değeri ortaya koyan B Corp sertifikalarını da gururla taşıyorlar. B Corp olan şirketler gönüllü olarak kurumsal yönetim, çalışanlar, yerel ekonomi ve toplum ile çevre gibi alanlarda değer yarattıklarını gösteren belirli bir performans standardını kabul ediyorlar. Böylece birçok şirket arasından farklılaşım öne çıkıyorlar.

Bogotá Belediyesi Vatandaşlık Kültürü Dairesi

Boyner Grup: Boyner Grup, bünyesinde bulunan 4 grup şirketi, 250'den fazla mağazası, e-ticaret siteleri, mobil uygulamaları ve 8.000'i aşkın çalışanıyla Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubudur.

BPREG Kompozit: Otomotiv, havacılık gibi sektörlerde kullanılacak doğal elyaf takviyeli tek yönlü termoplastik prepreg kompozit malzemeler geliştiren; tekstil ve otomotiv alanlarında deneyimli bir malzeme girişimidir.

Coffee Collective: 2007'de kurulan Coffee Collective, Peter N. Dupont, Casper Engel Rasmussen ve Klaus Thomsen tarafından yönetiliyor. Hem Dünya Barista Şampiyonası hem de Dünya Kupası Tadım şampiyonasında altın dahil olmak üzere çeşitli yarışma ödülleri ile heyecan verici kahve deneyimlerini keşfetmeye devam ediyor.

Chicago Üniversitesi

Çayeli Bakır İşletmeleri: Rize'nin Çayeli ilçesi Madenli Beldesi'nde 1994 yılından bu yana yeraltında operasyonlarını sürdüren bir şirkettir. Bakır ve çinko cevheri üreten Çayeli Bakır, Türkiye'nin bakır madeni üretiminin yaklaşık üçte birini karşılamaktadır.

Darüşşafaka Cemiyeti: Türkiye'nin eğitim alanındaki ilk sivil toplum kuruluşu olan Darüşşafaka Cemiyeti, 1863 yılından bu yana "eğitimde fırsat eşitliği" misyonuyla varlığını sürdürmektedir. Darüşşafaka eğitim kurumlarında babası veya annesi hayatta olmayan, maddi olanakları yetersiz, sınavla seçilmiş öğrencilere dokuz yıllık, tam burslu, yatılı öğrenim verilmektedir.

Döngü Kooperatifi: Tarımsal üretimin desteklenmesi ve güçlendirilmesi, köylünün topraklarını işlemeye devam etmesi için çözümler ve modeller oluşturmayı hedefleyen bir araştırma/geliştirme kooperatiftir. Kırsaldaki kadının konumunu güçlendirmek ve kırsalda kalkınmaya katkı sağlamayı hedeflemektedir.

EBRD: EBRD, merkez Avrupa'dan merkez Asya'ya, güney ve doğu Akdeniz'e kadar insanların yaşamlarının ve çevrelerinin değiştirilmesine yatırım yapmaktadır. Özel sektör ile birlikte çalışmak suretiyle, projelere yatırım yapmakta, politika diyalogları ile iştiğal etmekte ve yeniliği teşvik eden ve sürdürülebilir ve açık piyasa ekonomilerini inşa eden teknik danışmanlık hizmetlerini sağlamaktadır.

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri:

Dr. Nejat F. Eczacıbaşı tarafından 1942'de temelleri atılan Eczacıbaşı Topluluğu, başta yapı ürünleri, tüketim ürünleri ve sağlık alanlarında, ulusal ve uluslararası pazarlara yönelik olarak faaliyet gösteren, Türkiye'nin önde gelen sanayi topluluklarından biridir.

Edge Of: EDGEof, girişimcilerin, araştırmacıların, mühendislerin, yaratıcıların ve diğer her türden yaratıcının yenilikçi projeler üzerinde birlikte çalışmasını sağlayan küresel bir işbirliği platformudur.

Enspiral: "Yeni olanaklar yaratmak için bir araya gelmeyi ve parçalarının toplamından daha büyük bir bütün ortaya çıkarmayı seçiyoruz. Özünde, Enspiral bir insan topluluğu - tıpkı sizin gibi bireyler, özel güçler yok."

Esas Sosyal: Esas Holding'in sosyal yatırım birimi olan Esas Sosyal, Esas Holding'in sorumlu vatandaşlık değerini, Şevket Sabancı ve ailesinin topluma yatırım vizyonu ile birleştirmiştir. Günümüzde mevcut sosyal etki yatırımı anlayışının Türkiye'deki örneği olan Esas Sosyal, toplumsal sorunlar için ortak çözümler üretmeyi amaçlamaktadır.

Euclid Network: Sosyal girişimcileri ve etki odaklı liderleri destekleyen kuruluşlar için Avrupa ağıdır. Üyeler, Avrupa ve ötesinde 50.000'den fazla kuruluşu temsil etmektedir.

Expanscience Türkiye: Farmasötik ve dermo-kozmetik alanında bağımsız bir Fransız laboratuvarı olan Expanscience, artroz ve cilt sağlığı konusunda yenilikçi ürünler geliştirmekte ve üretmektedir. Expanscience, B Corp onayını alan (2018'de) ve 'CRS etiketine' 'Örnek' düzeyine erişen (2013, 2016 ve 2020'da) ilk Fransız farmasötik ve dermo kozmetik laboratuvarıdır.

Exponential Roadmap Initiative: Üstel iklim eylemi ve çözümleriyle 2030'dan önce emisyonları yarıya indirme misyonuyla

yenilikçileri, bilim adamlarını, şirketleri ve STK'ları bir araya getiren, kar amacı gütmeyen bir organizasyondur.

FİBA: FİBA Grubu, Hüsnü Özyeğin tarafından 1987'de finans sektörüne yapılan ilk yatırım olan Finansbank ile kuruldu. 1990'da İsviçre'de yine finans sektörüne yapılan yatırımla uluslararası kimlik kazandı. Finans sektöründeki büyümesini sürdürürken; enerji, perakende, turizm, gayrimenkul ve varlık yönetimi sektörlerine yaptığı yatırımlarla faaliyet yelpazesini genişletti.

Freiss Ltd.: Sosyal inovasyon, yerel kalkınma ve kapsayıcı girişimcilik konularında uzmanlaşan misyon odaklı bir mikro danışmanlık şirkettir. İngiltere ve Avrupa Birliği'nde yoğun olarak çalışmaktadır.

Garanti BBVA: Kurumsal, ticari, KOBİ, bireysel, özel ve yatırım bankacılığı, ödeme sistemleri dahil olmak üzere bankacılık sektörünün tüm iş kollarında faaliyet gösteren Garanti BBVA, Hollanda ve Romanya'daki uluslararası iştiraklerinin yanı sıra bireysel emeklilik ve hayat sigortası, finansal kiralama, faktoring, yatırım ve portföy yönetimi alanlarındaki finansal iştirakleri ile entegre bir finansal hizmetler grubu.

Girls Are Awesome: Cinsiyet eşitliğine yönelik içerik, deneyim, ürün ve ortaklıklar oluşturan bir Topluluk, Marka ve Etki Ajansıdır. Yapılan her projede, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri 5 ve 17'ye doğru ilerlemeyi hızlandırmayı hedefleyerek, kızların ve kadınların temsili için olumlu bir etki yaratılması hedefleniyor.

Global Challenges Vakfı: İnsanlığı tehdit eden büyük küresel felaket risklerini daha etkili ve adil bir şekilde hafifletebilen ve tercihen ortadan kaldıran küresel karar alma modellerinin geliştirilmesini teşvik etmeyi amaçlamayan bir vakıf.

Harvard Business Review Türkiye: Dünyanın en prestijli iş ve yönetim dergisi Harvard Business Review 90 yıldır yönetime

yön veriyor, yol gösteriyor ve iş dünyasının temel sorunlarına pratik ve reel çözümler sunuyor. HBR Türkiye derginin 11. lokal edisyonu olarak Ekim 2012'de yayın hayatına başlamıştır.

Hayal Gücü Merkezi: Çocukların bireysel farklılıklarını dikkate alan, merak odaklı, katılımcı üretimi gerçekleştirmeyi sağlayan sistem, anlayış ve mekan tasarlayan bir sosyal girişimdir.

Hukukta Tasarım Türkiye: Türkiye'nin hukuk alanında insan odaklı tasarım ilkelerini uygulayarak yaratıcı çözüm üreten ilk birlikte öğrenme ve uygulama topluluğudur.

ICLEI: Sürdürülebilir kentsel kalkınmaya kendine misyon edinen 2500'den fazla yerel ve bölgesel yönetimden oluşan küresel bir ağıdır. 125'ten fazla ülkede aktif olarak sürdürülebilirlik politikalarını etkilemektedir ve düşük emisyonlu, doğa temelli, adil, dayanıklı ve dögüsel bir kalkınmayı mümkün kılmak için çalışmaktadır.

IDEO.org: Toplumda pozitif sosyal etki yaratmayı misyon edinen küresel bir tasarım şirkettir. Dünya çapındaki karmaşık zorlukları çözmek için farklı kuruluşlarla birlikte çalışmaktadır. Tasarımcılar, girişimciler, mühendisler, öğretmenler ve araştırmacılar dahil pek çok farklı alandan gelen katılımcıların oluşturduğu bir topluluktur.

Impact Hub: Fark yaratan girişimcilerin bir araya geldiği, dünyada 100'den fazla merkezde faaliyet gösteren ve 16.000'den fazla üyeye sahip global bir harekettir. Impact Hub İstanbul'da sosyal etki odaklı yaratıcı insanları güçlendirmek için üyelik tabanlı bir ortak çalışma alanı sunulmaktadır.

Impact Hub Candidate Ankara: Impact Hub'ın kuruluş çalışmaları devam eden Ankara merkezidir.

Istasyon TEDÜ: Sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik ekosistemini geliştirmek üzere çalışan ve sosyal fayda odaklı aktörleri bir araya getiren çok işlevli bir ortak üretim alanıdır. bir sosyal

kuluçka, topluluk ve ortak üretim alanı olarak 2016'dan beri TED Üniversitesi kampüsünde faaliyet göstermektedir.

imece: 2016 yılında ATÖLYE, S360 ve Zorlu Holding ortaklığında kurulan bir sosyal inovasyon platformudur. Değişim yaratan bireylerin ve kurumların sosyal ve çevresel fayda odaklı dönüşüm yolculuklarında, kapasitelerini geliştirir; oluşturduğu içerik ve komüniteler üzerinden sistemsel dönüşümü tetikler.

imeceLAB: imece'nin sosyal, kültürel ve çevresel meselelere kolektif bir şekilde çözüm üretilmesini sağlayan açık sosyal inovasyon laboratuvarıdır.

İstanbul Bilgi Üniversitesi: İstanbul Bilgi Üniversitesi, 7 Haziran 1996 tarihinde "Okul için değil, yaşam için öğrenmeli" mottosuyla, üniversite yaşamında yeni bir soluk getirmek amacıyla kuruldu. İstanbul'daki 3 ana kampüsüyle öğrencilerine ve Türkiye'deki akademik hayata katkı sağlayan BİLGİ, üniversite eğitimine kazandırdığı yeniliklerle tüm dünyada tanınan bir eğitim kurumu haline geldi.

İzmir Büyükşehir Belediyesi: İzmir'in gücünü, farklılıkların ahenk içinde bir arada yaşamasından alan, dünyadan öğrenen ve dünyaya ilham kaynağı olan, refahın, adaletin ve doğayla uyumun yaşamın her anıyla bütünleştiği bir şehir olması vizyonunu taşıyan belediyesi.

Joon: "Topluluklar için oluşturduğumuz tasarım destek programımız, onların ürettikleriyle etkili pazar kaynaklarına ulaşımını kolaylaştırıyor. Bu sayede düzenli bir geçim kaynağına erişim sağlayabiliyorlar. Herkesin gönül rahatlığı ile alışveriş yapması için; üretim sürecinde temiz ve adil bir tedarik zincirinin oluşturulmasını önemsiyoruz. Malzemenin, tasarıma; tasarımdan üretime her aşamada, adım adım malzemenin yolculuğunu takip ediyoruz. Temiz ve adaletli bir üretimin mümkün olduğunu savunuyoruz."

JPMorgan Turkey: J.P. Morgan Chase, büyük ölçekli faaliyetler gerçekleştirdiğimiz tüm dünyada insan refahına katkı sağlayacak yatırımlar yaparak insanların kendileri, aileleri ve içinde yaşadıkları toplum için daha iyi hayatlar yaşamalarına yardım ediyoruz. Firmamız, EMEA bölgesindeki yatırımlarını ve odağını üç temel noktaya yoğunlaştırmaktadır: Ekonomik Kalkınma, Finansal Güçlenme ve Hazır İşgücü.

Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV): 2000 yılında çocukları tedavi görmekte olan aileler ile hekimlerinin bir araya gelmeleriyle kurulmuştur. Vakıf, çocukların tedavi süreçlerinde aileleri ile birlikte ücretsiz konaklayabilecekleri Aile Evleri ile hizmet vermektedir. Hastanelerin çocuk hematoloji ve onkoloji servislerinde ve Aile Evleri'nde psikolojik, sosyal, fiziksel ve tıbbi açıdan yaşam kalitelerini arttıracak etkinlikler ve projeler yürütmektedir.

King Khalid Foundation: Suudi Arabistan'da eşitliği teşvik etmek ve fırsat yaratmak için çalışan kişilere, kuruluşlara ve politikalara yatırım yapan kuruluş; finansman, kapasite geliştirme ve savunuculuk yoluyla, tüm Suudi sakinlerinin yararına kapsayıcı sosyal ve ekonomik kalkınmayı desteklemeye odaklanıyor.

Koç Üniversitesi: 1993 yılında İstanbul'da kurulan Koç Üniversitesi, kar amacı gütmeyen bir vakıf üniversitesidir. Koç Üniversitesi bir Mükemmeliyet Merkezi olma misyonuyla, üstün yetenekli gençler ile değerli öğretim görevlilerini biraraya getirerek; bilime evrensel düzeyde katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Köy Okulları Değişim Ağı (KODA): Köylerde eğitimin kalitesini artırmak için bir araya gelmiş öğretmenler ve gönüllüler topluluğudur. İlk saha çalışmalarına 2015 yılında başlamış ve 2016 yılında dernekleşmiştir.

KONDA: bir araştırma ve danışmanlık şirketi olarak en temelde bilgi üreten ve bu bilgiyi ihtiyaca yönelik olarak yorumlarıyla anlamlandıran bir araştırma ve danışmanlık

şirketidir. Kurulduğu 1986 yılından bu yana Türkiye toplumunu anlamaya, anlatmaya ve böylece anlaşılır kılmaya çalışmaktadır.

Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu

(KUSIF): 2012 yılında Koç Üniversitesi bünyesinde araştırma, eğitim ve iş birliği yoluyla sosyal inovasyonu teşvik etmek için sosyal etki odaklı araştırma ve uygulama merkezi olarak kurulmuştur. Türkiye’de sosyal etki alanında önde gelen kuruluşlardan biridir ve sosyal etki çalışmalarında referans ve uygulama merkezidir.

Make A Difference (MaD) Initiative: Farklı disiplinlerden değişim yaratan insanları bir araya getirmeyi ve sosyal meselelere yenilikçi çözümler getirmek için sektörler arasında iletişim kurmayı amaçlayan Hong Kong merkezli bölgesel bir iş birliği platformudur

McConnell Vakfı: Kanada’da sosyal, kültürel, ekonomik ve çevresel zorluklara yenilikçi yaklaşımlar geliştiren ve uygulayan özel bir vakıftır.

Medina Works: Montréal ve Tunus merkezli bir strateji + tasarım danışmanlığı olan Medina Works; etkili stratejiler ve programlar geliştiriyor, beceriler geliştiriyor ve gençlerin yenilikçiliğini teşvik eden ve şehirler bağlamında Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin ilerlemesine katkıda bulunan kolaylaştırıcı platformlar oluşturuyor.

MEF Üniversitesi: 2012 yılında İstanbul’da kurulmuş bir vakıf üniversitesi. Yüzde 30 oranında İngilizce eğitim veren Hukuk Fakültesi dışında tüm bölümlerinde İngilizce eğitim vermektedir. Dünya çapında “Ters-yüz Sınıf” eğitim modelini benimseyen ilk üniversitedir.

Mehmet Zorlu Vakfı: 1999 yılında kurulan Mehmet Zorlu Vakfı eğitim, kültür-sanat, spor, sağlık alanlarında toplumun gelişimine destek olmaktadır. Bugüne kadar 20 bini aşkın gence burs desteği sağlamanın yanı sıra, 2016 yılından bu yana da paydaşı olduğu “21. Yüzyıl Yetkinlikleri” temalı MZV-MEF YetGen 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı ile gençlerin sadece

akademik, teknik ve profesyonel bilgi ile değil, aynı zamanda 21. yüzyılın gerektirdiği beceri ve yetkinlikler ile donatılmasına katkı sağlamaktadır.

Mikado: 2007 yılında kurulan Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı, sürdürülebilir kalkınma için modeller yaratan bir sosyal girişimdir. Kaynakların mobilize edilmesi ve işbirlikleri geliştirilmesiyle sosyal etkiyi maksimize etmekte, çok boyutlu sosyal fayda ve toplumsal dönüşüm yaratmaktadır.

Mikado Embark: İstanbul’da yaşayan genç ve yetenekli Suriyelileri, fikir alışverişinde bulunmak, anlayış geliştirmek ve anlamlı bağlantılar kurmak için iş liderleri ile bir araya getiren bir tersine mentorluk projesidir.

MIT: Massachusetts Teknoloji Enstitüsü, Cambridge, Massachusetts’te bulunan özel bir arazi hibe araştırma üniversitesidir.

Natura&Co: Natura & Co, her biri misyon ve ruh açısından benzersiz; ancak daha iyi ve daha duyarlı bir dünyayı şekillendirme ortak hedefiyle birbirine bağlanan dört çığır açıcı, sosyal açıdan bilinçli, ikonik küresel güzellik markasına ev sahipliği yapıyor.

Next Academy: Dünyanın yeni nesil yöneticisini ortaya çıkartmak için oluşturulan Bilgi Üniversitesi Next Academy; pazarlama, iletişim ve satışta sürekli yeniyi arayan, değişenin ve dönüşenin peşinde olan bir yüksek lisans programı sunmaktadır.

NOW Partners: Çok uluslu şirketlerin, büyük aile şirketlerinin ve sistem kurumlarının ekonomik gelişimini hızlandırmak için birleşmiş 100’den fazla üst düzey iş liderinin, değişim uzmanının ve ekiplerinin küresel ortaklığıdır.

OpenIDEO: IDEO, onlarca yıldır karmaşık sorunları çözmek için insan merkezli tasarım yaklaşımına öncülük etti. IDEO 2010’da şu soruyu sordu: Metodumuzu nasıl açabiliriz, her yerdeki insanların en çok ihtiyaç duyulan yerde yeniliği ateşlemesini sağlayabiliriz? Cevabımız: OpenIDEO.

Oxford Net Zero: Oxford Net Zero, Oxford Üniversitesi’nin on beş yıllık karbon nötrleme araştırmasına dayanan disiplinler arası bir araştırma girişimidir. Dünyanın dört bir yanından ortak kurumlardan işe alınan araştırmacılar; iklim bilimi, hukuk, politika, ekonomi, temiz enerji, ulaşım, arazi ve gıda sistemleri ve sera gazı çıkarma ve depolama alanlarında ilerlemeyi izlemek, standartları hizalamak ve etkili çözümler bildirmek için çalışıyor.

Özyeğin Sosyal Yatırımlar: Özyeğin Ailesi’nin hayırseverlik ofisi olarak faaliyet gösteren Özyeğin Sosyal Yatırımlar; Hüsnü M. Özyeğin Vakfı, Anne Çocuk Eğitim Vakfı ve Özyeğin Üniversitesi başta olmak üzere, 200’ün üzerinde kuruma verilen destekler ve kurulan iş birliklerini de kapsayan yatırımlarla toplumsal kalkınmaya bütüncül bir katkı sunulmasını amaçlıyor.

Presencing Enstitüsü: Yükselen küresel hareketin bir parçası olarak sistemik ırkçılık ve yapısal eşitsizliğin küresel sistemlerimizi kaplamadığını ve dönüştürülmesi gerektiğini düşünüyoruz.. Bu amaçla, doğrudan, yapısal ve kasıtlı şiddetin temel nedenlerini ele alanlara destek oluyoruz.

Re:Coded: Re: Coded; Türkiye, Irak ve Yemen’de çatışmalardan etkilenen gençlere ücretsiz kodlama kampları ve dijital beceri eğitimleri sunan kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur.

Red Dot Foundation: Red Dot Foundation Global, cinsel şiddet üzerine yürütülen çalışmaları desteklemek için 2017 yılında ABD’de kuruldu. Kitle kaynaklı veriler, toplum katılımı ve kurumsal hesap verebilirlik yöntemlerini kullanarak kadınlara ve kız çocuklarına yönelik şiddeti sona erdirmeyi amaçlıyor.

Reflect Studio: Reflect Studio, Ar-Ge projeleriyle yenilikçi yöntemler deneyerek büyür ve tasarımlarını özenle ve sorumlu bir şekilde üretilen ürünler üzerine temellendirerek müşterileri için değer yaratır. Sonuç; yararlı ve uzun ömürlü nesnelere, bunları kullanan kişi ve kurumlar için zevk sağlayan nesnelere.

RESPOND: Girişimleri hızlandırmayı ve liderleri işlerini bir sonraki seviyeye taşımaları için güçlendirmeyi amaçlayan, UnternehmerTUM tarafından yürütülen bir BMW Vakfı hızlandırıcı programıdır. Program, Birleşmiş Milletler 2030 Gündemi doğrultusunda barışçıl, adil ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışan girişimcileri desteklemektedir.

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu (CGFT)

Forumu (CGFT): Kurumsal Yönetim Forumu (CGFT), Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi ev sahipliğinde çalışmalarını sürdüren, ekonomik ve sosyal kalkınmayı destekleyecek kurumsal yönetim konularına odaklanan disiplinler arası ve sektörler arası bir girişimdir. Forum’un misyonu, sürdürülebilir kalkınma hedefi doğrultusunda hayata geçirilebilecek araştırmalar yapmanın yanı sıra politika belirleme ve belirlenen politikaların uygulanma süreçlerinde aktif rol oynayarak kurumsal yönetim alanının geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

Sampangan Endonezya: Organik tarım ve diğer endüstrilerde ortaya çıkan organik veya inorganik her türlü katı atığı karbona verimli bir şekilde ayrıştırma için karbonizasyon teknolojisini kullanan yenilikçi bir atık işleme çözümüdür.

Seepje: Seepje, Hindistan ve Nepal’de yetiştirilen doğal kabuklardan sıvı deterjanlar, çok amaçlı temizleyiciler, bulaşık deterjanları, yumuşatıcılar ve el sabunları üretmektedir. Seepje yalnızca en iyi çevre dostu malzemeleri kullanır ve bu malzemeler için makul fiyatlar sunar.

SIX: Karşılıklı değer, ilişkiler ve bilgi üzerine inşa edilmiş bir sosyal inovasyon alışverişi platformudur. Sosyal etkiyi artırmak için inovasyonu kullanmaya teşvik etmek ve insanlara ilham veren amaçlara yönelik sektörler arası görüşmeleri kolaylaştırmak için çalışmaktadır.

Sibö: Gıda endüstrisini sürdürülebilir bir geleceğe yönlendirmek için sağlıklı ve sürdürülebilir biyomateryaller ve gıda bileşenleri yaratan bir girişimdir.

Spor İstanbul A.Ş.: 1989 yılında kurulan İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştirak şirkettir. Bugün 52 spor tesisi ve onlarca ulusal/uluslararası spor organizasyonu ile İstanbullular'ın hayatına hareket, şehrin imajına enerji katmaktadır.

S360: Şirketlere, markalara ve kurumlara daha iyi seçimler yapmaları için destek oluyoruz. İş dünyasının olumlu değişimi tetikleme, iyiliği yayma ve etkiyi ölçeklendirme gücüne inanıyoruz. Ortak değer yaratma kavramına hayat vererek iş için fırsat yaratırken sürdürülebilirliği sağlamanın önündeki engelleri aşmaya yönelik stratejik tavsiyeler sunuyoruz. Kısaca, fayda ile karlılığı bir araya getiriyoruz.

Teyit: Yaygın bilinen yanlışlardan, sosyal medyanın gündemine oturan şüpheli bilgilere, medyanın gündeme getirdiği iddialardan, şehir efsanelerine birçok alanda doğrulama yaparak internet kullanıcılarının doğru bilgiye ulaşmasını sağlamak için çalışan bir organizasyondur.

The Club of Rome: Kendilerini "İnsanlığın geleceği için ortak bilgi paylaşımı yapan dünya vatandaşları grubu" olarak tanımlayan bir düşünce kuruluşu. 1603 yılında kurulan Accademia dei Lincei'nin farklı bir yüzü olan Roma Kulübü, 1968 yılında İtalyan sanayici Aurelio Peccei ve İskoç bilim insanı Alexander King tarafından kurulmuştur. Akademi dünyası, sivil toplum, diplomasi ve sanayi alanlarındaki bazı isimler Kulübün çalışmalarına iştirak etmektedir. Hasan Özbekhan, Erich Jantsch ve Alexander Christakis diğer kurucu üyelerdir.

The League of Entrepreneurs: "Hikayelerini paylaşarak, bilgilerini derinleştirerek ve ağlarını güçlendirerek kurum içi girişimcileri destekliyoruz."

Think-it: Sürdürülebilir teknoloji kullanımı yoluyla insan potansiyelini ortaya çıkarma misyonuyla yola çıkan mühendislik topluluğu; dijital dönüşüm, akıllı altyapı ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine odaklanarak, yalnızca geleceğe dönük teknolojiyle çözülebilecek sorunları çözmeyi amaçlıyor..

Toyi: Misyonu, oyunu gerçek değerine ve anlamına getirmek ve dezavantajlı çocukları oyunu onlara getirerek destekleme olan bir sosyal bir girişim. Çocukların yaratıcılığını ve hayal gücünü destekleyen ileri dönüşüm ile tüketmeden yapmayı öğreten bir oyun setidir.

Treedom: Treedom ile ağaç dikmek isteyen çiftçileri finanse edersiniz, ağaçların henüz üretken olmadığı ilk yıllarda çalışmalarını desteklersiniz. Treedom, çiftçilere ağaç dikme ve yönetme konusunda bilgi ve teknik destek sağlar. Ağaçlar zamanla Treedom tarafından fotoğflanır, coğrafi konumlandırılır ve izlenir.

Triodos Investment Management: Triodos Yatırım Yönetimi, küresel olarak aktif etki yaratan bir yatırımcıdır. Etki yatırımını daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir dünyaya geçişte itici bir güç olarak görür.

Türkiye Belediyeler Birliği: Türkiye'deki bütün belediyelerin doğal üyeliği ile oluşan, kamu kurumu niteliğindeki tek yerel yönetim birliğidir.

Türkiye Girişimcilik Vakfı (GİRVAK): Girişimciliğin önemini bilen ve değişimin anahtarı olduğuna inanan iş insanları ve fikir önderleri tarafından kurulan GİRVAK, girişimcilik kültürünün yaygınlaşması ve girişimciliğin gençler arasında bir kariyer seçeneği haline gelmesi amacı ile çalışmaktadır.

UBP (Union Bancaire Privée): UBP, 1969 yılında, vizyonu yatırımcılara zekice ve yenilikçi bir servet yönetimi hizmeti sunmak olan Edgar de Picciotto tarafından kuruldu. Bugün, müşterilerimize uzun vadede önemli katma

değer ve performans sunmak için ileriye dönük vizyonumuzu, girişimci ruhumuzu ve önde gelen yatırım uzmanlığımızı uygulamaya devam ediyoruz.

UC Berkeley: Kaliforniya Üniversitesi, Berkeley, Kaliforniya'da yer alan araştırma üniversitesidir.

UNDP Hızlandırma Laboratuvarı: Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), kapsayıcı ve sürdürülebilir büyüme, kapsayıcı ve demokratik yönetim ve iklim krizi ve çevre konularında çalışmaktadır. Hızlandırma Laboratuvarları, iklim krizi ve giderek artan eşitsizlikler gibi küresel sorunlara yeni çözümler bulmak amacıyla UNDP'nin 60 ülkedeki ofislerinde faaliyet göstermektedir.

UNDP Türkiye: UNDP Türkiye Temsilciliği, kapsayıcı ve sürdürülebilir büyüme, kapsayıcı ve demokratik yönetim ve iklim krizi ve çevre konularında çalışıyor. UNDP, 50 yılı aşkın bir süredir, Türk Hükümeti'nin yanısıra, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve özel sektör dahil çok sayıda ulusal ve uluslararası kuruluşla işbirliği yapıyor.

University of Free State: UFS, küresel olarak rekabetçi mezunlar ve bilgi üretimi yoluyla kalkınmaya ve sosyal adalete katkıda bulunan, araştırma odaklı, öğrenci merkezli ve bölgesel olarak çalışan bir üniversitedir.

Vestel Ventures: Vestel Ventures, Zorlu Holding bünyesinde inovasyon ve girişimciliği desteklemek için 2015 yılında kurulmuş girişim yatırım koludur. Bugüne kadar yurt içinde ve yurt dışında 22 girişime yatırım yapan Vestel Ventures, girişimcilere ürün tasarımı, endüstriyel tasarım, ve üretim gibi ürünleştirmenin tüm aşamalarında bilgi birikimi ve tesis olanakları sunarken; pazarlama, global satış, hukuk, muhasebe konularında destek olup markalaşma ve patent süreçlerine katkıda bulunmaktadır.

Vodafone Türkiye: Dünyanın en büyük teknoloji iletişim şirketlerinden biri olan

Vodafone Grubu'nun bünyesinde yer alan Vodafone Türkiye, "herkes için dijital bir gelecek inşa etme" vizyonu doğrultusunda, birey ve kurumlara sabit, mobil ve içerik hizmetleri dahil tüm telekomünikasyon teknolojilerini tek çatıda sunmaktadır.

Western Cape Ekonomik Kalkınma Ortaklığı: Cape Town ve Western Cape sosyo-ekonomik kalkınma sisteminin işleyişini iyileştirmek için Nisan 2012'de 150'den fazla kurumsal paydaş tarafından kurulan bir ortaklık ağıdır.

Yeşilist: 2010 yılında Türkiye'nin ilk yeşil rehberi ve sürdürülebilir yaşam platformu olarak kurulan Yeşilist, ilk başta sürdürülebilir, temiz ve çevre dostu üretim yapan firmaların listelendiği bir rehber görevi görürken şu anda 60'tan fazla yazarı ve birçok makalesi olan bir oluşum.

Yetkin Gençler (YetGen): Gençlere 21. yüzyıl yetkinliklerinin ve farkındalığının kazandırılması amacıyla 2015'ten bu yana Mehmet Zorlu Vakfı ve MEF Üniversitesi paydaşlığında yürütülen bir eğitim programıdır

Young Guru Academy (YGA): Türkiye'de kurulan kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Geleceğe umutla bakmamızı sağlayan çift kanatlı gençler yetiştirir. Bu gençler hem vicdan hem de donanım kanatlarını; insanlığa faydalı inovasyonlar üretirken geliştirirler.

Zorlu Holding: Zorlu Holding; tekstil, tüketici elektroniği ve beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, maden-metalurji olmak üzere 5 farklı sektörde faaliyet göstermektedir. İmece'nin kurucu ortakları arasında yer alan Zorlu Holding, uzun yıllara dayanan köklü deneyimi ve bilgi birikimi, teknoloji ve inovasyondan beslenen Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik stratejisi ile daha yaşanabilir bir dünya için çalışmaktadır.

imece.com



ALTERNATİF FİNANS

YENİ AĞLAR

GELECEK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

ORTAK AKIL

DÖNÜŞÜM ÖNCÜLERİ

İLERLEME

EV SAHİBİ

DÜZENLEYEN



imece

